

Univerzita Hradec Králové vyhláší kombinovanou veřejnou a vyzvanou neanonymní dvoukolovou soutěž na **vytvoření jednotného vizuálního stylu** (dále jen JVS).



■ Preambule

Univerzita Hradec Králové (UHK) je mladou vysokou školou s bohatým spektrem vzdělávacích a výzkumných činností. Od roku 2000 nese jméno města Hradec Králové, jež bylo opakovaně vyhlášeno jako nejlepší místo pro život v Česku. K tomuto příznivému hodnocení nepochybně významně přispívá i sama univerzita, která svými více než osmi tisícovkami studentů dodává městu mladistvý elán a specifickou atmosféru. Tato skutečnost je obzvláště zřejmá v postupně budovaném univerzitním areálu, který svým architektonickým pojetím navazuje na nejlepší tradice meziválečné československé architektury. V současnosti tvoří svazek univerzity tři fakulty - pedagogická, informatiky a managementu a filozofická, přičemž univerzita má předpoklady pro další obohacování své struktury. Cílem zavedení jednotného vizuálního stylu je podpořit vnímání univerzity jako dynamicky se rozvíjející vysoké školy a profesionalizovat uvnitř i navenek její prezentaci jako jednoznačně identifikovatelné sebevědomé vzdělávací a výzkumné instituce třetího tisíciletí.

■ Předmět soutěže

Předmětem soutěže je vytvořit JVS pro Univerzitu Hradec Králové, jehož základem bude značka sestávající z grafického symbolu a logotyp složený ze značky a slovního spojení Univerzita Hradec Králové. Značka i logotyp budou používány také samostatně, logotyp navíc také v anglické verzi University of Hradec Králové. Součástí zadání je také vytvoření značky a logotypu jednotlivých fakult tak, aby korespondovaly se značkou a logotypem univerzity. Smyslem je zavedení vizuálních prvků, které budou souznít s obrazem moderní vysokoškolské instituce. Značka a logotyp by ve svých variantách měly umožnit reagovat na předpokládané rozšíření počtu fakult a prezentovat univerzitu jako harmonický celek.

■ Účastníci soutěže

Soutěž je určena fyzickým i právnickým osobám, jednotlivcům i autorským sdružením – zejména profesionálním grafikům a studentům grafiky, s výjimkou vyhlášovatelů, členů poroty a jejich rodinných příslušníků.

■ Podmínky soutěže

Soutěžící jsou povinni do termínu uzávěrky soutěže, tj. do pátku **22. května 2009**, odevzdat řádně vyplněnou přihlášku společně se soutěžními návrhy, jejichž počet je omezen na 5 od jednoho autora či autorského sdružení, na adresu vyhlášovatele k rukám sekretáře soutěže Mgr. Michaely Hnatové (viz kontaktní údaje) osobně, kurýrní službou nebo poštou (rozhodující je datum doručení, nikoliv datum odeslání!).

Soutěžící svým podpisem na přihlášce souhlasí s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací, případně s jejich publikováním.

Vyhlášovatel bude respektovat autorská práva a nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům. Navrácení soutěžních prací je možné po předchozí dohodě s vyhlášovatelem po skončení výstavních akcí spojených s prezentací přihlášených soutěžních návrhů.

■ Zadání

Soutěžící předloží soutěžní návrh ve formátu A3 na tuhé lehké podložce v základním barevném i černobílém (pozitiv – negativ) provedení v rozměru 15 x 15 cm, ve zmenšení 15 x 15 mm. Je nutné zohlednit možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných předmětů. Podmínkou je dodání návrhů na CD ROM v tiskové kvalitě tj. 300dpi na formát A4 v obvyklém grafickém formátu jpg, tiff, eps apod. k publikačním účelům.

- 1) **Značka univerzity a značka jednotlivých fakult** vzájemně spolu korespondující (Filozofická fakulta, Fakulta informatiky a managementu, Pedagogická fakulta).
- 2) **Logotyp** sestávající ze značky a slovního spojení Univerzita Hradec Králové, totéž v anglické verzi University of Hradec Králové, totéž ve zkratce UHK, a to vzájemně korespondující s logotypem Univerzita Hradec Králové Filozofická fakulta, Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu a Univerzita Hradec Králové Pedagogická fakulta.

Povinné aplikace: navigační systém, hlavičkový papír, vizitka, pozvánka na odbornou akci.

