

VELETRH TENDENCE

Messe Frankfurt

Frankfurt nad Mohanem, 29. srpna až 1. září.

Mezinárodní veletrh spotřebního zboží, který se tento rok koná ve dnech 29. srpna až 1. září 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem je jedním z nejdůležitějších veletrhů představující široké portfolio zboží v oblasti bydlení, dekorací, dárků, bižuterie a módních doplňků. Pro vystavovatele je veletrh velmi užitečný v rámci představování nového zboží pro nadcházející sváteční sezónu. Své trendy pro čas Vánoc zde prezentují špičkové značky. Evropští obchodníci si veletrh oblíbili a pojmají ho zejména jako jedinečný kontraktální prostor pro objednávky vánočního zboží, naopak zástupci velkoobchodů si zde mohou udělat konkrétní představu o nových produktech a trendech na jaro a léto příštího roku. Minulého ročníku se tohoto významného evropského veletrhu zúčastnilo 51 vystavovatelů.

Souběžně s Tendencí se koná veletrh **Ecostyle** zaměřený na udržitelné spotřební zboží a **Webchance Academy**, přednáškové fórum úspěšného online marketingu a prodeje. V části Frankfurtského výstavního centra se navíc bude konat spotřebitelská akce **Eat & Lifestyle** specializovaná na jídlo a životní styl.

Veletrh Tendence zahrnuje několik segmentů. Jednou z nich je část s dárkovým zbožím neboli **Giving**. Mezinárodní vystavovatelé nám představí atraktivní, originální a nápadité zboží, které je možné použít jako dárek. Giving se nám představí ve čtyřech halách. V sekci **Young & trendy** bude prezentováno zboží, které se může velmi snadno změnit v trendy doplňkový sortiment. Moderní i klasické dárkové zboží, psací potřeby a jiné papírnické zboží, svíčky a dárky pro gurmány se představí v sektoru **Gifts Unlimited**. Zde se nachází rovněž Gurmánský obchod se speciálními čaji, kávou, oleji a čokoládou od firem jako jsou Gourmet Berner nebo Jameson & Tailor a Tee Maass. V sekci **Personal Accessories** budou předvedeny módní doplňky, jako jsou šátky, šály nebo tašky známých firem. Čtvrtým úsekem části Giving je **Carat**, kde představí rukodělní výrobci a specialisté na jemnou práci novinky v bižuterii, špercích a nové designové kousky. Na některých stáncích budou rovněž vystaveny perly a drahé kameny. V rámci Carat nesmíme opomenout **Time square**, část věnovanou nejnovějším trendům v hodinkách. Prestižní firmy tu nabídnou módní lifestyleové chronometry, hodinky vyrobené z netradičních materiálů nebo i variace na tradiční hodinky. K nepřebernému množství produktů nabízí veletrh Tendence obchodníkům i nové nápady a tipy v rámci přednášek **Carat on stage**.

K těmto čtyřem dárkovým sekcím navíc Tendence 2015 letos nabídne i nápady na dárky pro aktivní děti. Jedná se o atraktivní a praktické zboží, které potěší nejen děti, ale i rodiče. Může se stát rovněž ideálním doplňkovým sortimentem pro již existující zboží ve vašem obchodě. Podle více prezidentky veletrhu Ambiente/Tendence jde o zboží v co nejvyšší kvalitě. A navíc, které dítě by si nechtělo osedlat draka nebo jednorožce od Donkey Products?

tendence

Frankfurt am Main
29.8 – 1.9.2015

Druhým hlavním segmentem je část týkající se bydlení, **Living**. Tady mezinárodní vystavovatelé představí nepřeborné množství zajímavého zboží od interiérových designových kousků až po nejnovější nápady z dekorace a bytových doplňků. Pro snadnější orientaci je navíc rozdělen do tří sektorů. **Interiors & Decoration** nabízí široké portfolio bytových doplňků, textilního vybavení, obrázků, rámečků a osvětlení. Velikonoční, Vánoční doplňky nebo třeba vybavení pro zahradní oslavy bude představeno v sekci **Seasonal Decoration**. Poslední částí je strhující úsek s názvem **Loft**, kde jsou prezentovány designové nápady jakéhokoli typu od avantgardních kousků až po moderní novinky.

Talents

V této propagační akci mají mladí designéři možnost prezentovat nejen své produkty ale i sebe v profesionálním a mezinárodním prostředí a to hned v několika částech veletrhu.

Carat (Talents), mladí šperkaři a návrháři bižuterie a **Talents – Modern Crafts**, talenti v oblasti moderní rukodělné výroby. Zóna vymezená pro kreativní a mladé talenty a jejich neotřelé a radikální nápady bude rovněž součástí veletrhu **Ecostyle**, který probíhá souběžně s Tendencí a kde budou představeny ekologicky přátelské, udržitelné a fair trade produkty. Na Tendenci 2015 se představí šest talentů z České Republiky a jeden ze Slovenska. Konkrétně: Jakub Gurecký, Martina Hudečková, Lubomír Ontkóc, Markéta Kratochvílová, Milan Nováček, Kateřina Reichová, Tereza Čermáková.

Rozsáhlá nabídka zboží z oblasti bydlení, dekorací, dárků, bižuterie a módních dopřků. Trendy pro sváteční sezónu z více jak 51 zemí. Nové, kreativní nápady mladých designérů – to je veletrh **Tendence od 29. srpna do 1. září ve Frankfurtu nad Mohanem**.

Více informací naleznete na:

<http://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>

Fotografie v tiskové kvalitě si můžete stáhnout na:

<http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/media/consumergoodsleisure/tendence/frankfurt/fotos/2014.html>

Kontakt pro novináře:

Tereza Zelenková, tereza.zelenkova@happymaterials.com, +420 777 338 894