

Tisková zpráva

říjen 2015

Ambiente
Mezinárodní veletrh spotřebního zboží

Tereza Zelenková
Tel. +420 777 338 894
Tereza.Zelenkova@messefrankfurt.cz
www.messefrankfurt.cz
www.ambiente.messefrankfurt.com

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

Ambiente trendy 2016 mají jako leitmotiv názor, že etablované produkty mají být „zachovány a rozvíjeny“

Studio bora.herke.palmisano představí na Ambiente čtyři tematické trendy

Ochota k experimentům, futurismus, redukcionalismus a originalita – trendy v sektoru spotřebního zboží pro nadcházející sezonu nabízejí otevřený přístup k designu. Ambiente Trend Show ve Frankfurtu představí mezi 12. a 16. únorem 2016 velkolepou prezentaci nejnovějších trendů v rámci čtyř témat: „umělecká zahrada“, „móda budoucnosti“, „funkčnost a jednoduchost“ a „skladba svobody“. Tyto trendy, identifikované studiem bora.herke.palmisano, jsou inspirovány posledním vývojem v designu, umění, módě a architektuře. Pro vytvoření tematických scénářů si trendoví poradci vybrali výrobky vystavovatelů na veletrhu Ambiente a návštěvníkům tak dovolí seznámit se s budoucími trendy z první ruky a pomocí konkrétních příkladů. Jako nejvyhledávanější mezinárodní veletrh spotřebního zboží je Ambiente schopen ukazovat trendy v oblastech Living (bydlení), Giving (dárky) a Dining (stolování) lépe než kterákoli jiná akce a nabízí ucelený pohled na celý sektor včetně nových produktů a inovací. Ještě před zahájením veletrhu bude k dispozici katalog s informacemi o trendech v oblasti barev, materiálů a stylových kombinací.

Tento postup neznamená, že by byla potřeba úplně nový přístup – úspěšné výrobky a prodejní hity jsou často vylepšenými verzemi osvědčených předmětů, které známe a máme rádi již dlouho. Leitmotiv „zachovat a rozvíjet“ je obsažen ve všech čtyřech tematických scénářích a zdůrazňuje zvyšující se požadavky, kladené na spotřební zboží designéry, výrobci, i spotřebiteli. Zvláště oblíbené jsou výrobky produkované ekologickými a sociálně zodpovědnými způsoby. Kromě příležitostí nabízených moderními materiály, zpracováním a výrobními metodami jsou identifikována řešení, která jsou zvláště úspěšná, co se týče inteligence a

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

strana 2

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

kreativity. „Hledání nových forem vyjádření v designu vede na jednu stranu k pečlivým, vážným a opravdovým pokusům o řešení problémů a na druhou stranu dává lidem odvahu experimentovat s formou a materiálem,“ říká Annetta Palmisano ze studia bora.herke.palmisano.

Všechny čtyři tematické scénáře budou během veletrhu Ambiente k vidění v prostoru Galerie 1.

Artisanal gardening: autenticita a originalita

Inspirace zahradou: teplé odstíny pozdního léta a originální materiály přinášejí přírodu do domácnosti. Hranice mezi interiérem a exteriérem se stírají a atmosféra obytného prostoru je uvolněná a inspirovaná tradicí a kulturou hippies. Paleta výrazných barev je kombinována s přírodními materiály, jako je hlína a keramika, dřevo, bambus, plátno, vlna, džínovina, samet a kůže. Tradiční postupy jako háčkování, výroba prošíváných přikrývek, vyšívání, řezbářství, rytectví a glazování ukazují materiály v přirozeném kontextu. Vázy, deky a polštáře jsou zdobeny výraznými květinovými vzory v kontrastním nebo vícebarevném provedení. Vracejí se techniky jako mřížkové krajky, sešívání a našívání ozdoby. Vintage výrobky a kreativní ‚nálezy‘ dotvářejí harmonii interiérů obývacích pokojů.

Futuristic couture: zářivá estetika

Kombinace inovativních výrobních technologií, jako jsou termoplastické procesy, a tradičních výrobních metod otevírá nové možnosti a umožňuje proměnu plastu, plexiskla, umělých drahokamů, kovu a neoprenu na dekorativní a recyklovatelné předměty. Propracované molekulární vzory, stíny a filigránové textury dávají bytovému příslušenství – včetně sklenic, lamp a bižuterie – překvapivé vlastnosti s nádechem science fiction a zvláštního neznáma. Díky technickým novinkám, jako je 3D tisk, jsou posunovány hranice možného a lze nabízet řešení šitá přesně na míru. Odstíny světla zelené a modré, niklové a růžové jsou

strana 3

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

doplněny blýskavými prvky a vytvářejí futuristický design hrající si s padělkami, rozdělením a umělými interpretacemi.

