



nový jednotný vizuální styl
Univerzity Hradec Králové



úvod

Univerzita Hradec Králové je jedinečným společenstvím s mimořádným lidským a duševním bohatstvím. Jako taková si zaslouží stejně jedinečně grafické vyjádření své identity.

Z tohoto důvodu se rozhodla modernizovat tvář a podpořit svou prezentaci pomocí zavedení jednotného vizuálního stylu. K výběru optimálního návrhu značky univerzity a jejích fakult byla vyhlášena otevřená soutěž, která se setkala s nebývalým ohlasem. Celkem bylo zaregistrováno 252 návrhů od 167 soutěžících z celé republiky i ze zahraničí. Jejich práce posoudila ve dvou kolech konaných 28. května a 18. června 2009 porota složená z odborných garantů a zástupců univerzity. Mezi jejími členy byli zkušení profesionální designéři i představitelé vysokoškolských uměleckých pracovišť, a to ak. mal. Karel Aubrecht z Asociace užité grafiky, ak. mal. Jan Jiskra z TypoDesignClubu, grafik a laureát Národní ceny za design roku 2007 MgA. Jan Kolář, doc. Karel Míšek, vedoucí ateliéru Grafický design I. Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, a Mgr. Václav Houf z ateliéru grafického designu Fakulty výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně. Za vyhlášovatele v porotě zasedli rektor univerzity doc. Josef Hynek a děkani jejích fakult doc. Vladimír Jehlička, doc. Václav Janeček a dr. Petr Grulich. Organizačně přípravu soutěže a jednání poroty významně podpořila Mgr. Ivana Janíčková z Fakulty výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně.

Průběh soutěže a její výsledek zhodnotil předseda poroty Jan Kolář. „*Soutěž na jednotný vizuální styl byla od začátku profesionálně připravena. Díky pečlivému přístupu univerzity a profesní zkušenosti tajemnice soutěže Ivany Janíčkové, která v minulosti působila v Design centru České republiky, se podařilo připravit bezchybnou soutěž. V porotě kromě zástupců univerzity zasedli odborníci z grafické obce, což je v Česku stále ještě atypický jev. Na zadavatelích bylo znát, že výběru vizuálního stylu věnují velkou pozornost a jsou plni očekávání, jak bude nový styl přijat zejména mezi univerzitními studenty. Díky tomuto prostředí měla porota výrazně usnadněnou práci při výběru návrhů, mezi nimiž byli studenti vysokých škol, profesionálové a také – což nebývá vždy pravidlem – zvučná jména grafického designu. Do druhého kola se toto spektrum promítlo a postoupily návrhy od grafického studia, předního českého grafika, profesionální grafičky a dvě práce vysokoškolských studentů. Primární požadavek zadavatelů, aby byl vizuální styl určen v první řadě studentům, vyústil v rozhodnutí vybrat za vítěznou práci návrh dvou studentů grafického designu Jiřího Tomana a Michala Kukačky. Vítězný návrh svěžím způsobem a jazykem studentů postihuje tradici, místopis i vědu. Názor některých kolegů grafiků, že velkých soutěžích by se neměli zúčastňovat studenti, se tedy znovu ukázal jako lichý. Rovněž se potvrzuje, že pouze profesionálně zorganizovaná soutěž může přinést kvalitní návrh, jehož cena duševní i materiální je prověřena konkurencí v průhledné soutěži.*“

o autorech

Jiří Toman a Michal Kukačka jsou studenty ateliéru Grafický design I. na Fakultě umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. Společně se úspěšně zúčastnili několika soutěží (v poslední době např. vyhráli tendr Ministerstva životního prostředí České republiky na logotyp a jednotný vizuální styl programu Ekologicky přátelské vozidlo).

