

## **SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY**

**PRO**

### **OTEVŘENOU SOUTĚŽ O NÁVRH**

podle § 102 a n. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění  
(dále jen „ZVZ“)

## **Vytvoření návrhu loga pro destinaci Česká republika**

Č.j. Zadavatele.: **VZ- 2011/500/67**

(dále jen „soutěž o návrh“)

Zadavatelem:

**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41

IČO: 492 77 600

(dále jen „Zadavatel“)

**Tato zakázka bude financována z prostředků EU.**

**Integrovaný operační program (dále jen „IOP“)**

**„Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu“**

## 1. PREAMBULE

Tyto soutěžní podmínky jsou zpracovány v souladu s §102 a n. ZVZ a v souladu s platnými právními předpisy (dále jen „**soutěžní podmínky**“) a tato soutěž o návrh (buť hodnotou nedosahuje příslušných limitů dle ZVZ) je zadávána jako otevřená soutěž o návrh dle § 103 odst. 2 písm. a) ZVZ. Práva a povinnosti neuvedené v těchto soutěžních podmínkách se řídí zejména ZVZ.

Zadavatel žádá všechny účastníky, aby neprodleně po převzetí těchto soutěžních podmínek podrobili tyto soutěžní podmínky vlastnímu přezkoumání a v případě nesouhlasu s jakoukoliv skutečností, resp. procesem, využili svého práva podat námitku ve smyslu § 110 ZVZ. Námitky proti těmto soutěžním podmínkám musí uchazeč doručit Zadavateli nejpozději do 5 dnů od skončení lhůty pro podání soutěžních návrhů.

Veškeré dotazy k těmto soutěžním podmínkám je účastník povinen doručit Zadavateli v písemné podobě. Dotazy zaslané telegraficky, dálnopisem nebo elektronickými prostředky, musí splňovat požadavky stanovené pro písemnou formu zákonem č. 40/1964 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění a současně musí být v souladu s ustanovením § 149 ZVZ.

Podal-li účastník žádost o dodatečné informace shora uvedeným způsobem, poskytne Zadavatel požadované informace k soutěžním podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti účastníka. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, odešle Zadavatel současně všem účastníkům, kteří požádali o poskytnutí soutěžních podmínek nebo kterým byly soutěžní podmínky poskytnuty. Zadavatel uveřejní tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, rovněž na internetové adrese Zadavatele.

Účastník je dále povinen plně respektovat soutěžní podmínky. Soutěžní návrhy, které nebudou splňovat požadavky stanovené v těchto soutěžních podmínkách, budou ze soutěže o návrh vyloučeny.

Zadavatel účastníkům současně zdůrazňuje skutečnost, že soutěžní podmínky jsou souhrnem specifikací požadavků Zadavatele a nikoliv konečným výčtem veškerých požadavků, které je nezbytné naplnit. Účastník se tak musí při zpracování soutěžního návrhu vždy řídit jak soutěžními podmínkami, tak příslušnou platnou právní úpravou, a to zejména ZVZ.

## 2. SPECIFIKACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 2.1. Identifikační údaje o Zadavateli

Název Zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky
Sídlo Zadavatele:	Vinohradská 46, 120 41 Praha 2
IČO:	492 77 600
DIČ:	CZ49277600
Zadavatel zastoupen:	Ing. Rostislavem Vondruškou, Generálním ředitelem ČCCR – CzechTourism
Kontaktní osoba pro Veřejnou zakázku: Tel: E-mail:	Mgr. Lenka Špačková 221 580 452 <a href="mailto:spackova@czechtourism.cz">spackova@czechtourism.cz</a>

### 2.2. Název Veřejné zakázky

Název soutěže o návrh: „**Vytvoření návrhu loga pro destinaci Česká republika**“.

## 3. PŘEDMĚT OTEVŘENÉ SOUTĚŽE O NÁVRH

Předpokládaná hodnota soutěže o návrh: **1 300 000 Kč (bez DPH)**.

Tato částka bude rozdělena mezi vítěze soutěže a soutěžící umístěné na 2. a 3. místě v následujícím poměru:

999 000 Kč bez DPH - obdrží vítěz soutěže

170 000 Kč bez DPH - obdrží soutěžící umístěný na 2. místě

120 000 Kč bez DPH - obdrží soutěžící umístěný na 3. místě

2 x 5 000 Kč bez DPH jako skicovné pro soutěžící umístěné na 4. a 5. místě.

