

5P



life-netdesigning

*rozvoj manažerských a prezentačních
dovedností designéra v praxi*

autorské právo a licencování

24. 10. 2012

ochranné známky

07. 11. 2012

5 X PRAXE

**cyklus přednášek
a workshopů
pro studenty designu**

24.10.2012 — 27. 3. 2013

design management

05. 12. 2012

projektové řízení

27. 03. 2013

branding

13. 03. 2013

podpora

pro grafické designéry zahajující svou kariéru
pro podnikatele, kteří s nimi chtějí spolupracovat
pro designérské školy, rozhodnuté tuto spolupráci podporovat

1

autorské právo a licencování

24. 10. 2012 — Martin Piškula

Abychom hráli s klientem fair-play, je třeba umět „vykolíkovat hřiště“.

Ukážeme si techniky a postupy, které by si designér měl osvojit v rámci aktivní srozumitelné nabídky svému klientovi. Srozumitelná komunikace všech práv, zohlednění nákladové stránky z pohledu klienta a variantní vyčíslení ekonomického přínosu jsou součástí profesionálního přístupu designéra vůči zadavateli. Navíc, současný model právní ochrany duševního vlastnictví vám poskytuje exkluzivitu v nakládání s výsledky vaší tvůrčí práce. Často budete prvním, od koho o tom klient uslyší: budete ho tedy nuceni tímto tématem provést. Příprava argumentace na tyto situace je stejně důležitá jako znát fakta.

JUDr. Martin Piškula Advokát v oblasti autorského a softwarového práva, elektronických komunikací a nakladatelských smluv. Spolupracuje s Ochrannou organizací autorskou – Sdružením autorů děl výtvarného umění, architektury a obrazové složky audiovizuálních děl, o.s. (OOA-S).

workshop: registrujte se nejpozději do 19. 10. 2012

ochranné známky

07. 11. 2012 — František Čermák

Nehmotná aktiva často představují nejhodnotnější obchodní aktiva společnosti.

Design je inovace. A inovace se stává důležitým nástrojem konkurenceschopnosti – a tedy rozvoje a udržitelnosti firem a organizací. Design se stává duševním kapitálem, který je možné zhmotnit dokumentací a správou nehmotných aktiv. Budeme se zabývat tím, jakou roli v tomto procesu hraje designér, jaký přínos má jeho práce a jakou odpovědnost nese vůči klientovi. Vymezíme kompetence a odpovědnost v procesu vývoje designu mezi jeho aktéry, kterými jsou designér – klient – právník – patentová kancelář – Úřad průmyslového vlastnictví. Nezapomeneme na praktická doporučení a postupy.

František Čermák Majitel nízkonákladové virtuální patentové kanceláře. Odborník, zabývající se ve své každodenní praxi řešením otázek týkajících se ochranných známek a průmyslových vzorů a otázek souvisejících s oblastí průmyslových práv.

workshop: registrujte se nejpozději do 02. 11. 2012

2

design management

05. 12. 2012 — Lenka Novotná

Most mezi světem designu a světem byznysu.

Je to neviditelná, ale velmi vlivná síla, díky které firmy úspěšně využívají design pro svůj růst a udržitelnost. Design management je obchodní stránka designu. Budeme se zabývat tím, co je to design management a proč je důležitý. Ukážeme vám příklady dobré praxe oboru, který je v České republice stále téměř neznámý, a jehož absence vede často k selhávání spolupráce designérů se svými klienty a firem se svými designéry.

Výzva pro designéry i pro firmy!

Lenka Novotná Managing director ve společnosti Plastia. Stála u zrodu firmy a je její spoluzakladatelkou. Ve své praxi spojuje zkušenost designéra s praxí v řízení podniku. Absolvovala kurs design managementu u PARK, který je jedním z předních evropských lídrů v oblasti řízení designu a inovací. Pod jejím vedením získala její firma Plastia DME Award – Honourable Mention a jako jedna z mála českých firem také ocenění Red Dot Design Award – Winner 2012. Od roku 2007 do roku 2011 vedla neziskovou organizaci v sociálně-zdravotní oblasti.

workshop: registrujte se nejpozději do 30. 11. 2012

branding

13. 03. 2013 — Čestmír Benda

Značka je to, co zbyde, když vám shoří továrna.

Budeme se učit, jak se buduje značka a které zásady nelze vynechat při jejím budování. Budeme mluvit o spoustě lidí a profesí, jichž je třeba ke kvalitní komunikační práci.

A samozřejmě – grafický designér je jedním z nich. Logo určitě není značka, ale značka bez logotypu... není. V dějinách reklamy ještě nebyl zaznamenán geniální „grafikcopywriter-stratégaccountmédiák“, který by zrealizoval kampaň, jež by jakýmkoli způsobem pomohla klientovi či posunula obor. Všechno je věcí spolupráce a kooperace.

Čestmír Benda Po dobu svého fungování v reklamní branži pracuje převážně pro významnější značky na českém trhu (korporátní identita, komerční komunikace – brand building, spotřebitelské kampaně, politické kampaně, ...), mezi které patří např. ČEZ, Heineken Holding, Volvo, Korunní, nadace Bariéry, Orion, Red Bull, Metrostav, HBO, Fortuna, PPF, IPB pojišťovna aj. Kromě praxe působí také jako lektor na Institutu sociologických studií UK Praha FSV. Dříve působil na AD Institutu, Czech Management Institute / MBA Region, na VŠE Praha a na Central European Advertising Art Institute (CEAAI) v Praze.

workshop: registrujte se nejpozději do 08. 03. 2013



projektové řízení

27. 03. 2013 — Stáňa Nechvílová

Úspěšně realizovaný projekt je kvalitní design... ve stanoveném termínu, bez vícenákladů pro klienta a beze ztrát pro designéra.

Budeme hovořit o tom, jak řídit svou práci, práci svého týmu nebo svého studia. Projektové řízení je v praxi dlouho a dobře osvědčenou metodou, jak mít věci pod kontrolou. V designérské branži je považováno za standardní nástroj profesionálně řízeného studia, a takto je propagováno profesními sdruženími designu, např. AIGA.

Ing. Stáňa Nechvílová Je spoluautorkou několika knih o projektovém řízení. Projektové řízení učí i své studenty. Pracuje ve společnosti EasySoftware, která je předním českým dodavatelem webových aplikací a e-commerce řešení a vývojářem i implementátorem systému na řízení projektů Easy Project.

workshop: registrujte se nejpozději do 22. 03. 2013

účast na přednáškách i workshopech je zdarma!

Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem, Aula č. 537 (4. patro)

Vždy ve středu **16:00–17:30** veřejná přednáška

18:00–19:30 workshop (omezená kapacita 15 účastníků)

registrace účasti na workshopech od 1. října 2012 na <http://lifenetdesigning.eventbrite.com>

omezená kapacita 15 účastníků

Zapojte se do pětidílného cyklu workshopů, které navazují na veřejné přednášky! Získáte zde možnost konzultovat své konkrétní projekty s lektory a podívat se na svou práci z perspektivy reálné praxe. Od 1. října je možné registrovat se na všechny workshopy cyklu. V případě dotazů kontaktujte koordinátorku cyklu Radku Pitrmucovou:

radka.pitrmucova@czechdesign.cz, tel.: 739 071 491

www.lifenetdesigning.info



life-netdesigning



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

PROTEBE LIVE

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZECHDESIGN/CZ