Jiří Toman (*1987 v Liberci) vystudoval gymnázium Jeronýmova v Liberci, aby se později vydal v uměleckých šlépějích svých předků. V současné době je studentem čtvrtého ročníku bakalářského studia v ateliéru Grafický design I. na Fakultě umění a designu UJEP. Jeho práce byly součástí mnoha výstav, mj. v renomovaném varšavském muzeu plakátů Wilanów, ve Veletržním paláci v Praze, ve Skopje, Torinu, pařížské galerii Pont-Neuf etc. V roce 2008 získal druhé místo ve studentské kategorii na 2. mezinárodním virtuálním bienále plakátů Fast food. Je absolventem mnoha workshopů – Travelling pod vedením Dany Bartelt z USA (2009), Passion for discovering pod vedením Piotra Kunceho (Polsko, 2008), Co-existence vedeného Lechem Majewskim z ASP Warszawa (Polsko, 2009), Unique pod vedením finského pedagoga Pekky Loiriho (2008) či Domov pod vedením Yashy Rozova z Izraele (2007).

Spolupracuje s Design Cabinetem CZ, hraje na housle, rád provětrává své ušní bubínky při DJingu a přiměřeně riskuje své zdraví na divoké vodě. Kromě ethanolových roztoků můžeme mezi jeho oblíbené nápoje řadit taktéž kvalitní čaje.

Michal Kukačka (*1986 ve Vrchlabí) vystudoval střední uměleckou školu ve Velkém Poříčí u Hronova, dále pak pokračoval na VOŠ Václava Hollara v Praze, kde však po roce ukončil studium a přestoupil na Univerzitu Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, kde je doposud oddaným studentem již třetího ročníku v ateliéru Grafický design I. Jeho tvorbu jsme rovněž mohli vidět kupříkladu v pařížské galerii Pont-Neuf, v Krakově, Varšavě, v italském Torinu, ba i v pražských galeriích Na Palmovce či na Střeleckém ostrově. Svou účastí podpořil workshopy Travelling pod vedením Dany Bartelt z USA (2009), Passion for discovering pod vedením Piotra Kunceho (Polsko, 2008) a Domov pod vedením Yashy Rozova z Izraele (2007). Úspěšně se účastnil řady grafických klání, kde se umístil na prvních příčkách.

Cestování a poznávání cizích kultur uvádí autor jako pilíře svých koníčků. Svůj volný čas tráví krom výtvarných aktivit také konzumací bílkovin, aminokyselin a hrou s činkami ve fitness centrech – to prý pro oproštění se od dimenze vektoru a statického obrazu vůbec, kterým je tak často obklopen.

