

Tisková zpráva

říjen 2015

Ambiente
Mezinárodní veletrh spotřebního zboží

Tereza Zelenková
Tel. +420 777 338 894
Tereza.Zelenkova@messefrankfurt.cz
www.messefrankfurt.cz
www.ambiente.messefrankfurt.com

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

Nejdůležitější veletrh roku: Ambiente 2016 bude barometrem trendů v oboru spotřebního zboží

Známý mezinárodní veletrh uvítá jako svou pátou partnerskou zemi Itálii; Italskou expozici navrhla designérka Paola Navone

Kontrakční program, velkoobjemový obchod a špičkový doprovodný program. Novinka roku 2016: Etický průvodce

Představitelé sektoru spotřebního zboží se mezi 12. a 16. únorem 2016 sejdou ve Frankfurtu nad Mohanem. Jako barometr nejnovějších trendů a designu a místo pro sjednávání kontraktů je Ambiente mezi veletrhy jedním z vrcholů sezony. Veletrh je rozdělen do tří hlavních produktových oblastí: Dining (stolování), Living (bydlení) a Giving (dárky). Východní část výstaviště s Halami 1 až 6 je vyhrazena pro sekci Dining. Sekce Giving a Living budou v západní části. Těmito třemi sekcemi Ambiente pokrývá celé spektrum spotřebního zboží k využití na jídelním stole, v kuchyni, v domácnosti (nábytek a doplňky), pro volný čas i k obdarování. V sekci Giving bude nová skupina produktů Doplňky a bižuterie (Accessories & Jewellery, Hala 9.2) nabízet nové synergické příležitosti společným představením bižuterie, hodinek, koženého zboží, zavazadel a výrobků pro péči o tělo a wellness.

Veletrhu Ambiente 2015 se zúčastnilo 4 814 vystavovatelů¹, kteří do Frankfurtu přijeli z 95 zemí a své produkty a inovace vystavovali během pěti dní na ploše 328 400 m². Česká republika byla reprezentována jednapadesáti společnostmi a mezi vystavujícími státy obsadila 24. místo. Slovensko mělo na veletrhu dvě společnosti a obsadilo 51. místo. Co se týče návštěvníků, Česká republika se umístila na 15. příčce a Slovensko na 52. místě. Z celkového počtu 135 000 návštěvníků ze 152 zemí bylo 1

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

¹Podle auditu společnosti pro dobrovolnou kontrolu dat veletrhů a výstav (FMK, předběžné výsledky)

strana 2

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

436 z České republiky a 235 ze Slovenska. Ze zemí mimo Německo přijelo 53 procent návštěvníků – což bylo více než kdykoli předtím. Desítku nejzastoupenějších návštěvnických zemí po Německu tvořily Itálie, Francie, Nizozemsko, Velká Británie, Španělsko, Švýcarsko, USA, Čína, Turecko a Polsko. Tři měsíce před zahájením Ambiente 2016 je již registrováno více než 32 společností z České republiky a více než čtyři slovenské, například Axum Bohemia, Český porcelán, Crystalex nebo společnosti Egermann, Moser, Rona, Rudolf Kampf a Thun 1794.

Benvenuto! Itálie se stala pátou partnerskou zemí veletrhu Ambiente

Po Dánsku, Francii, Japonsku a USA bude **pátou partnerskou zemí** největšího veletrhu se spotřebním zbožím Ambiente **Itálie**. „Jsem velmi potěšen, že se nám podařilo získat Itálii jako partnerskou zemi příštího veletrhu Ambiente. Itálie a Německo mají podobné kulturní a ekonomické podmínky, které jsou pro obě země důležité, Itálie je navíc domovem skvělého designu – a právě ten chceme na příštím Ambiente ukázat,“ říká Thomas Kastl, ředitel jedné ze sekcí veletrhu (Dining). Součástí programu partnerské země je rozsáhlá prezentace výrobků s kvalitním designem. Kurátorkou a autorkou italské expozice je designérka Paola Navone. Paola žije v Miláně a je známa nejen na italské designérské scéně. Její styl je mezinárodně uznáván již od osmdesátých let. Pro Messe Frankfurt již v minulosti navrhla několik expozic, na které se odkazuje i v té poslední. Její předchozí spolupráce s frankfurtskými veletrhy zahrnuje prezentaci „extra-soft touch“ (1997), „extra-remix“ (2001) a také návrh „waterbar H2O“ kavárny (2005).

Novinka: Etický průvodce

Spotřebitelé na celém světě se stále více zajímají o udržitelnost výrobků. Díky **etickému průvodci** nabízí Ambiente profesionálním návštěvníkům snadnou orientaci v tomto složitém segmentu pomocí kategorií, jako jsou ekologické materiály, spravedlivá a sociální produkce, recyklované výrobky a vylepšená recyklace nebo ruční

strana 3

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

výroba. Stánky vystavovatelů, kteří splňují jednotlivá etická a ekologická kritéria, budou zřetelně označeny v průvodci i na ploše.

