**fotografická soutěž společnosti cbre o nejlepšího fotografa roku byla zahájena**

**Největší celosvětová fotografická soutěž přináší jako hlavní cenu účast na luxusním safari pro toho, kdo zašle nejlepší fotografii na téma *„Pulzující města“***

**Londýn, 9. července 2013 –** Hledání nejlepší fotografie, která bude náležitě oceněna, je tady! Soutěž **CBRE Urban Photographer of the Year** byla založena v roce 2007 společností **CBRE** - největší světovou poradenskou firmou v oblasti komerčních realit. Tato soutěž je určena fotografům z celého světa. Jen za loňský rok soutěžilo na 8.000 fotografií ze 115 zemí.

Oblíbené téma této soutěže nese název ***“Pulzující města”.*** Vyzývá amatérské i profesionální fotografy, aby zachytili okamžik, který považují za podstatu života ve městě. Momentka může vystihovat ať už dojímavý, inspirující, svérázný nebo zábavný okamžik a může být pořízena v jakoukoliv denní dobu.

Celkový vítěz této globální soutěže si bude moct vybrat z řady **exotických míst, kam vyrazí na luxusní fotografické safari, které bude sponzorováno společností CBRE.** Zároveň bude oceněno druhé a třetí místo, a dále pak 24 nejlepších fotografií, z nichž každá bude reprezentovat jinou hodinu dne.

Fotografie do soutěže lze posílat do **31. srpna 2013.**

**Michael Strong, výkonný člen představenstva pro CBRE v regionu EMEA,** při zahájení soutěže poznamenal: *„Každý rok vládne v této soutěži velká konkurence, množství přijatých fotografií je ohromující. Vítězové z předchozích let zachytili jedinečnou atmosféru měst po celém světě, a já bych tímto rád dodal odvahu ať už profesionálním fotografům tak nadšeným amatérům, aby se do soutěže také zapojili. Loni byly do soutěže přihlášeny snímky ze zemí tak vzdálených, jako jsou Bangladéš, Korea, Jižní Afrika či Brazílie. Vítězství v této soutěži přineslo mnoha fotografům světovou platformu, na které mohou představit svou práci.”*

**KONEC**

**KONTAKTY**

Tilly Shirlaw, FTI Rachel Garstang, CBRE

+44 207 269 9352 +44 207 182 3187

[tilly.shirlaw@fticonsulting.com](mailto:tilly.shirlaw@fticonsulting.com) [rachel.garstang@cbre.com](mailto:rachel.garstang@cbre.com)

**O soutěži CBRE Urban Photographer of the Year**

**Informace o soutěži na internetu:**

**Web:** [www.cbrephotographer.com](file:///\\gb.cbre.net\data\shares\Marketing\EMEA%20COMMS\Press%20Releases\Press%20Releases%202012\Drafts\Real%20Estate%20Finance\www.cbrephotographer.com)

**Facebook:** [CBRE Urban Photographer of the Year Awards](http://www.facebook.com/pages/CBRE-Urban-Photographer-of-the-Year-Competition/167026699975646)

**Pintrest:** <http://pinterest.com/cbrephotos/>

**Twitter:** [@CBREPhotos](http://www.twitter.com/CBREPhotos) – následujte nás a každý týden uvidíte nejlepší nově zaslané fotografie a novinky týkající se soutěže.

**Hlavní podmínky – všechny podmínky soutěže naleznete zde :** [**website**](http://www.cbrephotographer.com)

**Poslední den pro zaslání fotografií:** 31. srpen 2013

**Maximální počet fotografií:** Každá osoba smí přihlásit jednu fotografii pro každou denní hodinu (tzn. maximálně 24 fotografií). Každý má současně možnost přihlásit fotografie do jedné ze šesti kategorií, jejichž témata se vztahují k životu ve městě. Nejlepší fotografie, které budou postupně zařazeny do užšího výběru, budou mít šanci na výhru a to nehledě na denní dobu, pod kterou byly přihlášeny.

**Copyright/použití:** V žádné fázi této soutěže, ani po jejím ukončení nebude CBRE, ani žádný ze sponzorů soutěže, nárokovat vlastnická práva ani duševní vlastnictví fotografií přihlášených do soutěže. Pokud budou snímky použity jinak, než stojí v podmínkách pro vstup do soutěže, CBRE připíše zásluhy fotografovi. Jako účastník se zavazujete odškodnit společnost CBRE, její zaměstnance, spolupracovníky a makléře v případě ztrát, nákladů, požadavků, škod a výdajů (ať už přímých nebo nepřímých) způsobených nároky třetích stran, jejichž práva budou porušena užitím Vámi poskytnutých materiálů.

Přihlášením se do soutěže souhlasí její účastník s tím, že poskytnutá fotografie bude uchována v databázích CBRE a bude použita pro účely propagace soutěže. Pokud si CBRE vybere soutěžící snímek pro účely jiné, než je přímá propagace soutěže, je povinna (spol. CBRE) přímo požádat fotografa a bude oprávněna mu vyplatit odměnu, což bude 50% sleva ze standardní ceny akcií jejích současných ---agencies. Toto není závazek ze strany společnosti CBRE k použití soutěžních snímků jakýmkoliv způsobem.

**O CBRE Group, Inc.**

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), je společnost figurující v žebříčcích *Fortune* 500 a S&P 500 se sídlem v Los Angeles. Jedná se o největší firmu na světě, která se zabývá službami v oblasti komerčních nemovitostí (měřeno výnosy za rok 2010). Společnost má přibližně 31 000 zaměstnanců (bez externích spolupracovníků) a poskytuje služby majitelům nemovitostí, investorům a jejich uživatelům prostřednictvím více než 300 poboček (bez externích spolupracovníků) na celém světě. CBRE nabízí strategické poradenství a realizaci v oblasti prodeje a pronájmu nemovitostí; služby firmám; vybavení a řízení projektů; hypoteční bankovnictví; hodnocení a oceňování; služby v oblasti výstavby; správu investic a výzkum a poradenství. Více informací naleznete na naší webové stránce [www.cbre.cz](http://www.cbre.cz).