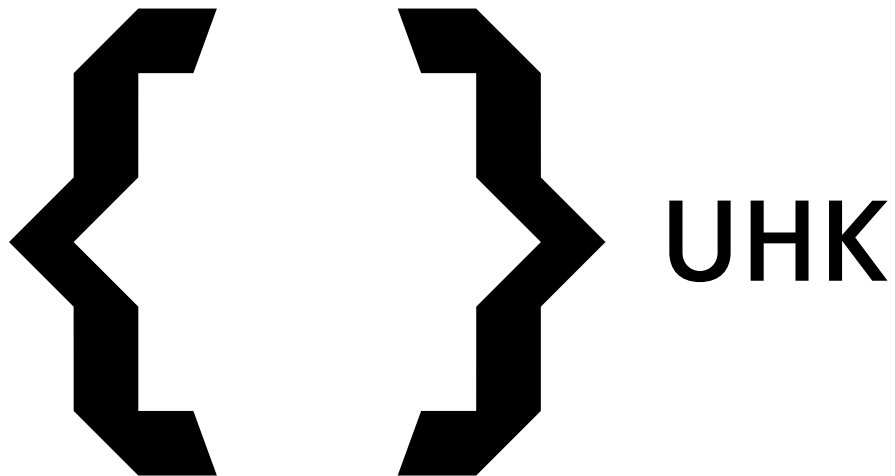
logotyp

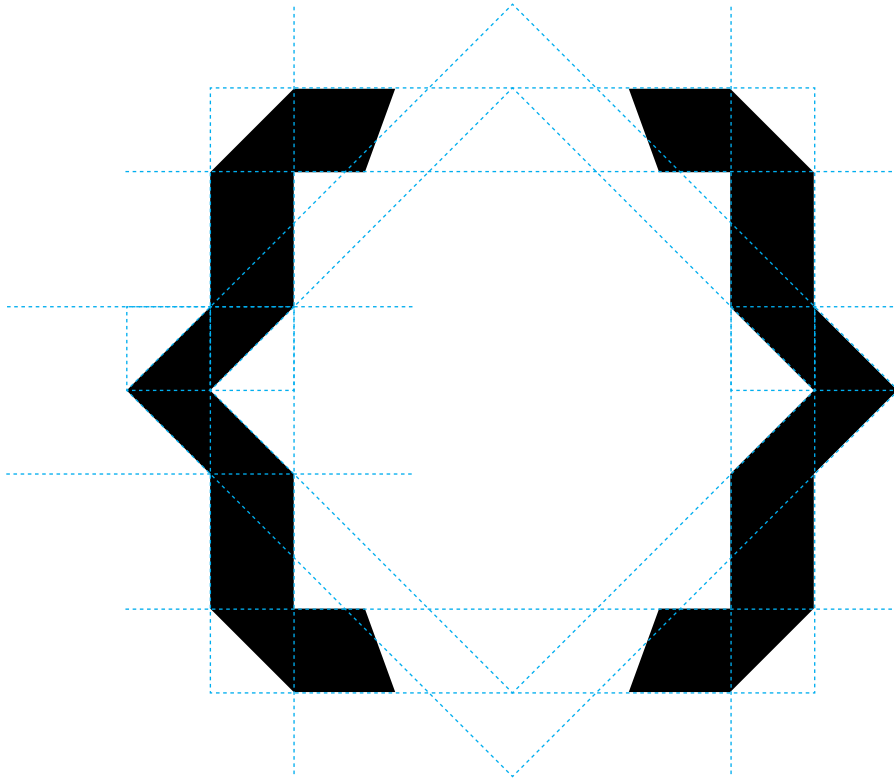
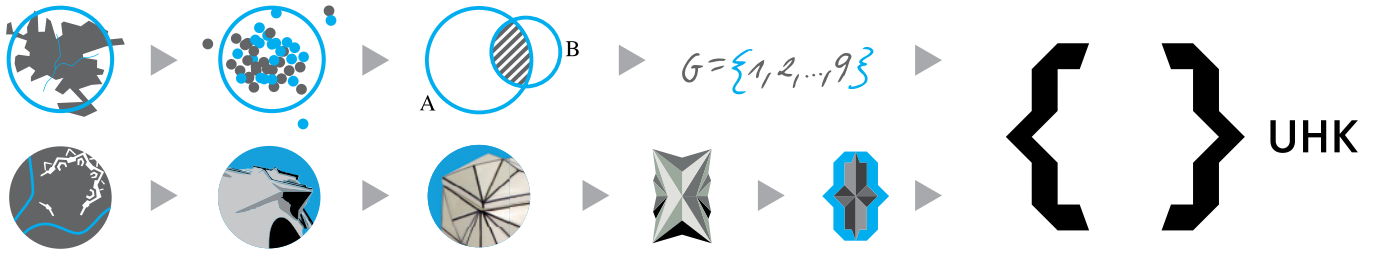
Množina. Množina studentů, množina vyučujících, množina fakult, množina nápadů, množina výsledků, množina slov. Toť základní ideou nového logotypu UHK. Vystihuje univerzitu jako prostor otevřený novým dimenzím, prostor, který má možnost spoluvytvářet každý z nás. Zároveň je však prostorem, který chrání – stejně jako tomu kdysi bylo u hradeckého opevnění, z jehož tvarosloví (společně s nezapomenutelným odkazem, který v Hradci Králové zanechali Josef Gočár, Oldřich Liska a další) značka svou pečlivou geometrickou konstrukcí vychází.