Řešení pro segment HoReCa a kontraktační profesionály

Od představení Kontraktačního programu na Ambiente 2012 se tento veletrh stal vyhledávanou platformou pro kontraktorská řešení. Na nejbližším ročníku bude kolem 270 specializovaných vystavovatelů pro profesionály a zaměstnance na zodpovědných pozicích v hotelovém a cateringovém segmentu, jako jsou manažeři vývoje projektů, profesionální nákupčí, specialisté na nábytek a vybavení, interiéroví designéři a architekti, restauratéři a představitelé špičkových hotelů. Tito profesionálové zde naleznou relevantní kontakty, odbornost a na míru navržená řešení v segmentu nábytku a vybavení komerčních prostor a segmentu Horeca (hotely/restaurace/catering).

Nejdůležitější platforma pro velkoobjemový obchod mimo Čínu

Ambiente je největší akcí velkoobjemového obchodu mimo Čínu. Na Ambiente 2015 představilo téměř 1 600 vystavovatelů v šesti halách širokou škálu produktů. Kromě čínských vystavovatelů zde své exportní programy vystavili také dodavatelé z Indie, Hongkongu, Tchaj-wanu a Thajska. Ve společných stáncích se také prezentovaly země jako Indonésie, Malajsie, Maroko, Peru a Vietnam.

Specializované „**Pasáže**“ veletrhu pro kontraktační aktivity nabízejí příležitost vyhledat vhodné kontakty a objednávat výrobky – od průmyslových přes ručně vyráběné až po řešení pro přizpůsobení potřebám zákazníka – přímo od výrobců.

strana 4

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

Špičkový doprovodný program

Ambiente 2016 představí nejdůležitější trendy v oblasti stolování, kuchyně, zboží pro domácnost a dárkových předmětů. Uznávané studio bora.herke.palmisano ve zvláštní expozici představí čtyři hlavní **trendy** v oblasti spotřebního zboží.

Propagační programy „**Talents**“ a „**Next**“ znamenají pro mnohé mladé designéry pomyslný výtah k závratné kariéře. Mladí designéři nábytku a výrobků budou prezentovat své návrhy a prototypy mezinárodnímu publiku z řad obchodníků i odborníků.

Show „**Solutions**“ je věnována chytrým nápadům. Pod taktovkou kurátora a designéra Sebastiana Bergneho se představí kreativní řešení vystavovatelů zaměřená na jídelní stůl, kuchyň a domácnost. Vybrané produkty a jejich funkce budou představeny v krátkých videoklipech.

I v roce 2016 bude Ambiente místem **předání několika známých cen**. Spotřební zboží, které dokázalo vhodně skloubit estetické kvality s praktičností, se může ucházet o cenu Design Plus Award. Vítězné produkty budou během veletrhu k vidění na zvláštní výstavě. Hned první den veletrhu je vyhlašována německá cena German Design Award, jejíž vítězi budou návštěvníkům rovněž představeni v rámci zvláštní výstavy. V průběhu Ambiente bude udělena i anticena ‚Plagiarius‘, poukazující na plagiátory, jakož i ocenění pro inovativní kuchyňské zboží Kitchen Innovation Award.

Ambiente, nejvyhledávanější mezinárodní veletrh

Ambiente je nejvyhledávanější mezinárodní veletrh výrobků v oblasti stolování, kuchyně, dárkového a dekorativního zboží, bytových doplňků a zboží pro domácnost obecně, stejně jako módních doplňků, interiérového designu a vybavení a nábytku. Ambiente je nejvyhledávanějším veletrhem pro celý sektor a díky unikátnímu horizontálnímu i vertikálnímu rozsahu produktů nemá ve světě konkurenci. V pěti dnech minulého ročníku, jenž se konal začátkem roku 2015, představilo více než 4 800 vystavovatelů nové produkty a inovace pro nadcházející sezonu 135 000

strana 5

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

odborným návštěvníkům z více než 150 zemí. Nejvyhledávanější veletrh spotřebního zboží na světě je také znám svou širokou nabídkou akcí, programů pro mladé designéry a firmy, prezentací trendů a předáváním prestižních cen.

Pro média:

Pro další informace a obrazovou dokumentaci ve vysokém rozlišení navštivte www.ambiente.messefrankfurt.com/journalists.

Ambiente můžete také sledovat na Facebooku, Twitteru, Pinterestu a Instagramu: <http://ambiente-blog.com/> www.facebook.com/ambientefair www.twitter.com/ambiente www.pinterest.com/ambientefair www.instagram.com/ambientefair

O Messe Frankfurt

Messe Frankfurt je se svými téměř 2 130 zaměstnanci a obratem 554 milionů eur jednou z největších veletržních a výstavních společností na světě. Globální síť Messe Frankfurt Group má 28 dceřiných společností a přibližně 50 mezinárodních obchodních partnerů, kteří zastupují společnost Messe Frankfurt ve více než 150 zemích světa. Akce pořádané společností Messe Frankfurt se konají na více než 30 místech po celém světě. V roce 2013 skupina Messe Frankfurt zorganizovala celkem 113 veletrhů, z toho více než polovinu mimo území Německa.

V současné době se výstavní centrum rozkládá na ploše 578 000 m² a zahrnuje 10 výstavních hal a dvě kongresová centra.

Společnost je veřejnoprávní: 60 procent vlastní město Frankfurt a 40 procent spolková země Hesensko.

Podrobnější informace lze získat na stránkách:

www.messefrankfurt.com.