

Česká komora architektů vyhlašuje veřejnou neanonymní soutěž:

# Koncept nové jednotné vizuální identity ČKA s důrazem na digitální média.

## Předmět

---

Cílem soutěže je návrh a realizace nové jednotné vizuální identity České komory architektů a získání stabilního partnera v oblasti grafického designu k dlouhodobější spolupráci.

## Termín

---

Odevzdání soutěžního návrhu 29. října 2012.

## Cena

---

Soutěžní návrhy nejsou finančně honorovány. Cílem soutěže je uzavřít smlouvu s vítězem o rozpracování soutěžního návrhu do funkčního design manuálu s přesným rozsahem v celkové ceně 120 000 Kč bez DPH.

## Vyhlašovatel

---

Česká komora architektů  
(dále také ČKA, Komora)

Osoba oprávněná jednat za vyhlašovatele  
Josef Panna, předseda ČKA

Kontaktní osoba  
Ing. Tamara Čuříková, ředitelka kanceláře  
telefon: +420 257 532 430  
e-mail: tamara.curikova@cka.cc

Soutěžní podmínky připravila  
Pracovní skupina pro PR, ČKA

## Obsah soutěžních podmínek

---

1. Předmět soutěže
2. Termíny soutěže
3. Způsob odevzdání
4. Rozsah odevzdání
5. Osobní prezentace
6. Jury a kritéria hodnocení
7. Ceny a smluvní podmínky
8. Přílohy

### 1. Předmět soutěže

---

Předmětem soutěže je koncept nové jednotné vizuální identity České komory architektů s důrazem na digitální média. Představit hlavní myšlenku vizuální identity, reprezentovanou redesignem stávající značky, náhledem vybrané tiskoviny a především vizí nových internetových stránek ČKA. Účastník může dodat jakékoli další aplikace navržené vizuální identity s tím, že hlavním komunikačním nástrojem ČKA se stanou internetové stránky podpořené dalšími digitálními komunikačními kanály – email, newsletter, facebook apod. Užívané nejen různými internetovými aplikacemi PC, ale i skrze chytré telefony a tablety.

## 2. Termíny soutěže

---

### 29. října 12 h

Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku nejpozději 29. 10. 2012 do 12.00 hodin!

Tento termín se považuje za uzávěrku pro účast v soutěži. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu vyhlášovatele formou uvedenou v bodě 3 - způsob odevzdání.

Soutěžní návrhy je možno doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně na recepci v budově České komory architektů. Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá soutěžící. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou, tj. zaměstnancem ČKA.

---

*Více bod 3. Způsob odevzdání a bod 4. Rozsah odevzdání*

### 12.-16. listopad

Hodnocení soutěžních návrhů se uskuteční do 5. 11. 2012. Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií nejvýše 8 nejzdařilejších návrhů, jejichž autoři budou přizváni k osobní prezentaci. Osobní prezentace proběhnou v týdnu 12.-16. 11. 2012. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo zadat doplňující materiál menšího rozsahu pro vyzvané účastníky, jenž bude odevzdán při osobní prezentaci.

---

*Více bod 5. Osobní prezentace*

### 30. listopad

Výsledky soutěže oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně a to nejpozději do 30.11. 2012.

---

*Více bod 6. Jury a kritéria hodnocení a bod 7. Ceny a smluvní podmínky*

### 3. Způsob odevzdání

---

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní. Je určena všem fyzickým osobám i právnickým osobám zastoupeným oprávněným zástupcem (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké. Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku.

Přihláška by měla obsahovat identifikační údaje soutěžícího - jméno / název, adresu, telefonní kontakt, email. U právnických osob kontaktní osobu, aby bylo možné soutěžícího v případě pozvání na osobní prezentaci snadno kontaktovat.

Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu vyhlášovatele:

Česká komora architektů,  
Josefská 34/6, 118 00 Praha 1

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené:



Soutěž vizuální identita ČKA – Neotvírat!

Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce vyjadřují souhlas s podmínkami soutěže a potvrzují, že jsou autory odevzdaných soutěžních návrhů, popřípadě, jedná-li se o právnícké osoby, že mají v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů právo se soutěžním návrhem nakládat. Soutěžící podpisem uděluje souhlas s bezúplatným užitím soutěžních návrhů a to formou zveřejnění na výstavě a publikací na internetových stránkách ČKA. ČKA se zavazuje k ochraně autorských práv soutěžících a užití soutěžních návrhů pouze způsobem popsáním v těchto soutěžních podmínkách. Soutěžící rovněž udělují souhlas se zveřejněním poskytnutých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).

## 4. Rozsah odevzdání

---

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlásovateli nejméně 1 soutěžní návrh, max. 3 soutěžní návrhy. Každý jednotlivý soutěžní návrh bude předložen jako vícestránkový booklet formátu A4 na šířku! A jeho digitální podoba ve stejném tiskovém pdf podkladu na CD/DVD podle této specifikace:

### 1. Koncept jednotné vizuální identity

Jasná prezentace hlavní myšlenky obsahem i formátem dle vlastního uvážení

### 2. Redesign logotypu

- a. jako samostatný grafický symbol
  - b. grafický symbol ve spojení s textem: „Česká komora architektů“.
- Rozvíjet stávající značku není povinné, ale doporučené, vzhledem k povaze instituce. Více informací v příloze č.1.

### 3. Tištěná média

- a. náhled titulní strany (obálka) pravidelné tiskoviny s názvem Bulletin
- b. vizitka

### 4. Digitální média / nový webportál ČKA

Koncept rozložení obsahu / layout reprezentovaný na třech modelových situacích:

#### a. hlavní úvodní strana

téma: atraktivní mix kategorií: výsledky soutěží, aktuality, akce, náhled Bulletinu, banner apod.  
link: <http://www.cka.cc/>

#### b. kategorie Výsledky soutěží

téma: práce s grafickým obsahem a textem výsledku konkrétní architektonické soutěže  
link: <http://www.cka.cc/souteze/vysledky> (zvolit libovolnou soutěž)

#### c. kategorie Intranet / nová součást webu ČKA

téma: design uživatelského prostředí po přihlášení

---

Podklady:

Příloha č.1 - Kreativní brief

Příloha č.2 - Orientační mapa nových internetových stránek ČKA

Příloha č.3 - Položky design manuálu

Příloha č.4 - Náhled stávajících tiskovin ČKA

---

*Poznámky:*

*Webdesign musí umožňovat následné zpracování webu ve formátu HTML5, očekává se responsivní design přizpůsobující se chytrým telefonům a tabletům na platformách iOS, Android a Windows Mobile.*

## 5. Osobní prezentace

Bude vybráno maximálně 8 nejlepších návrhů, jejichž autoři budou vyzváni k osobní prezentaci. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo zadat doplňující materiál, jenž bude odevzdán při osobní prezentaci. Jeho rozsah bude úměrný krátkému termínu mezi odevzdáním soutěžních návrhů a samotnými prezentacemi.

V osobní prezentaci bude stručně představen soutěžní návrh a samotné grafické studio, autor. Výhodou bude portfolio referenčních prací autora, není však podmínkou. Nedílnou součástí bude také diskuze nad návrhem a nad formou případné spolupráce.