Díky svému jednoznačnému (typografickému) konceptu zůstává univerzitní značka neměnná i při přidávání libovolného počtu fakult. Nevytváří zde tedy potřeba při každém ustavení nové fakulty nákladně měnit například již pískovaná skla, gravírované cedulky či polepy vozů, nehledě na povědomí o značce jako takové. Doplnující značky fakult splňují díky své ucelenosti samy o sobě veškeré předpoklady pro bezproblémovou identifikaci fakulty v rámci univerzity jako celku, a to jak tvarem, tak

barvou. Ačkoli každá značka umožňuje plnohodnotné rozvinutí fakultní identity, neustále zůstává součástí identity univerzitní. V následujícím přehledu je kromě již stávajících fakult (Pedagogická fakulta, Filozofická fakulta, Fakulta informatiky a managementu) počítáno i s fakultami, jejichž ustavení je v brzké budoucnosti plánováno (Fakulta sociální práce a Technicko-přírodovědná fakulta).

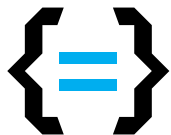
Pro logotypy a akcidenční úžití bylo Jiřím Tomanem exkluzivně pro nový jednotný vizuální styl UHK navrženo písmo Gradec.







Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta



Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu



Univerzita Hradec Králové
Filozofická fakulta



Univerzita Hradec Králové
Fakulta sociální práce



Univerzita Hradec Králové
Technicko-přírodovědná fakulta

Universum jest......oře cì nic?