Předmětem této soutěže o návrh je vytvoření nového loga České republiky vhodného pro propagaci České republiky jako atraktivní turistické destinace pro zahraniční klientelu.

Na tuto soutěž o návrh bude nepřímo navazovat veřejná zakázka na **Zpracování design manuálu nového loga pro destinaci Česká republika**. Tato veřejná zakázka však bude zadávaná zcela odděleně od soutěže o návrh v samostatném zadávacím řízení.

S vítězným účastníkem bude navíc podepsána licenční smlouva k neomezenému užití předloženého autorského materiálu za odměnu ve výši 1.000,- Kč bez DPH. Celková odměna pro vítězného uchazeče ve výši 1.000.000,- Kč bez DPH tedy bude rozložena do 999.000,- Kč bez DPH představujících odměnu za vítězství v soutěži a 1.000,- Kč bez DPH představující odměnu za licenci.

### 3.1. Specifikace nového loga České republiky

Zadavatel požaduje, aby logo sestávalo ze samostatně použitelného grafického symbolu, který bude zároveň doplněn o textovou část - označení destinace Česká republika v českém a anglickém jazyce.

Logo předložené uchazečem bude naplňovat zejména předpoklady uvedené v tomto článku soutěžních podmínek, přičemž účastník musí při jeho vytváření zohlednit parametry a cíle požadované Zadavatelem v příloze č. 4 těchto soutěžních podmínek:

Logo bude:

- čitelné
- jednoznačné, komunikující jednoduše a zřetelně
- plné energie a fantazie
- vyvolávat pozitivní asociace
- schopné inovace
- působit na emoce
- jedinečné, tudíž znemožnit imitaci/záměnu s již stávajícími logy jiných destinací
- jednoduše reprodukovatelné černobíle i barevně

Zadavatel předpokládá, že se vítězné logo stane základem jednotného vizuálního stylu propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace, je tedy určeno především pro komunikaci s potenciálními návštěvníky České republiky v zahraničí. Logo musí vytvářet podmínky pro pozitivní změnu ve vnímání České republiky jako moderní evropské destinace s bohatým kulturním a historickým dědictvím, svébytnou kulturou a kvalitními službami (bližší specifikace je obsažena v příloze č. 4 těchto soutěžních podmínek).

Cílovými skupinami, na které bude logo zaměřeno, jsou především tradiční zdrojové země příjezdového cestovního ruchu (Německo, Rusko, Itálie, Španělsko, Francie, Polsko, Rakousko, Velká Británie, Benelux, Skandinávie, USA aj.), ale také trhy vzdálenější, nicméně s potenciálem pro příjezdový cestovní ruch (Čína, Indie, Japonsko, Korea, Brazílie, Austrálie, Izrael, země Blízkého Východu).

Zadavatel požaduje, aby logo bylo zaměřeno primárně na individuální bonitní návštěvníky, a v druhé řadě pak na organizované skupiny, rodiny s dětmi, účastníky kongresů a incentivních akcí. Logo má napomáhat vytvoření obrazu České republiky jako magické a překvapující historické země uprostřed úchvatné krajiny s moderní atmosférou, země, která je na dosah.

### 3.2. POŽADOVANÝ ROZSAH A ZPRACOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

Obsahem soutěžního díla bude:

- 1) samostatný grafický symbol (může být i formou logotypu – tj. znaku ztvárněného z písmen),
- 2) logotyp – obsahující slovní označení pro destinaci Česká republika, které může mít charakter claimu, a to v českém a anglickém jazyce (tedy 2 návrhy samostatně),
- 3) kombinovaná značka vzniklá spojením grafického symbolu a slovního označení destinace Česká republika v českém a anglickém jazyce (tedy 2 návrhy samostatně),
- 4) nepovinná složka návrhu – slogan, přičemž tato nepovinná složka zadání nebude mít vliv na hodnocení návrhu.

