

# staged

## ROADSHOW 2016

Prague | Ústí N. L. | Zlín | Berlin | Dresden

Náš svět se rychle mění. Inovativní výrobky dneška jsou už zítra zastaralé. Odvětví, která se ještě včera zdála být nenahraditelná, jsou dnes zapomenutá. Stále účinnější a sofistikovanější materiály se mění spolu s vývojem nových produktů.

I když klademe důraz na pokrok, býváme stále v područí naší tradice. Stojí nám za ohlédnutí? Mohou tradiční techniky a osvědčené, léty prověřené materiály, vyhovovat našim dnešním potřebám? Mohou být stále kombinovány a chytrě používány tak, aby mohly čelit výzvěm zítřka?

Přehlídka designu STAGED na téma „Budoucnost tradice“ se pokouší nalézt na tyto otázky odpovědi a každoročně v lednu představuje na tradiční výstavě v Drážďanech pestrý výběr neotřelých nápadů studentů a absolventů designových oborů ze sousedních zemí České republiky a Německa.

### CO WHAT

*Our world is changing rapidly. Innovative products of today, are already out-dated tomorrow. Industries, that seemed irreplaceable yesterday, are forgotten today. Ever more efficient and more intelligent materials are changing the way, we develop and think of products.*

*Yet, while urging to make progress, how are we handling our tradition – is it worth looking back? Can traditional techniques and established/well-proven materials still satisfy today's needs? Can they be combined and used in an intelligent way, in order to solve tomorrow's challenges?*

*According to the theme "The Future of Tradition", the design show staged tries to give answers to these questions. Every year in January, the curated design show staged presents a fine selection of works by young design students and graduates from the neighbouring countries Czech Republic and Germany.*



### KDO WHO

*Curator and coordinator is the German design agency Paulsberg. Members of the staged jury 2016 are Gabriel Bensch, Prof. Gerd Flohr, Prof. Jaroslav Polanecký, Prof. Vladimír Kovářik, Prof. Rafał Dobruchowski, Stefanie Geipel and Prof. Wiesław Grzegorzcyk.*

*staged is organised in cooperation with Messe Dresden and ZSE – Cent. for Synergy Enhancement. Academic partners are HTW Dresden, J. E. Purkyne University Ústí nad Labem, Strzemiński Academy of Art Łódź, Tomas Bata University Zlín and University of Rzeszowski.*

*Special thanks goes to the sponsors Adobe Creative Cloud, Czech Centres Berlin and Prague, Faber-Castell, Pigmentpol and Polish Cultural Institute.*

Výzva spolu s vyhlášeným aktuálním tématem putuje každý rok ke studentům v České republice, Německu a speciálnímu hostu (v roce 2016 Polsku). Vítězné návrhy soutěže, které jsou prezentovány na přehlídce v Drážďanech, vybírá mezinárodní porota složená z pedagogů a profesionálních designérů z více než 150 přihlášených studentských prací. Během tří výstavních dnů mohou vítěze STAGED DESIGN AWARD pomoci vybrat také návštěvníci.

Všechny návrhy kreativních myslí mladých návrhářů jsou dotvářeny ve spolupráci se studenty marketingu a konzultovány s místními výzkumnými ústavami, které odborně dohlížejí nad přenesením navrhovaného technologického postupu do výroby. Pro každý designový návrh, který je zde vytvořen jako prototyp, je zároveň vypracováno obchodní využití i koncept uvedení na trh.

Vítězné práce soutěže a navazujícího workshopu byly spolu s některými vybranými českými designovými kousky k vidění už v rámci STAGED ROADSHOW v Berlíně i Drážďanech, nyní se s nimi seznámí i návštěvníci v Ústí nad Labem, Praze a ve Zlíně.

### JAK HOW

*Annually, a call for proposals is started with a given theme in the Czech Republic, Germany and a guest country (2016: Poland). An international jury of teachers and professional designers selects the best works from over 150 applications to be presented at the show in Dresden. During the three exhibition days, the audience is in power and helps select the winner of the staged design award, who will be pronounced at the last day of the show.*

*Being at the exhibition, the young created minds work together with marketing students on behalf of local research institutes to transfer new material and technology developments into surprising product ideas. For each design concept, being build live in rapid-prototyping techniques, a business case & marketing concept is being developed.*

*Following the main event, the winning works of the design and workshop competition and some selected Czech design pieces are being presented within the staged roadshow in Berlin, Dresden, Prague, Ústí N. L. and Zlín.*

Kurátorem a koordinátorem přehlídky je německá designová agentura Paulsberg. Členové poroty STAGED 2016 byli Gabriel Bensch, prof. Gerd Flohr, prof. Jaroslav Polanecký, prof. Vladimír Kovářik, prof. Rafał Dobruchowski, Stefanie Geipel a prof. Wiesław Grzegorzcyk.

STAGED je organizováno ve spolupráci s veletrhem Messe Dresden a ZSE – Centre for Synergy Enhancement při Technické univerzitě v Drážďanech. Partneři jsou Technická univerzita v Drážďanech (HTW Dresden), Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, Strzemiński Akademie výtvarných umění v Lodži, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Řešovská univerzita.

Zvláštní poděkování patří sponzorům - Adobe Creative Cloud, Českému centru v Berlíně a v Praze, Faber-Castell, Pigmentpol a Polskému kulturnímu institutu.