1 *



suma = 0



$n \sim 45$



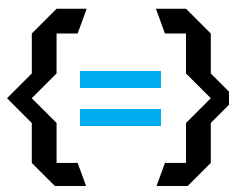
míra HDP  životní úroveň



PdF



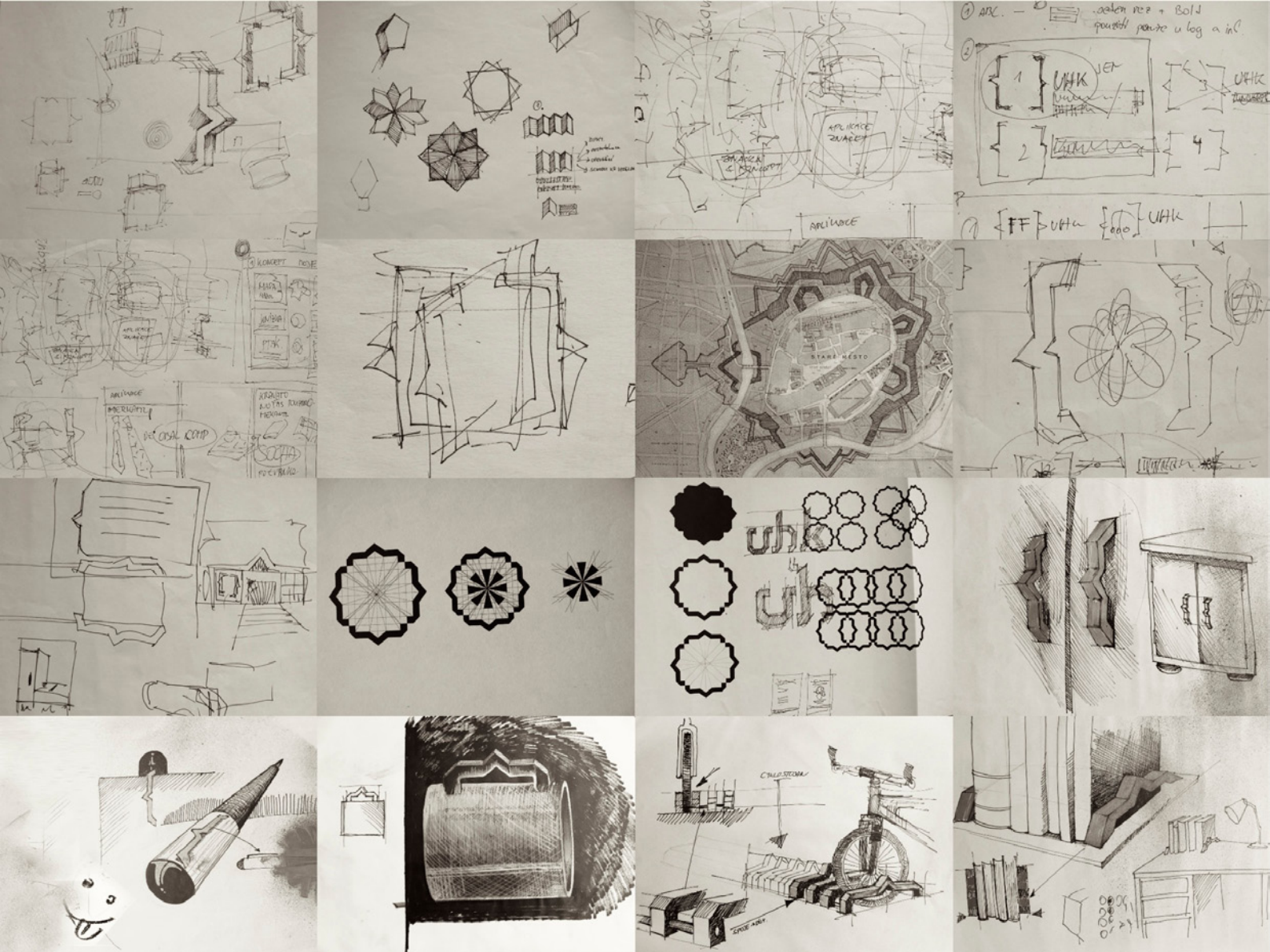
PdF UHK



FIM UHK



FF UHK

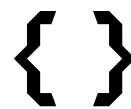




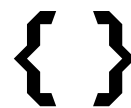




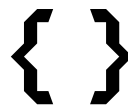
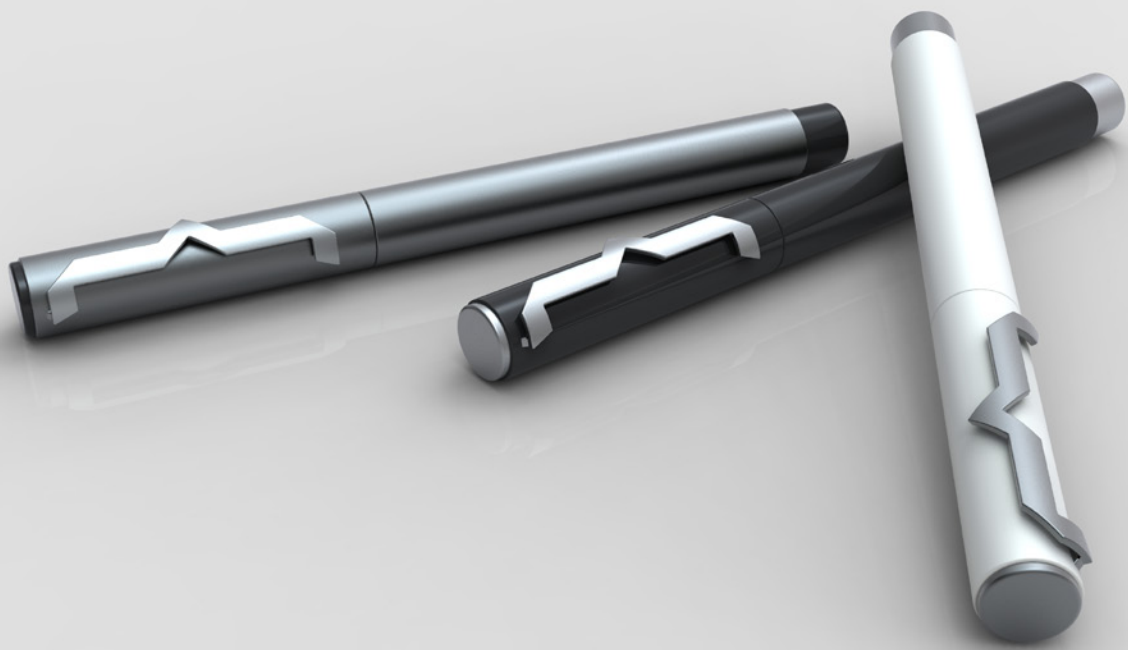
Univerzita Hradec Králové



