

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 29. 10. 2015

Architekti a designéři navrhli pro karlovarské hotely speciální kytici i nový park

Dlouhodobý projekt spolupráce společnosti Imperial Karlovy Vary s českými designéry na modernizaci lázeňského prostředí pokračoval devátým ročníkem, který byl zaměřen především na architekturu a interiérové doplňky. Letošní Imperial Design Symposium se díky tomu točilo především kolem parků a květin.

Stejně jako v minulých letech dali organizátoři karlovarského Imperial Design Symposia prostor také nadějným zástupcům mladé generace. Studentka architektury na Českém vysokém učení technickém Markéta Kačenová společně se svým studijním kolegou Christianem Behrensem, který v Praze hostoval na roční stáži ze své mateřské HafenCity Universität v Hamburku, vytvořila ideové návrhy na nové využití terasy na střeše balneoprovozu z 80. let minulého století, který obepíná hotel Imperial z jižní strany, ale není původní součástí jeho 103 let staré budovy. Základním předpokladem pro změnu využití tohoto prostoru je podle mladých architektů výměna šterkového povrchu terasy. S hravou invencí přistupovali také k možnostem využití pavilonu v parku naproti hlavní budově hotelu Imperial.

Vizí rozvoje terasy hotelu Imperial se zabývali i Kamila a Přemysl Krejčířikovi, kteří společně tvoří v ateliéru specializovaném na projekční činnost veřejných prostorů, především obnovu historických parků, městských prostranství i rodinných zahrad. Tito zkušení zahradní architekti se mohou pochlubit celou řadou prestižních projektů, z nichž některé získaly ocenění Grand Prix obce architektů. „Nejčerstvějším“ mezinárodním úspěchem Ateliéru Krejčířikovi je střešní zahrada českého pavilonu na světové výstavě EXPO2015 v Miláně, kterou italský tisk ohodnotil jako nejkrásnější na celém výstavišti. Během symposia vytvořili Krejčířikovi také návrh na vazbu speciální kytice „Imperial“ a vizi moderního pojetí zahrady u lázeňského hotelu Spa Resort Sanssouci.

Designér Martin Přibík z karlovarského ateliéru produktového a průmyslového designu Futuree vytvořil návrh stojanu na květiny „Hold up“ pro interiérové i exteriérové využití. Svůj nejoblíbenější materiál porcelán zkombinoval tentokrát s kovem. Minimalistický design dává stojanu šanci stát se funkčním a vkusným doplňkem prakticky v jakémkoliv prostoru.

Grafický designér Ondřej Velebný se věnoval možnostem širšího využití prvků jednotného vizuálního stylu hotelu Imperial ve venkovním prostoru přilehlého parku. V něm by podle jeho návrhu měly zavlát vlajky nesoucí stylizované čtyřlístky, jež jsou nedílnou součástí jak vizuální identity, tak ornamentální výzdoby hotelu.



Markéta Kačenová a Chris Behrens – vize využití zahradního pavilonu v parku hotelu Imperial. Zřízena zde mohou být například indoorová sportoviště v podobě bowlingových drah nebo hřišť pro pétanque. Další možností bylo zasvětit v současnosti nevyužívaný prostor sezonní relaxaci hostů v bazénu se slanou vodou nebo lázních pro chodidla. Umístění pavilonu mimo hlavní hotelovou budovu dalo vzniknout myšlence využít ho jako hernu pro děti hostů, které by zde měly k dispozici moderní herní prvky včetně bazénu plného plastových kuliček, a přitom by svou hlučnou zábavou neobtěžovaly ostatní lázeňské hosty. Pavilon by rovněž mohl být adaptován jako unikátní prostor pro VIP nebo klubové filmové projekce určené pro úzký okruh náročných diváků, kterým by kromě uměleckých zážitků nabízel netradiční uspořádání sedadel a dvě plátna umožňující v případě potřeby promítat film s titulky ve více jazycích. Vhodně by tak doplňoval nabídku rozlehlého hotelového kinosálu v suterénu hlavní budovy, který je v současnosti využíván především pro větší konference.