## 6. Jury a kritéria hodnocení

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí komise jmenovaná vyhlašovatelem ve složení:

Josef Panna, architekt, předseda ČKA  
Petr Janda, architekt, předseda prac. skupiny pro PR  
Lukáš Brom, architekt, člen prac. skupiny pro PR  
Martin A. Tomáš, architekt, člen prac. skupiny pro PR  
Adam Gebrian, architekt a propagátor architektury  
Petr Babák, grafický designér, studio Laboratoř  
Aleš Mička, design director Touchbranding.cz

Sekretářem soutěže byla jmenována ředitelka kanceláře ČKA Ing. Tamara Čuříková. Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže. Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

Kritéria hodnocení:

Splnění požadavků dle zadání  
Chytré intuitivní a funkční řešení a výtvarná úroveň  
Náklady spojené s případnou realizací a provozem

## 7. Ceny a smluvní podmínky

Soutěžní návrhy nejsou finančně honorovány. Cílem soutěže je uzavřít s vítězem smlouvu na rozpracování soutěžního návrhu do minimálního, ale funkčního design manuálu, který bude sloužit jako podklad pro naprogramování stránek a poskytne i zcela základní sadu tiskových materiálů (vizitka, hlavičkový papír apod.) za smluvní odměnu ve výši 120 000 Kč bez DPH.

Vyhlašovatel se zavazuje vyhlásit jediného vítěze soutěže, s nímž bude zahájeno jednání o uzavření smlouvy na rozpracování soutěžního návrhu v souladu se zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na dopracování navržených prvků konceptu jednotné vizuální identity ČKA.

Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace budou stanoveny ve smlouvě po vzájemné dohodě. Přílohou ke smlouvě o dílo bude licenční smlouva dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhašovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo neuzavřít s vítězem následnou smlouvu v případě špatné komunikace, technické, časové nebo finanční náročnosti či nemožnosti realizace vítězného konceptu. Vítězi soutěže v takovém případě bude proplaceno skicovné 15 000 Kč.

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části. Rozhodnutí vyhašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

## 8. Přílohy

1. Kreativní brief
2. Orientační mapa nových internetových stránek ČKA
3. Položky design manuálu
4. Náhled stávajících tiskovin ČKA

# Příloha 1. Kreativní brief

Česká komora architektů připravuje rozsáhlé změny ve své komunikaci s veřejností. Cílem změn je rozšířit stávající komunikaci zaměřenou převážně na “úřednická” témata o intenzivnější propagaci české architektury a profese architekta.

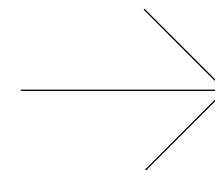
Úlohu hlavního komunikačního kanálu převezmou nové internetové stránky Komory. Cílem je, aby stránky svým graficky i obsahově atraktivním zpracováním umožnily oslovit širokou veřejnost, investory i odbornou obec.

Nové internetové stránky se zároveň stanou hlavním nástrojem komunikace Komory. Posílení on-line komunikace má své opodstatnění jak ve příklonu k digitální komunikaci na straně partnerských subjektů, médií i potenciálních klientů, tak v posílení efektivity samotné komunikace Komory, a to jak externí tak interní. Silná on-line komunikace umožní lépe a atraktivně prezentovat práci architektů. Webdesign stránek bude vycházet z nového konceptu jednotné vizuální identity Komory. Nový koncept vizuální identity tak bude mít za cíl aplikaci v digitální komunikaci.

Hlavním prvkem současné vizuální identity Komory je logo s motivem lva, jenž symbolicky odkazuje na “státnickou” či “úřednickou” úlohu Komory. Tu určuje zákon, který na Komoru přenáší některé úlohy výkonu státní správy. Protože tato role zůstává novou strategií komunikace nezměněna, doporučujeme zachovat také motiv lva ve svém logu a konceptu vizuální identity. Vyjadřujeme tím kontinuitu s dosavadní činností Komory a vědomí zodpovědnosti vyplývající z pověření přeneseného výkonu státní správy.

Nové logo a jeho uplatnění by však zároveň měly naznačit větší otevřenost Komory, lehkost a pružnost její komunikace. Komora proto uvítá návrh konceptu vizuální identity, který potvrdí její roli autority v oboru architektury a urbanismu a zároveň ukáže její otevřenost k moderním trendům a svěží přístup k otázkám dotýkajícím se architektury.