■ Hodnocení

Soutěžní práce posoudí a vyhodnotí porota sestávající z odborníků a zástupců vyhlášovatele jmenovaná vyhlášovatelem v tomto složení:

- ak. mal. Karel Aubrecht, Asociace užité grafiky,
- Mgr. Václav Houf, vedoucí Ateliéru grafického designu Fakulty výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně,
- doc. ak. mal. Karel Míšek, Ph.D., vedoucí Ateliéru grafického designu Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem,
- MgA. Jan Kolář, grafik,
- ak. mal. Pavel Hrach, místopředseda TypoDesignClubu,

za Univerzitu Hradec Králové

- doc. RNDr. Josef Hynek, MBA, Ph.D., rektor,
- doc. Ing. Vladimír Jehlička, CSc., děkan Pedagogické fakulty,
- doc. Ing. Václav Janeček, CSc., děkan Fakulty informatiky a managementu,
- Mgr. Petr Grulich, Ph.D., děkan Filozofické fakulty.

Náhradníci

- ak. mal. Jan Jiskra, TypoDesignClub,
- doc. PaedDr. Jiří Eliška, Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity,
- PaedDr. Monika Žumárová, Ph.D., prorektorka Univerzity Hradec Králové.

Tajemník poroty: Mgr. Ivana Janíčková, Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně.

Sekretář soutěže: Mgr. Michaela Hnátová, rektorát Univerzity Hradec Králové.

Kritéria hodnocení: splnění zadání a podmínek soutěže, originalita a celkové výtvarné zpracování, původnost návrhu.

První kolo hodnocení proběhne ve čtvrtek 28. května 2009 v prostorách Univerzity Hradec Králové. Pět nejlepších návrhů postoupí do hodnocení druhého kola, které se uskuteční ve čtvrtek 18. června 2009. Soutěžící budou písemně vyrozuměni o výsledcích prvního kola hodnocení nejpozději do jednoho týdne. Autoři návrhů postupujících do druhého kola hodnocení budou bezprostředně po vyhodnocení prvního kola seznámeni s rozhodnutím poroty a rozpracují své návrhy dle připomínek poroty. Uzávěrka druhého kola hodnocení je stanovena na úterý 16. června 2009.

■ Ceny a skicovné

Vyzvaní autoři při splnění podmínek soutěže obdrží po prvním kole hodnocení skicovné ve výši 10 000 Kč bez ohledu na počet soutěžních návrhů. Autoři návrhů postupujících do druhého kola hodnocení obdrží po rozpracování soutěžních návrhů a po vyhodnocení druhého kola soutěže 10 000 Kč za každý postupující návrh.

Vítěz soutěže obdrží od vyhlášovatele za nejlepší návrh 100 000 Kč, v této částce je již zahrnuto skicovné. Vyhlášovatel nejpozději do dvou měsíců od vyhodnocení druhého kola soutěže uzavře s autorem vítězného návrhu smlouvu o vytvoření autorského díla na zhotovení grafického manuálu JVS za smluvní odměnu ve výši 400 000 Kč. Částka 100 000 Kč za vítězství v soutěži se do této odměny nezapočítává. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací za vítěznou. Proti rozhodnutí vyhlášovatele se není možné odvolat, rozhodnutí je konečné a nelze ho podrobit soudnímu přezkumu.

■ Vyhlášení výsledků soutěže

Výsledky soutěže budou zveřejněny vyhlášovatelem nejpozději jeden týden od termínu hodnocení druhého kola soutěže. Výsledky soutěže budou zveřejněny na tiskové konferenci a dále na webových stránkách univerzity a v médiích. Slavnostní vyhlášení výsledků se uskuteční při příležitosti oslav 50 let existence samostatného vysokého školství v Hradci Králové na podzim v roce 2009, termín a místo konání budou s dostatečným předstihem zveřejněny.

■ Kontaktní údaje

Přihlášky a propozice soutěže je možno si vyzvednout na kontaktní adrese: Univerzita Hradec Králové, Rokitského 62, 500 03 Hradec Králové, sekretariát rektora, Mgr. Michaela Hnátová, tel.: 493 332 508, e-mail: michaela.hnatova@uhk.cz, nebo získat z internetové stránky www.uhk.cz. Veškeré informace k soutěži a o jejím vyhlášovateli poskytne PhDr. Ondřej Tikovský, Ph.D., kancléř Univerzity Hradec Králové, tel.: 493 332 513, e-mail: ondrej.tikovsky@uhk.cz.