Obálka označená jako „Návrh loga“ bude obsahovat:

- a) Minimálně **jeden, maximálně tři návrhy** výše specifikovaných variant na čtvercovém bílém pevném materiálu o tloušťce cca 5 mm (připouští se odchylka 1 mm) v základním barevném i černobílém (pozitiv, negativ) provedení v rozměru 15 x 15 cm a ve zmenšení na minimální rozměr 15 x 15 mm – (pozitiv, negativ).
- b) Označený **datový nosič** v pevném obalu, a to z důvodů propagace soutěže, včetně řádného označení elektronického souboru z datového nosiče, jehož je návrh výtiskem a včetně označení pořadovým číslem od 1 do 3, pokud předkladatel předkládá více než 1 návrh.
- c) **Grafickou ukázkou aplikace** při polygrafickém zpracování, na trojrozměrných a reliéfních předmětech - požadujeme následující dva návrhy: propiska a vizitka.
- d) **Umístění loga do tabulky log**, která je přílohou č. 5 těchto soutěžních podmínek a vytištěné 1 vyhotovení této tabulky na papír formátu A4

#### 4. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY ÚČASTNÍKŮ

Tato soutěž o návrh je určena účastníkům, kteří splňují Zadavatelem požadované kvalifikační předpoklady a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Zadavatele, členové poroty a osoby jim blízké.

##### Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje účastník, který splňuje veškeré zákonné požadavky dle § 53 ZVZ.

Základní kvalifikační předpoklady splňuje účastník,

a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,

d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

e) který není v likvidaci,

f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště účastníka,

g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště účastníka,

h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,

i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm.

d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,

j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,

k) který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u Zadavatele a

l) který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.

Zadavatel požaduje prokázání všech základních kvalifikačních předpokladů formou čestného prohlášení, které je přílohou č. 2 těchto soutěžních podmínek.

Veškeré předkládané dokumenty nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

## 5. OBCHODNÍ PODMÍNKY ZADAVATELE

Účastník je povinen v rámci soutěžního návrhu předložit podepsanou Přihlášku a návrh licenční smlouvy podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Návrh takové licenční smlouvy tvoří přílohu č. 1 těchto soutěžních podmínek, návrh přihlášky tvoří přílohu č. 3. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí Zadavateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití loga za celkovou smluvní odměnu ve výši 1.000 Kč bez DPH.

Účastník je oprávněn doplnit do vzoru návrhu smlouvy pouze údaje, které jsou označeny slovy: **[BUDE DOPLNĚNO]**, resp. ty, z jejichž povahy to nepochybně vyplývá.

## 6. NÁKLADY SOUTĚŽÍCÍCH NA ÚČAST V SOUTĚŽI, VÝŠE ODMĚNY

Náklady, které vznikly účastníkovi v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento účastník.

Účastník, jehož dílo bylo vyhodnoceno jako vítězné, obdrží finanční odměnu v hodnotě 999.000,- Kč bez DPH + 1.000,- Kč bez DPH jako odměnu za poskytnutí neomezené licence. Účastník, jehož dílo bylo vyhodnoceno jako druhé nejlepší v pořadí všech návrhů, obdrží 170 000,- Kč bez DPH a účastník, jehož dílo bylo vyhodnoceno jako třetí nejlepší v pořadí všech návrhů, obdrží 120 000,- Kč bez DPH.

Každému uchazeči, který se umístí na 1. – 5. pozici uhradí Zadavatel skicovné ve výši 5 000 Kč. V případě vítěze soutěže a soutěžícího umístěného na 2. a 3. místě je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství, resp. za umístění na 2. a 3. pozici v soutěži. Skicovné bude uchazečům vyplaceno až po ukončení soutěže.

Zadavatel uhradí příslušné odměny po oznámení výsledků soutěže o návrh, a to nejpozději do čtrnácti (14) dnů po obdržení daňového dokladu vystaveného příslušným účastníkem, v němž bude uvedeno bankovní spojení účastníka. V případě fyzické osoby bude částka vyplacena na základě přihlášky a rozhodnutí poroty.

