

---

---

# OUTDOOR ADVERTISING FOR PREMIUM BRANDS

---



## ADTRUCKS – základní informace

ADTRUCKS kamióny představují nové prémiové outdoorové médium s působností v celé Evropě. Reklamní nosiče zaujmou samotnou velikostí reklamní plochy, vysokými hodnotami zásahu a možností skutečných 3D efektů, které žádné jiné outdoorové médium neposkytuje. ADTRUCKS jsou vhodné médium zejména pro silné nadnárodní značky, při vhodné strategii však i pro lokální značky s celostátní působností. ADTRUCKS jsou dynamické médium, které je neustále v pohybu, s vysokými hodnotami zásahu cílové skupiny a díky preciznímu plánování tras i s dobrou možností specifikace cílových skupin.

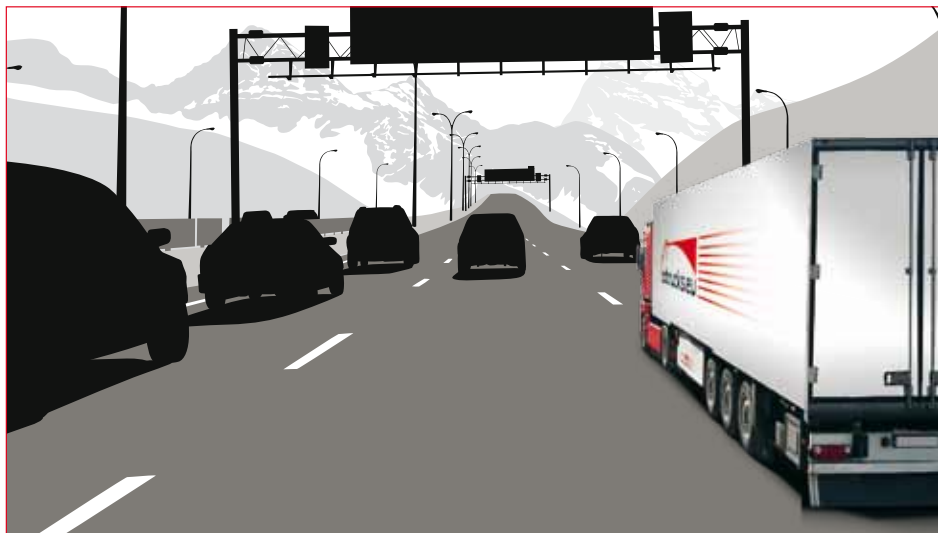
### Výhody:

- ▶ **možnost skutečného 3D efektu reklamy:** pomocí dvou ploch kamiónu ADTRUCKS je možné vytvořit skutečný 3D efekt vizuálu
- ▶ **okamžitý zásah trhu:** ADTRUCKS kamióny se pohybují po nejfrekventovanějších komunikacích
- ▶ **absence jiných media typů:** reklamních médií na dálnicích je podstatně méně než ve městech, efekt nosičů je tím pádem znásobený
- ▶ **flexibilita pro kreativitu:** 2D nebo 3D vizuál, digitální technologie umožňující tisk v prémiové kvalitě dává kreativně neomezené možnosti
- ▶ **silný a prémiový nosič:** ADTRUCKS patří velikostí plochy k největším nosičům, které jsou v outdoorových médiích k dispozici, svým image demonstrují sílu značky a její vysoké postavení ve společnosti
- ▶ **vizuál je ze třech stran,** tím pádem ho vidí nejen řidiči, ale i chodci
- ▶ **cílení:** výběr z velkého množství tras umožňuje cílení reklamního zásahu až na úroveň krajů
- ▶ **viditelnost:** min. 80 000 vidění denně, min. 2 000 000 vidění měsíčně



## ADTRUCKS – průzkumy a efektivita

Dnešní moderní společnost je specifická stále větší mobilitou. Lidé tráví většinu času na cestách.



## VYSOKÁ EFEKTIVITA

Jednou z primárních výhod tranzitní reklamy na kamiónech mimo vysoké zapamatovatelnosti a rozsahu jsou vysoké expoziční příležitosti vzhledem k mobilitě a velikosti kamiónů. Mobilní reklamy tohoto druhu dosahují zhruba 2 milióny vizuálních kontaktů za měsíc (Studie Horizont / IMAS Intern (DE), Americká asociace autodopravy a Robinson, Yesawich a Peperdine, Outdoor advertising association of America podle přepočtu aplikovaného na ČR a SR).

Při řízení automobilu se člověk automaticky soustředí na sledování ostatních objektů na silnici. ADTRUCKS proto těží z našeho přirozeného instinktu a přitahuje tak naši pozornost. Mobilní reklama zvyšuje povědomí o značce a reklamního sdělení 15 krát více, než jakékoliv jiné formy reklamy. (Product acceptance and Research, Inc)

## ADTRUCKS – kreativní reklama

ADTRUCKS poskytuje prostor pro kreativitu, která v outdoorové reklamě nemá konkurenci. Polep ze třech stran kamiónu umožňuje využít tři samostatné reklamní nosiče, anebo je spojit do jednoho silného celku a zaujmou řidiče a chodce netradičním a zajímavým zpracováním outdoorové reklamy.