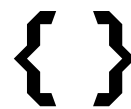
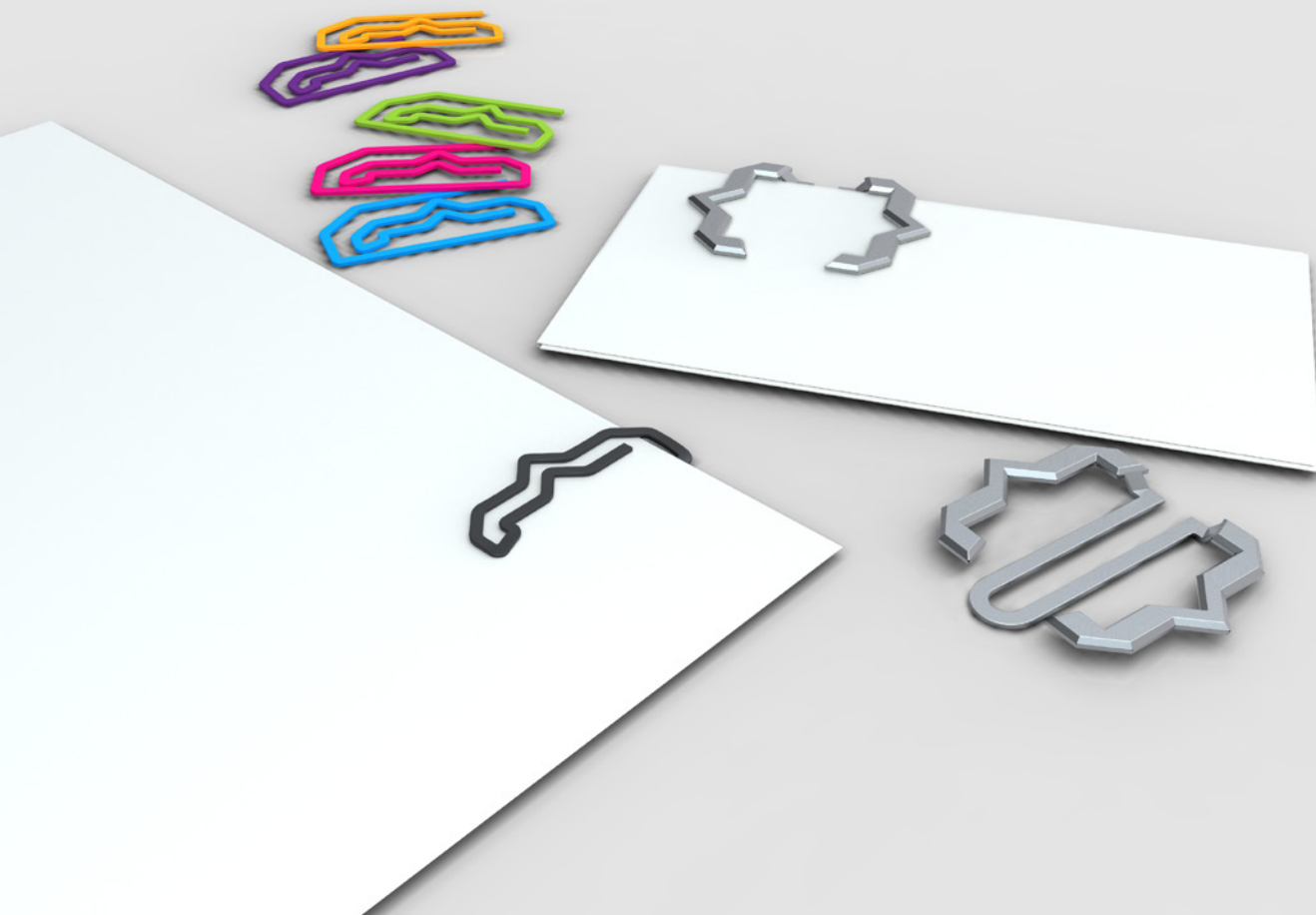
Univerzita Hradec Králové



