

tisková zpráva

Ústav umění a designu ZČU v Plzni
Avalon Business Centrum, Plzeň

Klauzury 1/12

Vernisáž výstavy:	středa 25. 1. 2012 v 18 hodin
Místo konání:	Avalon Business Center, Poděbradova 1, Plzeň galerie meta//ll/um, Univerzitní 22, Plzeň
Úvodní slovo pronese:	Richard Drury, zástupce ředitele UUD pro uměleckou, výzkumnou a vývojovou činnost
Termín konání výstavy:	od 26. 1. do 9. 2. 2012
Výstavu pořádá:	Ústav umění a designu ZČU v Plzni

Tak jako v minulých letech představují studenti Ústavu umění a designu ZČU na přelomu ledna a února své klauzurní a semestrální práce v prostorách plzeňského Avalon Business Center. K vidění je zde široké spektrum často experimentálních a hravých děl z oblasti volného i užitého umění a designu. Vedle ilustrací, knih a knižních objektů to jsou sochařské, prostorové a multimediální instalace, práce z oblasti grafického designu, průmyslového a produktového designu, keramické objekty a nechybějí ani oděvní modely a kolekce bot studentů fashion designu. Obor Design kovu a šperku pak představuje práce svých studentů v *galerii meta//ll/um* v domovském prostředí UUD – univerzitním kampusu na Borech.

Začněme tedy právě tam – na místě, kde již několik let nalézáme řadu možných interpretací významu i podob šperku. Například Veronika Gocová svůj šperk na téma Benátky posouvá do roviny konceptuálního projektu. Že umělecké působení na poli *kovu a šperku* není omezené jen na tradiční objekty drobných rozměrů, dokazuje i její kolegyně z magisterského programu Zuzana Kopčová návrhem šperku coby kašny inspirované japonskými principy tvorby zahrad.

Zatímco studenti bakalářského stupně oboru Keramický design se během semestru věnovali především volné tvorbě, stěžejním úkolem *magistrů* téhož oboru bylo navrhnout set sanitární keramiky či koncepty hotelové nebo panelákové koupelny. Studenti oboru Design pak v tradiční spolupráci se studenty Fakulty strojní řešili návrh exteriéru i interiéru automobilu pro invalidy, seniory a osoby se sníženou hybností. Mezi zadání budoucích průmyslových a produktových designérů patřilo vedle obvyklých úkolů (holící stroj, čelo tramvaje) i téma *vůně Ford* či *studený únor*.

Černá a bílá – tak zní už tradiční zadání pro studenty 1. ročníku oboru Fashion design. I letos mezi výsledky najdeme několik mimořádných modelů, stejně jako mezi oděvy, které vznikly pod rukama studentů 2. ročníku – tentokrát na motivy filmů *Single Man*, *Coco Chanel* a *Banksy*. V magisterském studiu se studentky tohoto oboru věnovaly návrhům bot – disciplíně, ve které již sklidily úspěchy i na mezinárodním poli.

Úspěšní jsou i jejich souputníci z Mediální a didaktické ilustrace. Mezi hlavní pilíře tohoto širokého oboru patří v bakalářském i magisterském stupni komiksová tvorba a knižní ilustrace (počítaje v to i tvorbu celých autorských knih). Studenti však vystavují také díla prezentující jejich dovednosti na poli figurální kresby i řady grafických technik, stranou pozornosti nezůstává ani malba.

V ateliéru Knižní vazby se pozornost jeho vedoucích i studentů soustředila jako obvykle na autorskou knihu – ať už v podobě leporela (1. ročník), knížky s použitím hlubotisku, ražby a pouzdra se zámkem (2. ročník), nebo s užitím tisku přes šablonu (3. ročník). Zde můžeme zmínit dílo Pavly Boháčové, oceněné ateliérovou cenou a přihlášené do soutěže Nejkrásnější kniha roku.

