

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD VYHLAŠUJE VEŘEJNOU NEANONYMNÍ SOUTĚŽ NA VYTVOŘENÍ ZNAČKY, LOGOTYPU A JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU PRO SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

PREAMBULE

Český statistický úřad (ČSÚ) je institucí státní správy, která na území České republiky zajišťuje a provádí státní statistickou službu. ČSÚ získává, zpracovává a zveřejňuje statistická data o sociálním, ekonomickém, demografickém a ekologickém vývoji České republiky a jejích jednotlivých částí.

Sčítání lidu, domů a bytů (dále jen SLDB) je největší statistické zjišťování, které se provádí jednou za deset let – předchozí proběhlo k 3. březnu 2001. SLDB v České republice je připravováno v návaznosti na dokumenty OSN a EU. Obyvatelstvo má povinnost sdělit požadované údaje, které jsou přesně specifikované v zákonu o sčítání. Pro zajištění informovanosti o této akci bude zorganizována široká informační a komunikační kampaň. Jedním z hlavních komunikačních prvků chystané kampaně bude značka a logotyp sčítání.

Cílem vytvoření značky a jednotného vizuálního stylu je jednotná prezentace celého Sčítání lidu domů a bytů 2011, které by mělo být veřejností vnímáno jako užitečná, důležitá a potřebná akce, probíhající v pozitivní atmosféře.

PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Předmětem soutěže je navrhnout jednotný vizuální styl, jehož základem bude značka a logotyp pro akci Sčítání lidu, domů a bytů 2011.

Značka by měla sestávat z grafického symbolu, logotyp ze slovního označení akce „Sčítání lidu, domů a bytů 2011“. Značka i logotyp mohou být používány i samostatně.

Značka a logotyp by měly působit příjemným a přátelským dojmem, měly by být jednoduché, elegantní, komunikativní a moderní. Měly by vyjadřovat, že Sčítání lidu, domů a bytů 2011 je přínosná a užitečná akce velkého významu, do které se občané ochotně a vstřícně zapojují.

Značku a logotyp by mělo být možné vhodně používat i ve spojení se sloganem informační a komunikační kampaně.

Návrhy sloganů:

- „Počítejte se mnou“
- „Sčítání je plus“
- „1 + 2 + ... = ČR“

Bude vítán i autorský návrh nového claimu – sloganu vhodného pro podporu SLDB.

Návrh značky a logotypu nemusí zachovávat státní barvy, značka a logotyp by měly být originální, jedinečné a nezaměnitelné.

Více informací o Sčítání lidu, domů a bytů 2011 najdete na internetové stránce www.scitani.cz.

Informace o činnosti Českého statistického úřadu najdete na internetových stránkách úřadu www.czso.cz, konkrétně:

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cinnost_uradu.

ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní dvoukolová. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

PODMÍNKY SOUTĚŽE

Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku nejpozději do **pátku 26. června 2009** do 14.00 hod.

Tento termín se považuje za uzávěrku prvního kola soutěže. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu:

Český statistický úřad, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10.

Soutěžní návrhy je možné doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně do podatelny v budově ČSÚ na výše uvedené adrese. Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá soutěžící. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou. Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené: „**Veřejná soutěž – neotvírat, Logo SLDB 2011**“.

Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící svým podpisem na přihlášce dávají souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění). Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům bez souhlasu autora.

POŽADOVANÝ ROZSAH A ZPRACOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ PRO PRVNÍ KOLO

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlášovateli nejméně jeden, maximálně 3 návrhy soutěžního díla. Každý soutěžní návrh musí být předložen na formátu A2, adjustovaný na tuhé lehké podložce (nejlépe kapa) v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky a logotypu, v rozměru 15×15 cm a ve zmenšení na minimální rozměr 15×15 mm:

- 1 / značka Sčítání lidu, domů a bytů 2011
- 2 / logotyp ze slovního označení Sčítání lidu, domů a bytů 2011
- 3 / značka a logotyp Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Barevnost značky a logotypu není předem stanovena.

