

Tisková zpráva

prosinec 2014

Tereza Zelenková
Tel. +420 777 338 894
Tereza.zelenkova@happymaterials.com
www.messefrankfurt.cz
www.ambiente.messefrankfurt.com

Ambiente

Mezinárodní veletrh Frankfurt

Frankfurt nad Mohanem, 13. až 17. února 2015

Trendy Ambiente 2015: čtyři světy inspirované touhou a nostalgií

Spektakulární přehlídku trendů pro veletrh Ambiente připravilo studio bora.herke.palmisano

Touha po kráse a pohodlí je pro spotřební průmysl hlavním zdrojem inspirace pro nadcházející sezonu: sny, idealizované obrazy, osobní věci a emoce – spotřebitelé stále častěji naslouchají svým pocitům a touhám a formují podle nich svůj životní styl. Toužebná přání jsou tak intenzivní a hrají v životě lidí tak důležitou roli, že se stala i hlavním motivem veletrhu Ambiente 2015 a ovlivnila nejenom barevnice a tvary, ale také materiály a techniky jejich zpracování. Ze všech nových produktů vystavovaných více než 4700 vystavovateli vybralo designové studio bora.herke.palmisano reprezentativní vzorek toho nejlepšího, co se v oblasti stolování, bydlení, nábytku, dekorací a dárků v jejich kolekcích nabízí. Vybrané výrobky se představí jako ilustrace čtyř klíčových trendů v uvedených oblastech. Trendy jsou nejenom jednou z nejoblíbenějších a nejnavštěvovanějších atrakcí veletrhu Ambiente, ale často také prvním místem, kam návštěvníci tohoto předního mezinárodního veletrhu zamíří. „Prezentace trendů je každoročně vítaným a hodnotným průvodcem a hlavním zdrojem inspirace v celém sektoru. Naši experti zvolili téma „toužebné myšlenky“, téma široké, nabitě emocemi a velmi dobře vystihující charakter produktů vystavovaných na veletrhu, které jsou nejenom inovativní a moderní, ale také vám přilnou k srdci,“ říká viceprezidentka veletrhu Ambiente paní Nicolette Naumann.

Všichni vystavovatelé, jejichž produkty byly vybrány do přehlídky trendů, jsou uvedeni v brožurě a je velmi snadné je vyhledat a objednat si jejich zboží. Přehlídku trendů výborně doplňuje i série přednášek, na kterých se zájemci mohou seznámit s detailními informacemi. Přednášky se konají každý den přesně v poledne a poté i v 15.00 v místnosti Symmetrie 2 v hale 8.1.

Brožura s předběžným přehledem trendů je vítaným zdrojem nejčerstvějších informací o čtyřech trendech letošního veletrhu Ambiente. Najdeme v ní čtyři koláže a vyobrazení věnovaná trendy barvám, vzorům.

Clarity + lightness: design ve své jednoduchosti

Tento styl je čistý a jednoduchý, s dotykem romantiky. Evokuje svobodu a lehkost bytí. Barevnice, které vévodí světle modrá, limetková zelená a jemné barvy dřeva dobře spolupracuje s dotyky bílé a šedé. Designéři citlivě kombinují jemné materiály a citlivý design – tento poetický trend se neslučuje s ničím těžkým, přehnaným a přeplácaným. Láska k jednoduchému designu jde ruku v ruce s rafinovanou elegancí materiálů a povrchů: prim hrají jemné reliéfní vzory, otevřená práce a jemná síťovaná tkanina. Textilní materiál je nostalgicky interpretován: designéři sáhli i po plisování, sámkování a krajce v rafinované kombinaci s hrubým povrchem dřeva a romantickými květy a úpony rostlin. Paleta jemných barev vynikne v kombinaci s jemně zpracovaným křehkým sklem, v mnoha případech v mléčném provedení nebo matovaném metalickým prachem k dosažení studeného lesku.

Craft + culture: živá tradice

Návrat ke kořenům vždy vede k většímu ocenění tradičních materiálů a výrobních technik. Experimenty designérů jsou zaměřeny na propojení kultur a kombinaci tradičních postupů a materiálů s moderními technikami zpracování materiálů a témat. Nápaditý design se inspiroval koberci, bytovým textilem a textilním uměním, keramikou, košíkářstvím, uměleckými dekoracemi a neobvyklým přístupem k dotykovému vjemu. Nepravdivosti a úmyslné chyby a kazy vyniknou na pozadí intenzivní barevnice, na níž převládá heřmánková žluť, turmalín, bordó, indigová modř a rezavě hnědá. Jasné kombinace barev a jejich gradienty umocňuje jejich provedení ve stylu hrubých tahů štětcem. Textilní materiály jsou expresivní, zdobené třásněmi a výrazně přiznanou tkaninou, výšivkou s grafickým designem nebo folklorními prvky. Koberce a koberečky jsou výrazné svým trsovitým povrchem a hrou s výškou vlasu. Spojení s přírodou podtrhuje porézní pískovaná keramika, tvrdě přiznané dřevo a materiály, jako je sisal, lýko, ratan a hrubé plátno.

