

Zveme Vás na diskusi ke kulatému stolu

...je design luxus?

„Design se stává stále více skloňovaným fenoménem dnešní doby. Lidé se obklopují designovými výrobky a těší se z přidané hodnoty, kterou se mohou prezentovat. Stává se designový produkt výrazem touhy po luxusu? Luxus má někdy i negativní příchut' zbytečnosti a nebo je to výraz kulturního vývoje naší společnosti?“

Bořek Šípek



Foto: Iva Hej

patron doprovodné akce
KAM KRÁČÍ ČESKÝ DESIGN



Témata

... marketing designu

... design
jako prodejní argument

... jak oslovit zákazníka

**20. 3. 2014
ve 14.30 hod.**

PVA
EXPO PRAHA
LETŇANY

Konferenční sál 1
Vstupní hala I

Moderuje Bořek Šípek
Vstupné zdarma

On-line registrace na
www.designshaker.cz

FOR FURNITURE

20. – 23. 3. 2014

VELETRH NÁBYTKU A BYTOVÉHO DESIGNU

www.facebook.com/abf.veletrhy.bydleni / www.abf.cz



Design&Home



CZECH DECO TEAM