## 7. ZPŮSOB HODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

Posuzování a hodnocení návrhů provádí porota jmenovaná zadavatelem v následujícím složení:

### A) Zástupci agentury CzechTourism:

členové komise	náhradníci
<b>Ing. Rostislav Vondruška</b> generální ředitel	<b>Mgr. Jan Mičák</b> ředitel zahraničního zastoupení agentury CzechTourism: Velká Británie
<b>Ing. Andrea Gregorová</b> ředitelka odboru Ekonomika a interní služby	<b>Alena Rakouská</b> Vedoucí oddělení Hospodářské správy
<b>Pavel Klicpera,</b> ředitel odboru Mediální komunikace	<b>Mgr. Alice Dvořáková</b> Vedoucí Tiskového oddělení
<b>Ing. Mojmír Mikula</b> ředitel odboru Výzkumu, trendů a inovací	<b>Ing. Jakub Hlaváček</b> Vedoucí oddělení Inovací a trendů
<b>Mgr. Marek Mráz,</b> ředitel odboru Strategie a marketingové komunikace	<b>Štěpánka Orsáková</b> Vedoucí oddělení Marketingové komunikace
<b>Mgr. Petr Moc,</b> ředitel odboru Informační podpory odboru cestovní ruch	<b>Mgr. Petr Lutter</b> ředitel zahraničního zastoupení agentury CzechTourism: Mexiko, Latinská Amerika

### B) Zástupci odborné veřejnosti

členové komise	náhradníci
<b>Ing. Jan Bondy</b> ředitel odboru veřejné diplomacie: Ministerstvo zahraničních věcí	<b>Ing. Václav Stárek</b> Prezident Asociace hotelů a restaurací ČR

<b>Michael W. Pospíšil</b> generální ředitel Českých center	<b>Ing. Petr Svoboda,</b> náměstek, Národní památkový ústav
<b>Ing. Michal Janeba,</b> náměstek ministra pro regionální rozvoj a cestovní ruch: Ministerstvo pro místní rozvoj	<b>Ing. Pavel Hlinka,</b> viceprezident pro cestovní ruch: AHR ČR

### C) Zástupci marketingu a grafického designu

#### členové komise

#### náhradníci

<b>Pavel Hrach</b> Typo design club	<b>Bohumír Gemrot</b> ředitel VOŠ a Výtvarné školy V. Hollara
<b>Jana Zielinski</b> ředitelka Designblok	<b>Filip Blažek</b> grafik a novinář - časopis Typo
<b>Zdeněk Sládek</b> Unie grafického designu	<b>Alice Neugebauerová</b> kreativní grafik
<b>Jiří Janoušek</b> viceprezident a výkonný ředitel AKA	<b>Ludvík Jubánek</b> ředitel ARA'S
<b>Daniel Köppl</b> Šéfredaktor Marketing a média ( <b>redaktor</b> )	<b>Lucia Tarbajovská</b> Brand Academy
<b>Ing. Jiří Mikeš, VŠE</b>	<b>Šárka Tittelbachová, VŠO</b>

Odborná tajemnice: **Anna Chrastinová**

Technická tajemnice: **Lenka Špačková**

Porota bude předložené návrhy hodnotit dle následujících hodnotících kritérií:

<b>Dílčí kritérium</b>	<b>Počet bodů (max. 10, min. 1)</b>
Splnění požadavků z hlediska předmětu soutěže a požadavků na obsah díla dle propozic soutěže	1-10
Originalita, jednoduchost, celková výtvarná úroveň řešení a působivost řešení	1-10



Možnost zmenšení na velikost 15x15 mm při zachování vizuální hodnoty, vhodnost aplikace při polygrafickém zpracování, na trojrozměrných a reliéfních předmětech, při potisku textilií	1-10
---	------

Hodnocení soutěžních návrhů v jednotlivých dílčích kritériích proběhne tak, že porota sestaví pořadí soutěžních návrhů od nejvhodnějšího k nejméně vhodnému. Nejvhodnějšímu soutěžnímu návrhu přiřadí 30 bodů a každému následujícímu soutěžnímu návrhu přiřadí takové bodové ohodnocení, které odpovídá poměru kvality nejvhodnějšího návrhu a hodnoceného návrhu.

## 8. PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÍ SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU

### 8.1. Lhůta pro podání soutěžního návrhů

Lhůta pro podávání soutěžních návrhů uplyne dne 24. 11. 2011 v 10:00 hodin.

### 8.2. Požadavky na označení soutěžních návrhů

Z důvodu zajištění anonymity autorů soutěže o návrh v souladu s § 105 ZVZ odst. 3 zákona bude soutěžní návrh zajištěn následovně:

Uvnitř vnější obálky budou dvě zalepené obálky:

První obálka bude označena jako „**Autor Návrhu**“ a bude obsahovat identifikační údaje uchazeče - doklady k prokázání kvalifikace dle čl. 4 těchto soutěžních podmínek, Přihlášku a podepsaný návrh licenční smlouvy.