History + elegance: dokonalý luxus

Moderní design, vycházející z historie a luxusních materiálů, stál u zrodu tohoto trendu, který je přímo nabitý vášní a elegancí. Nutková potřeba objevovat svět fantazie a mystiky se projevuje v odvážných, divadelního jeviště hodných kombinacích temných odstínů mahagonu, půlnoční modři a kaviárové černi, která kontrastuje s růžovou, perleťově bílou a metalickou bronzovou. Vybrané materiály, jemné povrchy a dekorativní patina dodávají celku pocit opulentnosti a exkluzivnosti, zejména pokud jsou umělecky naaranžovány a kombinovány s high-tech prvky. Hra a souhra materiálů a struktur je jedinečná a neopakovatelná – žilkovaný mramor ve vysokém lesku se dobře vyjímá vedle tmavě mořeného dřeva. Jemně broušené kovové povrchy se hravě doplňují s geometrickými reliéfními vzory. Trend vynáší, vedle tavené oceli nebo hliníku povrchově upraveného do podoby oceli, hlavně měď, bronz, mosaz a chrom, a to buď ve vysokém lesku, nebo v matu či ostařeném provedení. Dřevěné obložení, které nám připomíná staré časy, klame a ve skutečnosti je použit laminát tvarovaný za vysoké teploty. Pocit luxusu je umocněn použitím tradičních porcelánových figurek, jemné kůže, sametu a žinylky.

Humour + curiosity: na vlně bezstarostného optimismu

Tento optimistický trend, který zdraví každé nové ráno se širokým úsměvem na tváři, se inspiroval hravou bezstarostností dětství. Spojuje přímé a bezelstné barvy typu mátově zelená, oranžová, růžová rosé, nugátová a grafitově šedá s neobvyklými materiály a na nic si nehrajícími formami. Krédem tohoto trendu je „vtip“, neortodoxní řešení a moment překvapení. Zelenou má spontánní výraz a vše, po čem touží člověk se slabostí pro

nekonvenční, bizarní a až do očí bijící design. Intenzivní hra s barvami kontrastuje s monochromními povrchy v matu nebo naopak až skleněném lesku. Své uplatnění najdou zrcadlové fólie a povrchy hrající duhovými barvami, které obzvlášť vyniknou vedle gumy, silikonu, flísu, pěny a recyklovaného plastu. Ke slovu se dostanou i symboly bezstarostné existence, jako jsou graffiti, písmena a velkoryse pojatý prostor k fantazii.

Studio bora.herke.palmisano

Trendy pro veletrh Ambiente 2015 opět připravilo designérské studio bora.herke.palmisano. Annetta Palmisano, Claudia Herke a Cem Bora mají nejenom vynikající zkušenosti, ale také „dobrý čich“ na vše aktuální. Celý rok zkoumají celosvětové trendy v módě, designu, umění a architektuře a na základě svých analýz poté představují aktuální trendy. Management společnosti Messe Frankfurt se rozhodl jejich intuice a přehledu využít a již poněkolikáté jim svěřil přípravu poutavé přehlídky trendů pro nadcházející sezonu.

Sledujte Ambiente na Twitteru na #Ambiente15 a na Facebooku: www.twitter.com/ambiente
www.facebook.com/ambientefair

Messe Frankfurt je se svými 2200 zaměstnanci a tržbami kolem 550 milionů eur jednou z největších veletržních a výstavních společností na světě. Globální síť Messe Frankfurt Group má 28 dceřiných společností a přibližně 50 mezinárodních obchodních partnerů, kteří zastupují společnost Messe Frankfurt ve více než 160 zemích světa. Akce pořádané společností Messe Frankfurt se konají na více než 30 místech po celém světě. V roce 2014 skupina Messe Frankfurt zorganizovala celkem 120* veletrhů, z toho více než polovinu mimo území Německa.

V současné době se výstavní centrum rozkládá na ploše 578 000 m² a zahrnuje 10 výstavních hal a dvě kongresová centra. Společnost je státní – 60 procent vlastní město Frankfurt a 40 procent spolková země Hesensko.

Podrobnější informace lze získat na stránkách: www.messefrankfurt.com