Z důvodu propagace soutěže jsou vítány počítačové vizualizace dodané na CD/DVD ROM.

Na zadní stranu každé části návrhu je třeba čitelně napsat jméno a příjmení autora.

HODNOCENÍ

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

za vyhlášovatele soutěže

- Ing. Petra Kuncová, Sekce analýz a diseminace
- Ing. Jan Srb, Sekce demografie a sociálních statistik
- Mgr. Helena Koláčková, Odbor elektronických prezentací

za odbornou část

- akad. mal. Pavel Hrach – TDC
- MgA. Věra Marešová
- Jan Schicker – AUG
- Prof. Ing. arch. Zdeněk Ziegler – TDC

náhradník za vyhlášovatele soutěže

- Ing. Petra Grabačová, Odbor elektronických prezentací

náhradník za odbornou část

- MgA. Kristina Fišerová

Tajemník komise: Ing. Milan Kabát

Sekretář soutěže: BBS. Denisa Míšková

Kontaktní osoba: Mgr. Irena Makešová

Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže. Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů nebo náhradníků.

KRITÉRIA HODNOCENÍ

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- soulad značky a logotypu se zadáním
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení
- působivost řešení
- původnost soutěžní práce
- jednoduchost a srozumitelnost
- možnost zmenšení na velikost 15×15 mm při zachování vizuální hodnoty.

VYHODNOCENÍ PRVNÍHO KOLA

Hodnocení prvního kola soutěžních návrhů se uskuteční od 29. 6. 2009 do 3. 7. 2009. Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií nejvýše pět nejzdařilejších návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže. Výsledky prvního kola soutěže, spolu s termínem od kdy je možné žádat o vrácení zaslaných návrhů, oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení. Výsledky budou rovněž zveřejněny na webových stránkách ČSÚ www.czso.cz.

VYHODNOCENÍ DRUHÉHO KOLA

Druhého kola soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže. Po vyhodnocení prvního kola může vyhlášovatel podle potřeby stanovit soutěžícím písemně ještě další požadavky na rozpracování soutěžního návrhu s tím, že jejich splnění bude rovněž podmínkou účasti ve druhém kole soutěže.

Případné další požadavky na rozpracování soutěžního návrhu sdělí vyhlášovatel soutěžícím, jejichž soutěžní návrh postoupil do druhého kola soutěže, na schůzce, jejíž termín jim bude sdělen zároveň s výsledkem vyhodnocení prvního kola. Pokud se soutěžící této schůzky nezúčastní, sdělí mu je vyhlášovatel neprodleně písemně. Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh podle dalších požadavků stanovených vyhlášovatelem nejpozději v termínu stanoveném vyhlášovatelem. Soutěžní návrh bude doručen na adresu a označen v souladu s požadavky pro první kolo s dodatkem „druhé kolo“. Návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh a doporučí jej k realizaci vyhlášovateli.

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

Vyhlášovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkoumání. Všem soutěžícím, kteří postoupili do druhého kola, budou bezprostředně po vyhlášení vítěze vyhlášovatelem písemně oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého mohou uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne na tiskové konferenci ČSÚ spojené případně s vernisáží výstavy soutěžních prací.

NÁKLADY SOUTĚŽÍCÍCH NA ÚČAST, SKICOVNÉ A CENY

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Každému soutěžícímu, který postoupí do druhého kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlášovatel skicovné ve výši 5 000 Kč za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži. Vítěz soutěže obdrží cenu ve výši 50 000 Kč. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu dle zákona č. 216/2006 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu. Zároveň s ním vyhlášovatel uzavře v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na vytvoření kompletního Manuálu jednotného vizuálního stylu Sčítání lidu, domů a bytů 2011 za smluvní odměnu ve výši 150 000 Kč. Termín pro předání díla bude stanoven dodatečně. Přesná specifikace díla je uvedena v příloze těchto propozic.

NAVRÁCENÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

Po termínu sděleném spolu s výsledky soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení jím předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu všechny jím předložené soutěžní návrhy nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu ve stanoveném termínu, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho soutěžní návrh vrátit.

ODVOLÁNÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

Vyhlašovatel je oprávněn odvolat veřejnou soutěž, pokud se v jejím průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na vyhlášovatele požadovat, aby ve veřejné soutěži pokračoval.

VZÁJEMNÝ STYK MEZI VYHLAŠOVATELEM A SOUTĚŽÍCI

Písemnosti vůči vyhlášovatelovi lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu. Vyhlášovatel doporučuje soutěžícím se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními sou-

těžními podmínkami. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlášovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Vyhlášovatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny relevantní položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách.

Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě vyhlášovatel není povinen odpovédět.

VYHLAŠOVATEL

Český statistický úřad

IČO/DIČ: 00 02 55 93

Adresa: Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Osoba oprávněná jednat za vyhlášovatele:

Ing. Jiří Křovák, CSc.

KONTAKTNÍ OSOBA

Mgr. Irena Makešová

e-mail: propagace@czso.cz

Český statistický úřad

Adresa: Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

V Praze dne 12. května 2009

Ing. Jiří Křovák, CSc.

1. místopředseda Českého statistického úřadu, t. č. zastupující předsedu úřadu



Příloha č. 1

PŘIHLÁŠKA

do veřejné neanonymní soutěže na vytvoření značky, logotypu a jednotného vizuálního stylu pro

SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

Soutěžící – autor

jméno a příjmení:

adresa (vč. PSČ):

telefon / fax:

e-mail:

Soutěžící – spoluautor

jméno a příjmení:

adresa (vč. PSČ):

telefon / fax:

e-mail:

Prohlašuji, že přihlašuji vlastní originální návrh a k přihlášce přikládám ... ks soutěžního díla na ... panelech formátu A2 dle seznamu uvedeného v příloze a ... ks CD/DVD.

Podpisem přihlášky vyslovuji souhlas:

- s bezúplatným vystavením svého soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele
- se zveřejněním svých údajů, případně smluvních podmínek v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění)

V dne

.....
podpis



Příloha č. 2

PŘIHLÁŠKA

do veřejné neanonymní soutěže na vytvoření značky, logotypu a jednotného vizuálního stylu pro

SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

Soutěžící – právnická osoba

autorský kolektiv:

název / firma:

sídlo (vč. PSČ):

statutární zástupce:

IČO:

kontaktní osoba:

telefon / fax:

e-mail:

Prohlašuji, že přihlašuji návrh autorského kolektivu a k přihlášce přikládám ... ks soutěžního díla na ... panelech formátu A2 dle seznamu uvedeného v příloze a ... ks CD/DVD.

Podpisem přihlášky vyslovuji souhlas:

- s bezúplatným vystavením svého soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele
- se zveřejněním údajů o firmě, případně smluvních podmínek v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění)

V dne

.....
podpis

Příloha: Seznam soutěžního díla

.....
jméno a příjmení oprávněné osoby (hůlkovým písmem)



Příloha č. 3

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZSAH

grafického manuálu pro

SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

- 1 / značka
- 2 / logotyp
- 3 / typ písma – font
- 4 / hlavičkový papír
- 5 / obálky DL
- 6 / sčítací formulář – dotazník
- 7 / tisková zpráva – titulní a další strana
- 8 / vizitky
- 9 / elektronická zpráva (e-mail)
- 10 / webová prezentace
- 11 / informační letáky – formát 444×210 mm (A5, dvojitý sklad) – návrh titulní strany + layout
- 12 / publikace s výsledky sčítání – návrh titulní strany
- 13 / prezentace v PowerPoint – titulní strana, běžná strana
- 14 / booklet na CD a DVD
- 15 / papírový obal na CD
- 16 / fix s tenkým hrotem k vyplňování dotazníků
- 17 / spořič obrazovky
- 18 / tisková inzerce