Druhá obálka bude označena jako „**Návrh loga**“ a bude obsahovat všechny součásti soutěžního návrhu, zpracované v souladu se soutěžními podmínkami. Tato část soutěžního návrhu nesmí obsahovat žádné znaky, které by mohly účastníka identifikovat, zejména podpis, heslo, logo, označení nebo jinou grafickou značku (včetně charakteristických barev apod.). Nedodrží-li účastník požadavky Zadavatele týkající se anonymity, Zadavatel tohoto účastníka ze soutěže vyloučí. V případě předložení variantních návrhů bude tato obálka obsahovat další samostatné obálky s označením Varianta 1 až 3.

### 8.3. Zajištění anonymity uchazečů

Zadavatel stanoví komisi pro posouzení kvalifikace účastníků, která otevře vnější obálku účastníka a obě vnitřní obálky označí stejným, náhodně vybraným písmenem. Dále otevře obálku „Autor Návrhu“ a posoudí kvalifikaci účastníka. Komise tímto způsobem otevře obálky všech účastníků v pořadí, v jakém byly doručeny Zadavateli. Dvojice obálek pak budou mít označení A-A, M-M atd.

Pro hodnocení soutěžních návrhů stanoví Zadavatel porotu. Členové komise pro posouzení kvalifikace nesmí být zároveň členy poroty. Porota obdrží obálky „Návrh loga“ těch účastníků, kteří nebyli ze soutěže o návrh vyloučeni komisí pro posouzení kvalifikace, otevře je a vyhodnotí soutěžní návrhy postupem popsáním v čl. 7 těchto soutěžních podmínek.

Zadavatel dle podkladů od komise pro posouzení kvalifikace a poroty rozhodne o vítězném soutěžním návrhu, jakož i o dalších návrzích v pořadí.

### 8.4. Doručování soutěžních návrhů

Soutěžní návrhy mohou účastníci doručit osobně do sídla Zadavatele Vinohradská 46, 120 00 Praha 2, k rukám Lenky Špačkové, v pracovních dnech od 9:00 do 16:00 hodin, a to v řádně uzavřené obálce, označené nápisem

### **Soutěž o návrh loga pro destinaci ČR**

#### **IOP 6**

#### **„Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu“**

a na uzavření opatřené razítkem. Obálka musí být viditelně označena adresou, na kterou je možné případně zaslat oznámení o podání soutěžního návrhu po uplynutí lhůty pro podávání soutěžních návrhů. Soutěžní návrhy je též možné zaslat doporučenou zásilkou označenou výše uvedeným způsobem na adresu: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, k rukám Lenky Špačkové.

Soutěžní návrhy musí být Zadavateli doručeny nejpozději do uplynutí lhůty pro podávání soutěžních návrhů dle článku 8. 1. těchto soutěžních podmínek.

Zadavatel stanoví, že jazykem řízení k zadání zakázky je český jazyk. Soutěžní návrh, včetně všech dokladů k prokázání kvalifikace, je účastník povinen předložit v českém jazyce

#### **8.5. Navrácení soutěžních děl**

Předložené soutěžní návrhy se účastníkům soutěže nevrací.

### **9. DALŠÍ PODMÍNKY A PRÁVA ZADAVATELE**

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky,
- b) před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce,
- c) umožnit zájemci do konce lhůty pro podávání nabídek zpětvzetí své nabídky,
- d) nehradit náklady na účast v zadávacím řízení,
- e) zrušit soutěž o návrh dle § 108 ZVZ,
- f) požadovat, aby všechny účetní doklady byly vybraným účastníkem (účastníky) archivovány minimálně do konce roku 2021 a aby k dokumentaci související s realizací byl umožněn přístup kontrolním orgánům minimálně do konce roku 2021

V Praze, dne 24. 10. 2011

.....  
Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Ing. Rostislav Vondruška

Generální ředitel ČCCR – CzechTourism

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1: Vzor návrhu licenční smlouvy

Příloha č. 2: Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 3: Přihláška soutěžního díla

Příloha č. 4: Požadavky na značku destinace – upřesnění

Příloha č. 5: Tabulka log