Samostatným projektem, navazujícím na tvorbu nových internetových stránek v souladu s novým konceptem jednotné vizuální identity, je vznik intranetu. Pomocí intranetu chce Komora dosáhnout pružnější a rychlejší komunikace Komory se členy, kteří působí napříč všemi regiony České republiky. Nová vizuální identita a komunikace Komory má v neposlední řadě zvýšit zájem o členství v Komoře mezi samotnými architekty.





# Příloha 1. Kreativní brief

Shrnutí hlavních cílů internetových stránek:

1. Ukázat novou tvář, otevřenost dovnitř všem architektům a ven, tj. médiím a veřejnosti
2. Zachovat si ráz instituce, která je nejvyšším profesním orgánem v oblasti architektury
3. Nabídnout nový pohled na architekturu, vytvořit z ní respektovaný a žádaný obor
4. Nabídnout hlavní komunikační nástroj pro čtyři cílové skupiny:

Aktuality, informace o architektuře a architektech, aktuální soutěže a výsledky soutěží, kontakty apod.	Manuály, návody, případové studie, tipy, kontakty apod. Návody k výběru architekta a spolupráci s ním.
veřejnost a média	státní správa, města a obce investor
architekt	autorizovaný architekt člen ČKA
Aktuality, aktuální architektonické soutěže, materiály ke stažení apod.	Intranet se správou profilu, komun. nástroji.

Komentář k současným internetovým stránkám.

Je třeba:

zjednodušit uživatelské prostředí  
zpřehlednit a přestrukturovat  
rozdělit informace podle daných cílových skupin  
umožnit snadnější a rychlejší vyhledávání  
zatraktivnit a zároveň zachovat „vizáž“  
reprezentativní instituce  
dodat stránkám „mód“ aktuálnosti  
dodat skze web Komoře statut „hlavního mateřského centra“ pro ČR tj. zájem a záštita nad veškerým aktuálním děním  
usnadnit způsob vkládání redakčních příspěvků  
umožnit web měnit, libovolně vkládat  
a doplňovat aplikace, kategorie apod.

## Příloha 2. Orientační mapa nových webstránek

Je hrubým přepisem stávajících kategorií do nové požadované struktury. Její přesná podoba vyplyne z diskuze nad vybraným grafickým návrhem, koordinace s programátorem a během testovacího provozu. I v budoucnu by však web měl nabízet možnost kategorie redefinovat dle aktuálních potřeb.

Homepage	ČKA	ARCHITEKTURA	ARCHITEKTI	LEGISLATIVA	LOGIN / INTRANET
	Náhled z aktualit dané kategorie	Náhled z aktualit dané kategorie, typicky soutěže	Výběr z aktualit dané kategorie, příp. profil vybraného architekta	Výběr z aktualit dané kategorie	Výběr aktuální zprávy ČKA pro členy
Úroveň 1	Aktuality Základní informace Hospodaření Naše vize Naše projekty Pro média Pro veřejnou správu Spolupracujeme Kontakt	Aktuality Soutěže Stavby v ČR Knihy a časopisy Školy architektury Diskuse	Aktuality Seznam architektů Jaké služby nabízejí arch. Jak spolupracovat s arch. Kolik stojí architekt	Hlavní zákony Vyhlášky a ČSN Prof. předpisy Standardy výkonů Přehled práv. předpisů Vzory smluv Autor. inspektoři Právní servis / FAQ	Zprávy od ČKA Správa profilu Představenstvo info. Pracovní skupiny info. Ke stažení Diskuze

### Poznámky

*Povětšinou textové materiály s možností stažení do pdf. Nutno řešit atraktivní formou s možností formátování dlouhých textů*

*Vizuálně nejatraktivnější část webu, nutno řešit její přehlednou organizaci a archivaci*