Markéta Kačenová a Chris Behrens – vize využití jižní terasy hotelu Imperial. Základním předpokladem pro nové využití tohoto prostoru by byla především výměna šterkového povrchu na střeše balneoprovozu. Po splnění tohoto předpokladu se nabízí využití pro celou řadu nejrozmanitějších fyzických i relaxačních aktivit hotelových hostů. Za pěkného počasí by zde mohly probíhat například skupinová cvičení. Nabídku Sportcentra Imperial by mohly doplňovat také různé hrazdy a další outdoorové cvičební prvky, případně hřiště pro méně náročné aktivity jako je minigolf nebo kriket. Odpočinkový charakter terasy by mohl být podtržen venkovním posezením u grilu.



Ateliér Krejčíříkovi - vize využití jižní terasy hotelu Imperial spočívá ve změně atmosféry celého prostoru. Současný stav je nevyhovující z hlediska estetického i provozního. Terasa je rozdělená různými materiály povrchů do částí a není využitelná jako celek. Terasa má velký potenciál stát se příjemným místem pro pobyt a relaxaci hostů ve venkovním prostředí s nádhernými výhledy do okolní krajiny.

Změny atmosféry místa bude docíleno změnou povrchu, který by měl být vizuálně sjednocený a opticky prosvětlený. Důležité bude použití kvalitního nábytku, který bude zvat k pobytu a relaxaci. Prostor by měl také umožňovat příležitostné využití pro slavnostní akce s atmosférou návratu do historických dob. Stoly pro tyto příležitosti - slavnostní večeře či svatby budou pouze dočasným prvkem v kompozici.

Součástí vize je využití motivu čtyřlístku v kompozici prostoru - ornament je používán také v rámci vizuální identity hotelu a myšlenkově i esteticky propojí architektonické vyznění terasy s prezentací hotelu. Prostor terasy bude plynule navazovat na atmosféru luxusu hotelu samotného, zároveň umožní hostům prožít a vychutnat si nádherné výhledy do krajiny kolem Karlových Varů. Přírozené propojení přírodního rámce a výjimečné budovy hotelu se může stát přidanou hodnotou, zvyšující estetické a kvalitativní vyznění celého komplexu.



Ateliér Krejčíříkovi - Kytice Imperial symbolizuje vodní vřídlo jako symbol lázní. Modré květy ostrožky jsou symbolickým vyjádřením vodotrysku, zeleno-bílé pivoňky, růže nebo hortenzie (dle sezony), doplněné kvítky šateru připomínají vodní pěnu. Perličky upevněné na koncích okrasné trávy připomínají kapičky vody. Držátko ze stříbrného drátku zakončené skleněnou kuličkou symbolizuje pramen vystupující z nitra země.



Ateliér Krejčíříkovi – vize úpravy parku Spa Resortu Sanssouci. V současnosti je prostor hotelového parku tvořen stále zelenými stromy a keři bez květů a proměnlivostí, chybí mu přirozená příjemná energie estetického prostředí zahrady, připomíná spíše anonymní veřejnou zeleň. Název Sanssouci patří původně zámku s nádhernou terasovou barokní zahradou. Tento noblesní prostor byl inspirací pro moderní vyjádření terasové zahrady. Zahradní úprava před budovou Spa Resortu Sanssouci má za cíl vizuální pozvednutí celého prostoru. Oproti současnému stavu přináší návrh prvek hravé barevnosti různých druhů trvalek, designu čistých linií a vyvážených proporcí drobných zídek překonávajících mírný svah. Důležitou úlohu hraje také zvuk a zrcadlení vody v navrhovaném vodním prvku. Poměrně tvrdé a odtažené linie budovy by mělo zjemnit použití vícekmenných stromů a keřů s jemnou texturou listů. Pro hosty zde budou k dispozici terasy s posezením a lehátky k relaxaci. Zahrada by měla poskytnout příjemný rámec pro odpočinek mysli i těla mezi krásnými rostlinami a jejich vůněmi. Celek by měl být přidanou hodnotou Spa Resortu Sanssouci, který jej odliší od ostatních hotelových komplexů podobného zaměření a úrovně.



Martin Přibík – stojan na květiny „Hold up“



Ondřej Velebný – Vlajková výzdoba parku hotelu Imperial

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček

Kontaktní údaje: e-mail lukas.cvrcek@kuklik.cz; mobil +420 604 304 180.