Functional simplicity: to pravé řešení

Strohost, jednoduchost a vysoká kvalita s celou paletou monochromatických bílošedých tónů – tento trend se soustřeďuje na maximální funkčnost produktu. Redukcionistický design zaměřuje pozornost na výjimečné řemeslné zpracování a je inspirován aplikacemi materiálů ve sportu a architektuře. Použití skla, nerez, mramoru, betonu a gumy zdůrazňuje trvanlivost výrobků a přispívá ke sportovnímu, uvolněnému a unisex vzhledu. Díky čistým liniím, základním geometrickým tvarům, síťovým materiálům a mikrotextrám tyto výrobky vyzařují estetiku, dominovanou symetrií. Tato forma maximálního minimalismu splňuje ty nejpřísnější podmínky pro vznik budoucí klasiky.

Composing freedom: nekonvenčnost bez omezení

Tento originální a nezařaditelný trend definují výrazné syté barvy a jejich kombinace v designu výrobků: kombinace kontrastních vlastností vytváří fascinující výsledky s velmi individuálním dojmem. Různorodé textilie, umělé kůže a kožešiny, leštěný kov a air-brush efekty jsou kombinovány s reliéfními obrazy plazů, zvířecími vzory a jemnými žakárovými tkaninami. Radost z experimentování a kombinování přináší návrhy plné kontrastů a bez obav o plagiátorství jakéhokoli jiného konkrétního stylu. Výsledkem je barevný chaos, vytvořený ze značkových výrobků i neznačkových vychytávek, spojených jedinou vlastností: originálním a bezstarostným přístupem.

O studiu bora.herke.palmisano

Za Ambiente trendy pro rok 2016 stojí poradci ze studia bora.herke.palmisano. Annetta Palmisano, Claudia Herke a Cem Bora využívají svůj vytříbený cit pro materiály a mnohaleté zkušenosti a neustále analyzují celosvětové trendy v módě, designu a architektuře. Společnost Messe Frankfurt je najala, aby

strana 4

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

identifikovali Ambiente trendy, které budou prezentovány na Trend Show za použití výrobků vystavovatelů.

Ambiente, nejvyhledávanější mezinárodní veletrh

Ambiente je nejvyhledávanější mezinárodní veletrh výrobků v oblasti stolování, kuchyně, dárkového a dekorativního zboží, bytových doplňků a zboží pro domácnost obecně, stejně jako módních doplňků, interiérového designu a vybavení a nábytku. Ambiente je nejvyhledávanějším veletrhem pro celý sektor a díky unikátnímu horizontálnímu i vertikálnímu rozsahu produktů nemá ve světě konkurenci. V pěti dnech minulého ročníku, jenž se konal začátkem roku 2015, představilo více než 4 800 vystavovatelů nové produkty a inovace pro nadcházející sezonu 135 000 odborným návštěvníkům z více než 150 zemí. Nejvyhledávanější veletrh spotřebního zboží na světě je také znám svou širokou nabídkou akcí, programů pro mladé designéry a firmy, prezentací trendů a předáváním prestižních cen.

strana 5

Ambiente

Frankfurt nad Mohanem, 12. až 16. února 2016

Pro média:

Objevte inspirace, trendy, styly a osobnosti na Ambiente blogu:

www.ambiente-blog.com

Pro další informace a obrazovou dokumentaci ve vysokém rozlišení navštivte www.ambiente.messefrankfurt.com/journalists.

Sledujte Ambiente na Internetu: www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente | www.pinterest.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair

Informace o Messe Frankfurt

Společnost Messe Frankfurt je jedním z největších organizátorů veletrhů na světě. Roční příjmy společnosti s 2 130 zaměstnanci se pohybují okolo 554 milionů eur. Globální síť skupiny má 29 dceřiných společností a 57 mezinárodních prodejních partnerů, kteří společnost Messe Frankfurt zastupují ve více než 160 zemích světa. Akce pořádané společností Messe Frankfurt se konají na více než 30 místech po celém světě. V roce 2014 skupina Messe Frankfurt zorganizovala celkem 121 veletrhů, z toho více než polovinu mimo území Německa.

V současné době se výstavní centrum rozkládá na ploše 592 127 m² a zahrnuje 10 výstavních hal a dvě kongresová centra.

Historický pavilon Festhalle je jednou z nejoblíbenějších veřejných budov v Německu a pořádají se v něm různé druhy akcí.

Společnost Messe Frankfurt je veřejně obchodovatelná, město Frankfurt vlastní 60 procent jejích akcií a spolková země Hesensko zbývajících 40 procent.

Více informací získáte na našich stránkách:

www.messefrankfurt.com