

MLADÝ OBAL 2010

mezinárodní soutěž obalového designu

Společnost Model Obaly vyhlašuje 15. ročník mezinárodní soutěže Mladý obal. Organizátorem soutěže je od roku 2009 CZECHDESIGN.CZ. Soutěž je určena mladým designérům a kreativcům. Tématy letošního ročníku jsou obal na sladkosti a komiks.

o soutěži

Soutěž Mladý obal si od svého založení v roce 1996 vydobyla mezinárodní reputaci a výrazné postavení mezi soutěžemi pro mladé designéry. Další ročník přináší podstatné změny. Proměnou prošla vizuální podoba soutěže, k patnáctému výročí byly soutěži naděleny webové stránky a konečně, změna se dotkla zadání, které zpřístupňuje soutěž dalším výtvarníkům.

Soutěž je určena studentům a mladým kreativcům do 30 let. Do soutěže jsou přijímány návrhy především z vlnité a hladké lepenky, která nachází široké uplatnění v obalovém designu.

Soutěž Mladý obal je vyhlašována každoročně; vznikla a nadále funguje díky iniciativě společnosti Model Obaly, předního výrobce obalů, pro kterého je podpora mladých talentů v tomto oboru zásadní.

kategorie

Soutěž Mladý obal přináší nově rozdělení na dvě kategorie, první z nich je více svázána s průmyslovou praxí, téma je určené pro výrobek nebo skupinu výrobků. Cílem ale není omezit soutěžící výrobním procesem obalu, ale hledat nové cesty obalu, nové nápady a možnosti. Druhá kategorie přináší jiný pohled na obal a volným způsobem pracuje s tématem obalu - krabice.

první kategorie: Produktový obal
téma pro ročník 2010: Návrh obalu na sladkosti

Soutěžní práce budou přijímány ve dvou skupinách:

- 1) Studenti vysokých škol a mladí designéři do 30 let
- 2) Studenti středních a vyšších škol

Obal výrobku hraje v silném konkurenčním prostředí důležitou roli. O atraktivitě a prodejní síle výrobku již nerozhodují pouze jeho vlastnosti a jedinečnost, ale často právě obal, podle nějž se zákazník orientuje. Přesto však musí obal splňovat i další kritéria a spojit v sobě ekonomické, ergonomické a ekologické požadavky s estetickou přitažlivostí.

Soutěžní kategorie není omezena existujícími výrobky, sladkosti jsou jen společným zaměřením obalu. Obal by měl přinášet nová, jiná řešení, zaujmout vizionářským pojetím.

Bližší určení obalu na sladkosti není dáno: soutěžící může navrhnout obal na bonbóny, sušenky, čokoládu, moučník, cukroví, bonboniéru a další. Obal na sladkosti má stejně jako jiné obaly být funkční a vizuálně přitažlivý, aby se odlišil od jiných výrobků, výzvou je ale zvláštní specifikum tohoto obalu, a to, že může sloužit jako dárek.

Porota soutěže bude hodnotit především: inovativnost a kreativitu, ergonomii obalu, funkčnost, ekologický aspekt, tvarovou a myšlenkovou originalitu, konstrukční nápaditost, kvalitní úroveň prezentace.

Soutěžící odevzdá svoji soutěžní práci formou funkčního modelu v měřítku 1:1, tedy práce musí být funkční maketou, pokud je otvírací, musí se dát otevřít. Model musí být proveden kvalitně, s ohledem na možné reprezentační a výstavní účely.

použitý materiál

Použitý materiál pro soutěžní práci musí být materiál polygraficky zpracovatelný, typově používaný firmou Model Obaly, především celá škála vlnitých lepenek, hladká a kaširovaná lepenka, jako doplňkový materiál lze použít polypropylen. Model Obaly zpracovává i další druhy papírů a lepenek, které lze pro soutěžní práci použít. Podrobný popis materiálů a jejich vlastností naleznete na webu soutěže

www.mladý-obal.cz.

Soutěžící může požádat o bezplatné poskytnutí vlnité lepenky na některé z poboček vyhlášovatele soutěže: v Opavě, Nymburku nebo v Martině na Slovensku. Pro vyzvednutí může kontaktovat paní Vandu Mysákovou na vanda.mysakova@model.cz

Je možnost požádat o 2-vrstvou lepenku, hnědo-hnědou v roli šíře 105 cm, 3-vrstvou a 5-vrstvou lepenku, bílo-hnědou nebo hnědo-hnědou v arších 1,6 x 1,6 m.

druhá kategorie: Jiný pohled
téma pro ročník 2010: Komiks

V této kategorii budou hodnoceny všechny práce společně: studenti středních a vysokých škol a mladí designéři do 30 let.