Všechny vizualizace, fotografie z vernisáže v tiskovém rozlišení a tiskové materiály jsou k dispozici ke stažení na tomto odkazu:

<https://www.dropbox.com/sh/7afk518z05096va/AAA0Bz32dNW6g69ZSEKGW7vUa?dl=0>

Základní fakta o Imperial Design Symposiu

Imperial Design Symposia se během devíti let zúčastnilo 32 designérů, módních návrhářů, fotografů a architektů, z toho někteří z nich opakovaně. V prvním ročníku v roce 2007 vznikl světově úspěšný lázeňský pohárek Kala, který Českou republiku reprezentoval na řadě přehlídek designu a výstav, z nichž asi nejvýznamnější byla „Object Factory“ v newyorském MAD museu a prezentace přírůstků „Čerstvé! Fresh! Design 1999–2009“ do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze. Druhého ročníku se účastnili například: autor pohárku Štěpán Kuklík, jedna z mála českých držitelek ocenění americké televizní akademie EMMY Maja Rašková, Lucie Koldová, Objev roku Czech Grand Design 2009 a další. Realizován byl šálek na kávu ze setu Balneo od Martina Přibíka a korporátní grafický design pro Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci od grafického designéra Filipa Cvrčka. Ročník 2009 byl opět ve znamení porcelánu. Martin Přibík vytvořil unikátní set Vienna do stejnojmenné kavárny a Maja Rašková „oblékla“ pohárek Kala do praktického neoprenu. Kvalitu výsledků symposií potvrzuje jak účast originálních objektů na významných výstavách a jejich zařazení do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze a Muzea Karlovy Vary, tak získání ocenění Hvězda 3D reklamy. Ročník 2010 byl poněkud poznamenán ekonomickou krizí, přesto se do výroby dostala porcelánová Mísa – mapa od Martina Přibíka, která slouží jako firemní dárek. Ročník 2011 byl zaměřen na blížící se oslavy 100 let od založení hotelu Imperial v roce 1912. V jeho rámci se soustředilo deset designérů na témata, jakými jsou dárkové předměty společnosti, inovace hotelových interiérů či předmětů pro merchandising. Ročník 2012 byl zaměřen na Spa Fashion. V roce 2013 dostali tvůrci volnou ruku, zatímco o rok později se výhradním tématem stala fotografie. Spolupořadatelem Imperial Design Symposia je občanské sdružení Design Alliance.

Více na www.design-symposium.cz

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči v nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial****Superior a Spa Resortu Sanssouci****. Se společností Imperial nemovitostní, uzavřený investiční fond a.s., tvoří Imperial Karlovy Vary skupinu.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, zaměstnává v průměru 500 lidí, v roce 2014 její služby využilo 18 829 klientů. Podle neauditovaných výsledků za rok 2014 dosáhly všechny společnosti skupiny Imperial Karlovy Vary obrátu v celkové výši 620 586 tis. Kč, přičemž hospodářský výsledek společností ve skupině dosáhl před zdaněním výše 57 854 tis. Kč.
- Posláním společnosti Imperial Karlovy Vary je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.

- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. S podílem 14,2 % je dlouhodobě největším odběratelem termální vody k léčebným účelům v Karlových Varech.
- V rozmezí let 2001-2014 investovala společnost do rozvoje svých hotelů a zvyšování kvality služeb přes 900 milionů korun, z toho více než 400 milionů korun do hotelu Imperial.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009, Ceny města Karlovy Vary 2009 a Ceny Lázeňského festivalu – Lázeňská společnost 2006-2012.
- Hotel Imperial je pětinasobným držitelem mezinárodního ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort, uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2005, 2006, 2008, 2013 a 2014. Společností Bookassist byl hotel Imperial vyhodnocen jako nejlépe prodáváný hotel v Karlových Varech v letech 2012 a 2013. Dále získal ocenění TripAdvisor Travellers Choice 2014 jako jeden z 10 nejlepších českých hotelů určených pro rodiny a TripAdvisor - Certifikát nejvyšší kvality za roky 2013 a 2014.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010, 2011 a 2012. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně. Spa Resort Sanssouci získal TripAdvisor - Certifikát nejvyšší kvality za roky 2013 a 2014 i cenu HolidayCheck Award 2014 coby turisty nejoblíbenější hotel v kategorii wellness & relaxace v rámci České republiky.