*Hlavně databáze architektů, měla by nabízet atraktivní a přehledné prostředí pro klienty hledající architekta a naopak pro architekty možnost prezentovat se výběrem svých prací.*

*Seznamy všech zákonů jako profesní podpora architektům, podstatná je přehlednost, možnosti vyhledávání, příp. chytré formuláře, kalkulačky apod.*

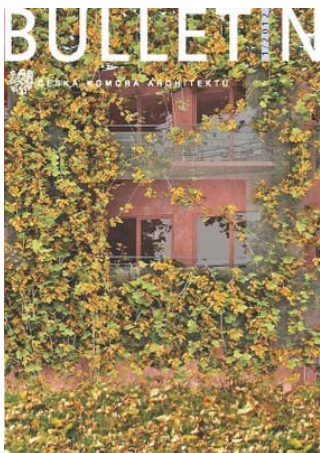
*Interní část pouze po přihlášení pro autorizované architekty, ale i pro zaměstnance ČKA jako hlavní komunikační nástroj a nástroj pro správu webu.*

## Příloha 3. Položky design manuálu

Jde o předběžný orientační seznam prvků koncového design manuálu za smlouvenou cenu. Jeho přesná podoba však vyplyne až z diskuze nad vybraným grafickým návrhem, koordinaci s programátorem a potřebami kanceláře ČKA.

Minimální požadovaný rozsah	OBECNÉ APLIKACE	TIŠTĚNÁ MEDIA	DIGITÁLNÍ MEDIA
	Značka / základní aplikace Písmo a barevnost	Vizitka Hlavičkový papír Dopisní obálka CD / DVD potisk Koncept Bulletin ČKA	Kompletní rozkres prvků pro plnohodnotné převedení soutěžního návrhu do funkčního webu (v rozsahu přílohy č. 2).
Budoucí doplňkové aplikace	Značka ve spojení se sloganem Charakteristický design prvek a jeho užití	Kompletní design pravidelného tištěného média Bulletin ČKA  Šablona leták Šablona brožura Papírová taška apod.	Design zobrazení webu na mobilních zařízeních  Zásuvné moduly do struktury webu typu aplikace pro výpočet honoráře apod.

## Příloha 4. Náhled stávajících tiskovin ČKA



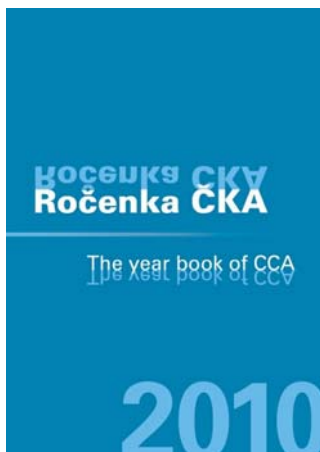
BULLETIN ČKA je oficiálním zpravodajem profesní instituce a je vydáván od založení Komory v roce 1993. Jeho cílem je přinášet aktuální informace nutné pro výkon profese architekta a informovat o činnosti Komory. Vychází v nákladu 4 300 ks. Je rozepisován zdarma všem autorizovaným, registrovaným a usazeným architektům. Dalšími adresáty jsou stavební úřady, státní instituce a samosprávné orgány. Od roku 2006 je tento odborný čtvrtletník vydáván na matné křídě s plnobarevným tiskem. Je k dispozici v elektronické podobě na internetových stránkách ČKA.



Při různých příležitostech a k aktuálním tématům vydává ČKA další tiskoviny. Jejich rozsah a formát je přizpůsoben obsahu.

---

Více na <http://www.cka.cc/ostatni/tiskoviny-cka>



Ročenka ČKA podává zprávu o aktuální situaci a vývoji oboru v uplynulém roce. Je určena především pro členy a odbornou veřejnost. Svoji formou nahrazuje výroční zprávu ČKA.

---

Více na <http://www.cka.cc/ostatni/bulletin>