Nechte se inspirovat následujícími návrhy pro vaše potenciální klienty a nebojte se v outdoorové reklamě vyzkoušet něco nového a originálního.



Grafické návrhy možného řešení. Vytvořené jen pro propagační účely.

## ADTRUCKS – kreativní reklama

### INFAMOUS 2:

inFamous 2 kamióny navázali na úspěšnou kampaň inFamous z předchozích 2 let. Dva kamióny s kódovým označením Good Cole a Bad Cole reprezentovaly kladného a záporného hrdinu hry inFamous, kterým se každý hráč stal na základě svého rozhodování ve hře inFamous na herní konzoli PlayStation 3. inFamous kamióny se pohybovaly po českých a slovenských silnicích 4 měsíce při příležitosti uvedení hry inFamous 2 na trh a dopomohly této hře stát se jednou z nejlépe prodávaných her na PlayStation 3 v České a Slovenské republice.



## ADTRUCKS – realizované kampaně

### MINI:

MINI Cooper hatchback a Roadster jsou aktuální modely z dílny automobilové značky MINI. Vizuál kampaně připomíná sběratelskou krabičku modelů aut, tzv. „angličáků“ a zalíbí se nejen fanouškovi značky MINI. Kampaň je zaměřená na podporu těchto modelů v průběhu letních měsíců a začátek podzimu 2012. Kamióň jezdí po Slovensku tři měsíce.

### CRYSTALCALL:

CrystalCall je nejvyšší kvalita call centrum ve střední a východní Evropě s pobočkami na Slovensku, v Česku, Maďarsku a Rumunsku. Zaměstnává více jak 950 lidí a svoje služby poskytuje 24/7 několika stovkám klientů z celé Evropy. Outdoorovou reklamou samostatně dosud nevyužívalo, zpravidla jen prostřednictvím sponzoringu společenských, sportovních a obchodních akcí.



## ADTRUCKS – realizované kampaně

### DAJTO:

Na propagaci nové pánské televize DAJTO využila Markíza také ADTRUCKS. Na facebooku spustila soutěž o trička a odznaky s logem DAJTO pro nejrychlejší fanoušky, kteří na slovenských silnicích vyfotí obrádkované kamióny. Dva kamióny DAJTO jezdí po celém Slovensku v průběhu tří měsíců.

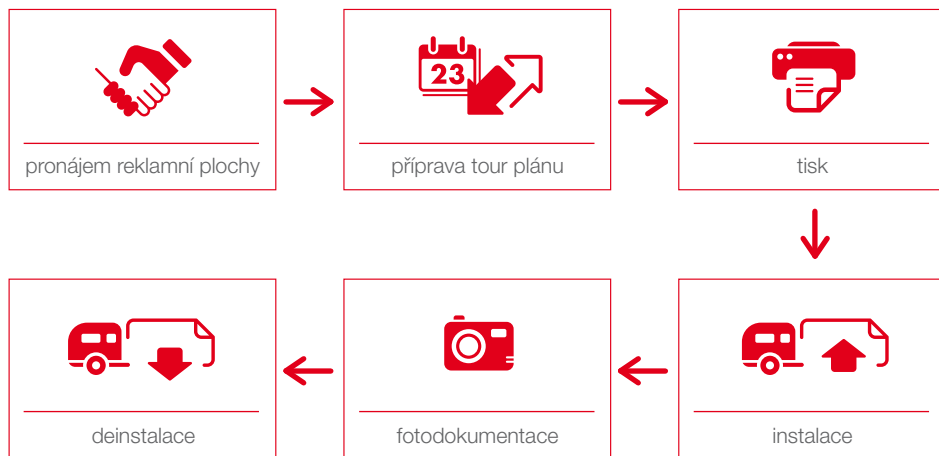
### PLAYSTATION:

PlayStation Vita od Sony, je nejnovější a zároveň nejvýkonnější přenosnou herní konzolí na současném trhu. Vizual kampaně na PlayStation Vita zobrazuje samotnou herní konzoli společně s vizuálem ze hry Everybody's Golf a sloganem "neomezená zábava do vašich rukou" a má za úkol podpořit prodej konzole a her v České a Slovenské republice, v nejdůležitějším prodejním období roku – od léta až do Vánoc.



## ADTRUCKS – komplexní nabídka služeb

ADTRUCKS nenabízí jen pronájem reklamní plochy na kamiónech, ale zabezpečuje komplexní servis, který se skládá z:



## ADTRUCKS – kontakty:



### Pro Českou republiku:

Alena Chomátová  
Tel: +420 602 523 000  
chomatova@adtrucks.eu



### Pro Slovenskou republiku:

Mgr. Dominika Pastoreková  
tel: +421 905 688 738  
pastorekova@adtrucks.eu

### ADTRUCKS, s.r.o.

Randova 3167/5 , Praha 5 - Smíchov 150 00,  
Czech Republic  
Čečinova 21/A, Bratislava 821 05,  
Slovak Republic

OUTDOOR  
ADVERTISING  
FOR PREMIUM  
BRANDS