Grafičtí designéři stojící na samém začátku studia si tříbili svůj talent na dalším z tradičních zadání – bod, linie, plocha, prostor. Studenti 2. ročníku vytvářeli během semestru grafickou podobu *události* podle vlastního výběru, *třetíci* se věnovali filmovému plakátu. Studenti 1. ročníku magisterského programu tentokrát ilustrovali knihu, navrhovali podobu velkoplošného banneru na nové budově UUD i logo jedné z mezinárodních hotelových sítí. Jejich kolegové z 2. ročníku se kromě jiného zabývali návrhem nového vizuálního stylu Diecézního muzea v Plzni.

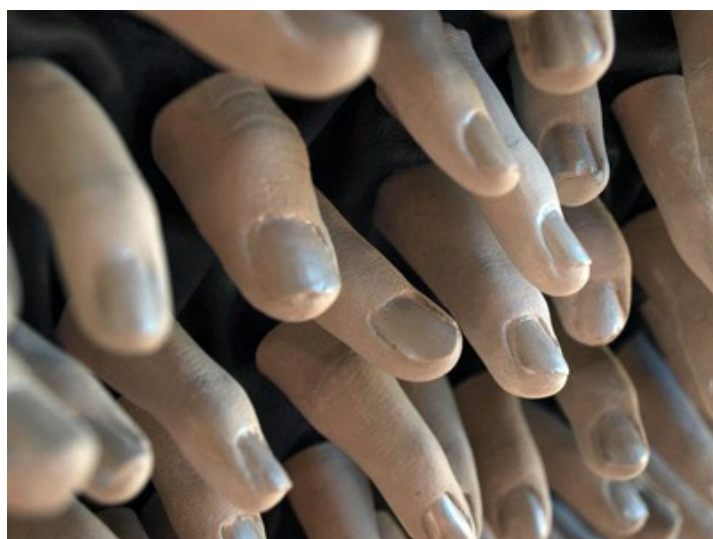
Nová budova UUD se objevila také mezi semestrálními úkoly budoucích sochařů – studenti 2. ročníku bakalářského stupně navrhovali prostorové a výtvarné řešení amfiteátru, který bude sloužit jako hlediště víceúčelové scény umístěné v interiéru nového sídla školy. Mezi řadou volných plastik a instalací (často čerpajících inspiraci ve světě zvířat) najdeme i tradiční lidské figury v životní velikosti.

S kategorií prostoru pracují i studenti specializací Prostorová tvorba, Meziprostředkové dialogy a magisterského oboru Intermediální tvorba. Zatímco studenti Prostorové tvorby a Intermediální tvorby rozvíjeli téma *Chaos a řád*, studenti Meziprostředkových dialogů vedli *rozhovory beze slov* prostřednictvím děl na téma *Krásy chce být viditelná*.

Specializace Multimédia obývá spíše prostor kybernetický. Důkazem je jak řada krátkých filmů studentů bakalářského stupně, tak série animací a video-upoutávek na výstavy pořádané UUD – tedy díla studentů programu magisterského. V blízkém světě se pohybují i studenti Animované tvorby – v prvním ročníku se učili základům svého

řemesla na tématu proměny hlavy a animaci iniciál vlastního jména. Studenti druhého ročníku pak vytvořili společnou animaci příběhu *Život chode*, mající původ v autorské dílně Divadla Sklep.

Už poněkolkáté je třeba zmínit mimořádnou vstřícnost společnosti Acred, jež spravuje Avalon Business Center a umožňuje Ústavu umění a designu ZČU v těchto prostorách vystavovat. I díky tomu může UUD zas a znovu navazovat dialog se širokou plzeňskou veřejností.



Informace k výstavě a UUD ZČU v Plzni Vám poskytne:

Mgr. Ing. arch. Petr Klíma

manažer pro tvůrčí činnost

email: pklima@uud.zcu.cz

tel.: 377 63 6713, 777 839 925

www.uud.zcu.cz