Moderní průmysl nestojí na znalostech jediného odborníka a tak i Mladý obal stojí o propojení různých oborů. V 15. ročníku soutěže poprvé funguje nová kategorie zaměřená na kreativní umělce a odborníky z jiných oborů.

Jako první téma této inspirativní kategorie jsme zvolili KOMIKS, jehož ústředním námětem zůstává krabice. Soutěž se tedy nově obrací nejen na obalové designéry, ale i na grafiky, ilustrátory, malíře, literární autory a všechny ostatní, kteří svým tvůrčím přístupem mohou obor obalového designu obohatit.

Komiks může být pojat mnoha způsoby: figurovat na obalu výrobku, být sám výrobkem, soutěžící může komiksovou formou přiblížit výrobní proces „krabice“, či téma „krabice“ uchopit zcela obrazně a udělat z krabice hrdinu komiksového příběhu. Výslednou formu necháváme na autorově představivosti, lze tedy odevzdat dvourozměrný komiks stejně jako trojrozměrný objekt. V této kategorii nemusí být krabice pojata jako funkční obal.

Porota soutěže bude hodnotit především nápaditost, kreativitu, originální řešení, vtipné pojetí, dobrou úroveň prezentace – výtvarnou i verbální. Odevzdaná práce musí být provedena kvalitně, s ohledem na možné reprezentační a výstavní účely.

použitý materiál

Pokud se jedná o dvojrozměrné práce, odevzdávají se vytištěné, v libovolném formátu. Použitý jazyk se doporučuje angličtina nebo čeština, popř. slovenština. V případě trojrozměrných prací se odevzdávají práce z výše uvedených materiálů.

podmínky účasti

Do soutěže budou přijaty poštou zaslané práce účastníků, kteří se zaregistrovali přes online registrační formulář. Přihlašovat se mohou studenti středních, vyšších odborných a vysokých škol a tvůrci do třiceti let ve dvou kategoriích: Produktové téma a Jiný pohled.

Soutěžící nepřikládá k práci žádné CD ani portfolio, soutěžící může využít přihlašovací formulář, kde je popisu věnován prostor.

přihlášení

registrace

Soutěžící se registruje do soutěže prostřednictvím online formuláře, který je umístěn na webu soutěže. Zde vyplní údaje o sobě a popis přihlašované práce, který bude k dispozici porotě při hodnocení. Soutěžící obdrží po registraci e-mailem kód, který je nutné uvést přímo na soutěžní práci (co nejelegantnějším způsobem) i na obálku nebo balík, v němž bude práce zaslána, práce budou poté hodnoceny anonymně. Registrační formulář naleznete na www.mlady-obal.cz.

V případě přihlašování většího množství prací je třeba registrovat každou zvlášť.

zaslání práce

Soutěžní práce se odesílá poštou zabalená tak, aby došla nepoškozená, tedy v přiměřeně velké krabici nebo obálce, kde je stabilně zajištěná. Soutěžící napíše na obálku nebo balík kód své práce.

Práce se zasílají do 29. března 2010 nebo v poslední den osobně přijímají do 18 hodin na adrese občanského sdružení CZECHDESIGN.CZ nebo musí být do téhož data podány na poště. Pokud ale včas odeslaná práce nebude doručena do okamžiku zahájení zasedání poroty, které se koná 2. týden v dubnu, práce nebude do hodnocení soutěže zařazena. Práce odevzdané pouze formou prezentace na CD nebo v portfoliu jsou z hodnocení vyloučeny.

Upozornění pro zahraniční účastníky: Na zásilce by mělo být uvedeno *Prohlášení pro celní úřady*: Jedná se o předmět zasláný do mezinárodní soutěže Mladý obal a jeho hodnota pro celní účely je maximálně 10 EUR.

Náklady na soutěžní práci a na poštovné hradí účastník. Soutěžní práce nejsou účastníkům soutěže vráceny, stávají se majetkem vyhlášovatele soutěže. Vybrané práce budou věnovány do sbírky designu Národního technického Muzea v Praze.

Soutěžní práce se zasílá na adresu organizátora soutěže

CZECHDESIGN.CZ, o.s.
K Safině 562
Praha 4 - Šeberov
149 00 Czech Republic

termíny

Soutěžní práce jsou přijímány od 8. 9. 2009 do 29. března 2010 do 18 hodin.