Více na www.imperial-group.cz; www.spa-hotel-imperial.cz; www.spa-resort-sanssouci.cz

Základní údaje o účastnících

MgA. Ondřej Velebný

V současnosti se věnuje tvorbě návrhů uživatelských rozhraní pro světové automobilové značky. Je absolventem Střední umělecké školy grafické v Jihlavě a programu Výtvarná umění na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Během studií absolvoval stáž na prestižní Bezalel Academy of Art and Design v Jeruzalémě v Izraeli, kde se věnoval interaktivním médiím. Dva roky vedl vývoj uživatelského rozhraní dotykových stolů LifeTable určených pro restaurace. Pracoval jako kreativec v mezinárodních reklamních agenturách, žil v anglickém Cambridge, kde pro vydavatelství CSL Publishing jako Art-Editor směřoval grafický vzhled časopisů JetSkier a SportsBoat. Od roku 2009 tvoří pod vlastní značkou Graphic design studio chameleon (www.gdschameleon.cz). Spolupracoval s řadou firem, například Ogilvy, McCann, IBM, Coca-Cola, King Oskar, ČEZ, Český Telecom, Dove, Mafra, Centrum Holdings atd. Od roku 2013 je členem občanského sdružení Design Alliance.

MgA. Martin Příbík

Ve svém ateliéru produktového a průmyslového designu Futuree (www.futuree.cz) působí od roku 2006, jako nezávislý výtvarník a modelář od roku 2003. Profesionální zkušenosti získal po absolvování středoškolského oboru výtvarné zpracování keramiky ve světoznámém Thun Studiu a porcelánové manufaktuře Queens Crown. Svá výtvarná díla vytváří až na technické hranici zpracování porcelánu. Samostatně vystavuje od roku 2005, zastoupen je mimo jiné ve sbírkách Uměleckoprůmyslového musea v Praze. Jeho firemní dárky získaly několikrát ocenění Hvězda 3D reklamy, v roce 2013 a 2014 se umístil na 3. místě v soutěži Becherovka - Český pohár designérů. Patří k zakládajícím členům občanského sdružení Design Alliance a je několikanásobným účastníkem Imperial Design Symposia. V současné době studuje v doktorandském programu Výtvarná umění obor průmyslový design na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Ing. Kamila Krejčířiková, Ph.D. & Ing. Přemysl Krejčířík, Ph.D.

Těžištěm práce renomovaných zahradních architektů, manželů Krejčířikových, je projekční činnost veřejných prostor, především obnova historických parků, městských prostranství i rodinných zahrad. Ateliér Krejčířikovi (www.atelierkrejcirikovi.cz), který založili v roce 1998, projektoval obnovu zahrad v řadě památek UNESCO, jako jsou například Květná zahrada v Kroměříži (nominace na Grand Prix Obce architektů), vila Tugendhat, palácové zahrady pod Pražským hradem nebo zámecké zahrady a palmový skleník v Lednici (Grand Prix Obce architektů). Jejich rukopis má památková obnova zahrad Hospitalu Kuks, zámeckého parku na Sychrově, Frýdlantu, Jánském Vrchu u Javorníku, v Miloticích, Buchlovicích nebo hradního lesoparku Grabštejn atd. Mezi významné realizace ateliéru patří Vegetace pavilonu Indonéská džungle v ZOO Praha a velkým mezinárodním úspěchem je projekt střešní zahrady českého pavilonu na světové výstavě EXPO2015 v Miláně.

Markéta Kačenová

Letos ukončila bakalářské studium na Fakultě architektury Českého vysokého učení technického v Praze. Během studia absolvovala pracovní stáž „Revitalizace centra města San Marcos“ v oddělení Engineering and Capital Improvements Dept. v USA a v architektonické kanceláři Ateliér Zidka v Hradci Králové, kde mimo jiné navrhovala interiér kanceláři Povodí Labe. Markéta Kačenová se věnuje dobrovolnické činnosti v International Student Clubu, kde organizuje teambuildingové a vzdělávací aktivity pro zahraniční vysokoškolské studenty. Imperial Design Symposia se zúčastnila společně se svým vysokoškolským kolegou, německým studentem architektury Christianem Behrensem, který byl na fakultě architektury Českého vysokého učení technického na roční stáži.

Christian Behrens

Stal se historicky prvním zahraničním účastníkem Imperial Design Symposia, které absolvoval spolu s Markétou Kačenovou, svou vysokoškolskou kolegyní na Fakultě architektury Českého vysokého učení technického v Praze, kde působil v akademickém roce 2014-2015 na stáži. Christian Behrens pochází z Německa, kde studuje architekturu na Hafencity Universität v Hamburgu. Ve volném čase se rád věnuje tvůrčí činnosti a sportu.