

Heimtextil

Mezinárodní veletrh bytového textilu a textilu pro veřejný sektor

Frankfurt nad Mohanem, 9.–13. ledna 2017

Soutěž „Young Creations Award: Upcycling“ je nyní otevřena designérům z celé Evropy

Veletrh Heimtextil již popáté hledá a oceňuje nejlepší nápady na upcyklaci materiálů

Soutěž pro mladé designéry, interiérové architektky a dekoratéry interiérů

Šetříme zdroje, hledáme a zkoumáme materiály a rozvíjíme kreativní myšlenky: již popáté vyzývá veletrh Heimtextil mladé kreativní umělce k odpovědnému přístupu ke zdrojům a upcyklaci i k účasti na soutěži „**Young Creations Award: Upcycling**“. Studenti a absolventi uměleckých škol v Evropě – designéři, interiéroví architekti a další kreativní mladí lidé – jsou vítáni jako autoři objektů nebo řešení postavených na myšlence upcyklace. Předložené návrhy porota posoudí na následujícím veletrhu Heimtextil ve Frankfurtu nad Mohanem ve dnech 10. až 13. ledna 2017. Soutěže, jež má **dvě kategorie** – „**Upcycling Object**“ a „**Room Concept**“ –, se mohou zúčastnit i studenti jiných magisterských oborů a šikovní mladí řemeslníci aktivní v oboru interiérového designu. **Uzávěrka online registrace** na stránkách www.heimtextil-award.com je **dne 11. září 2016**.

„Upcyklace šetří zdroje a peníze a zároveň je moderní a reaguje na současné trendy udržitelného designu,“ říká ředitelka veletrhu Heimtextil paní Sabine Scharrerová. „Oceněním „Young Creations Award: Upcycling“ podporuje veletrh Heimtextil mladé designéry a poukazuje na velký potenciál tohoto přístupu k materiálům. V poslední době se možnosti upcyklace značně rozšířily, a to především v oblasti designu interiérového textilu a nábytku.“ Partnerem soutěže je i Německá asociace pro interiérový design a nábytek (*Zentralverband Raum und Ausstattung – ZVR*). Vítězové si dohromady odnesou více než 7000 eur.

Veletrh Heimtextil – premiéra jedinečného designu

Soutěž „Young Creations Award: Upcycling“ šíří povědomí o světě textilu, udržitelnosti a designu a klade zvláštní důraz na aspekt textilu a textilií – **alespoň třicet procent použitých materiálů musí být textilní povahy** a důraz je kladen na výběr materiálu, jeho využití a špičkové

Tereza Zelenková
Tel. +420 777 338 894
tereza.zelenkova@messefrankfurt.cz
www.messefrankfurt.cz
www.heimtextil.messefrankfurt.com

zpracování. Pro účely veletrhu připraví účastníci své prezentované soutěžní objekty v měřítku 1:1.

Nejlepší projekty vybere porota odborníků

Vybrané soutěžní objekty se představí na zvláštní výstavě v hale 4.2 v průběhu veletrhu. Porota rozhoduje ve dvou následujících kategoriích: nejzajímavěji zpracovaný objekt, unikátní soliterní prvek nebo prototyp a nejlepší koncepce řešení uceleného prostoru. V porotě zasednou specialisté na upcyclaci a sektor textilu a nábytku. Ceny budou předány v 16.30 dne 10. ledna 2017.

Pro další informace o „Young Creations Award: Upcycling“ a veletrhu Heimtextil navštivte stránky:

www.heimtextil-award.com

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

www.heimtextil-theme-park.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

Další informace o textilních veletrzích konaných po celém světě pod hlavičkou Messe Frankfurt najdete na: www.texpertise-network.com

O Messe Frankfurt

Společnost Messe Frankfurt je jedním z největších organizátorů veletrhů na světě. Její roční příjmy se pohybují okolo 645* milionů eur. Má 2297* zaměstnanců. Globální síť skupiny tvoří 29 dceřiných společností a 57 mezinárodních prodejních partnerů, kteří společnost Messe Frankfurt zastupují ve více než 160 zemích světa. Akce pořádané společností Messe Frankfurt se konají na více než 40 místech po celém světě. V roce 2015 skupina Messe Frankfurt zorganizovala celkem 132* veletrhů, z toho více než polovinu mimo území Německa. V současné době se výstavní centrum rozkládá na ploše 592 127 m² a zahrnuje 10 výstavních hal a dvě kongresová centra. Historický pavilon Festhalle je jednou z nejoblíbenějších veřejných budov v Německu. Pořádají se v něm různé druhy akcí. Společnost Messe Frankfurt je veřejně obchodovatelná, město Frankfurt vlastní 60 procent jejich akcií a spolková země Hesensko zbývajících 40 procent.

Více informací získáte na stránkách www.messefrankfurt.com

*předběžné údaje pro rok 2015