Odborná porota bude sestavena do 30. 1. 2010.

Vyhlášení výsledků soutěže a vernisáž výstavy výherních prací proběhne v květnu 2010.

ocenění vítězných prací

- Výherce kategorie Produktový obal obdrží odměnu
 - 1) Studenti vysokých škol a mladí designéři do 30 let 20.000 Kč
 - 2) Studenti středních škol 20.000 Kč
- Vítěz kategorie Jiný pohled obdrží odměnu 20 000 Kč
- V soutěži bude udělena zvláštní cena CZECHDESIGN.CZ.

právní ujednání

Soutěžící svojí registrací do soutěže stvrzuje, že se seznámil s pravidly soutěže, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Soutěžící je povinen postupovat při zhotovení soutěžní práce (díla) osobně, samostatně a zdržet se jakýchkoliv zásahů do práv třetích osob, zejména do práv autorských a jiných práv duševního vlastnictví. Do soutěže mohou být přihlášena pouze taková díla, u nichž soutěžící osobně disponuje výkonem uvedených práv.

Soutěžící je výslovně srozuměn rovněž s tím, že zasláná soutěžní práce (chráněné dílo) může být vyhlášovatelem a organizátorem soutěže bez nároku na odměnu užitá k účelům výstavním, zpravodajským a propagačním, a to všemi způsoby užití, pro všechny státy světa, bez časového omezení, nebo může být soutěžní práce organizátorem dále postoupena a ke stejným účelům užitá třetí osobou.

Soutěžící uděluje pro dobu trvání soutěže (do 30.6.2010) vyhlášovateli a organizátorovi exkluzivitu při prezentaci soutěžní práce. Tím bere na vědomí, že jakékoliv užití soutěžní práce (díla) soutěžitelem či třetí osobou a rovněž udělení či převod uživatelských práv ve prospěch třetí osoby je v době trvání soutěže zakázáno pro rozpor se zájmy vyhlášovatele a organizátora soutěže.

V případě, že soutěžní práce (dílo) v rámci hodnocení porotou postoupí do užšího výběru, o čemž bude soutěžící bez zbytečného odkladu informován e-mailem, zavazuje se navíc soutěžící zdržet se užití a převodu práv bez předchozího výslovného souhlasu organizátora i po dobu následujících 4 měsíců (do 31.10.2010). Vyhlášovatel má v uvedené lhůtě přednostní právo uzavřít se soutěžícím úplatnou licenční smlouvu ohledně poskytnutí výhradních uživatelských práv týkajících se soutěžní práce (díla) ke komerčním účelům. Využije-li vyhlášovatel či organizátor svého přednostního práva a nabídne soutěžícímu uzavření smlouvy za úplatu do 31.10.2010, je soutěžící povinen smlouvu uzavřít a práva poskytnout. Naopak v případě, že přednostní právo nebude využito, není jím soutěžící dále vázán. (Tím však nejsou dotčena oprávnění organizátora a vyhlášovatele užít soutěžní práci k účelům výstavním, zpravodajským a propagačním, a to i po skončení soutěže).

Pro veškerá pravidla účasti, soutěžních podmínek, smluvních ujednání a uživatelských oprávnění je rozhodným právní řád České republiky. Všechny dotčené osoby jsou zavázány postupovat při řešení jakýchkoliv sporů souvisejících se soutěží přednostně smírným jednáním za účasti organizátora soutěže. Rozhodčími orgány příslušnými k řešení případných sporů, které se nepodaří uzavřít smírně s pomocí organizátora, jsou obecné soudy České republiky.

kontakt

organizátor soutěže: CZECHDESIGN.CZ, o.s., K Safině 562, 149 00, Praha 4, Czech Republic
Manager soutěže Mladý obal:

- Klára Mergerová
- tel.: +420 605 301 058
- email: klara.mergerova@young-package.com

Veškeré informace potřebné k soutěži naleznete na webu www.mlady-obal.cz.

Vyhlašovatelem soutěže je společnost Model Obaly.

vyhlášovatel



organizátor



partneři



mediální partneři



Klára Mergerová

manager of the young package competition
klara.mergerova@young-package.com
phone: +420 605 301 058
www.young-package.com

promoter: Model Obaly
organiser: CZECHDESIGN.CZ
K Safině 562, Praha 4 149 00
Czech Republic