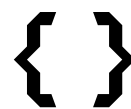
Univerzita Hradec Králové



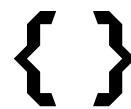
Univerzita Hradec Králové



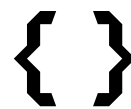
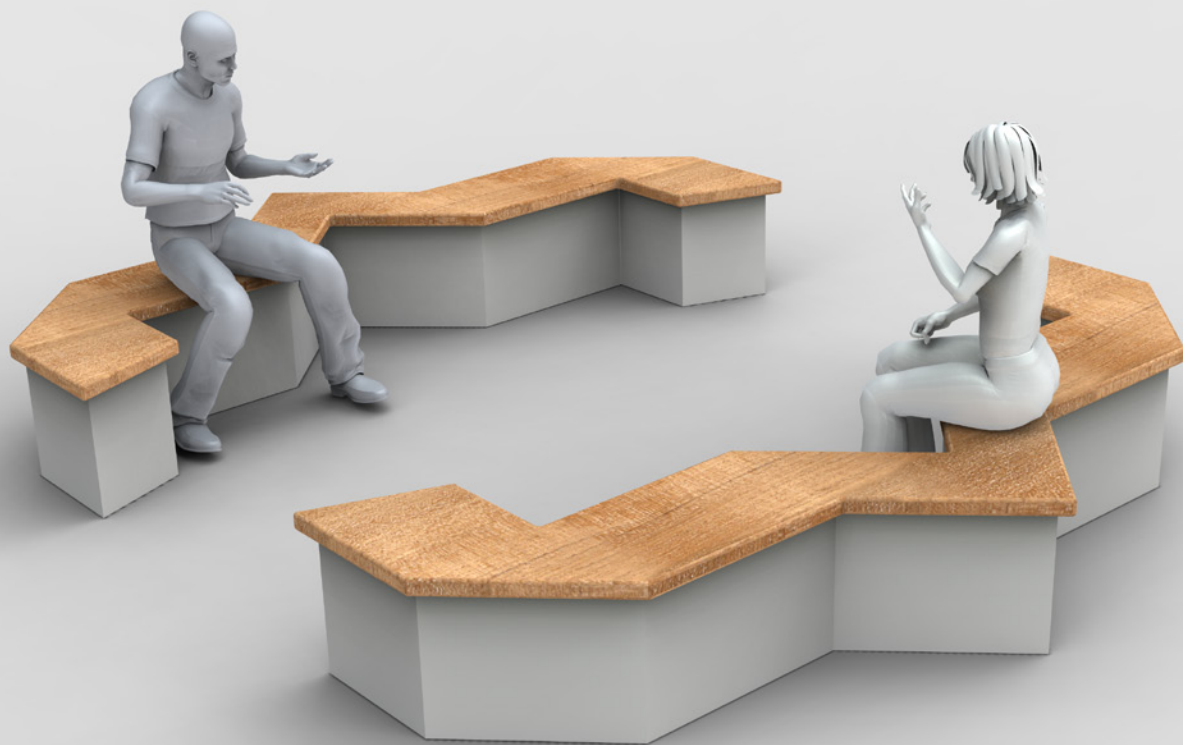
Univerzita Hradec Králové



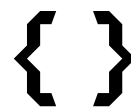
Univerzita Hradec Králové



Univerzita Hradec Králové



Univerzita Hradec Králové



Univerzita Hradec Králové

{alma mater} UHK

{miluj} UHK

{nota bene} UHK

{ou jé!} UHK

{juch!} UHK

{heureka!} UHK

