



## POP-UP BOMMA – TIM!

BOMMA pokřtí novou kolekci TIM od studia Olgoj Chorchoj

Praha, 25. 5. 2015

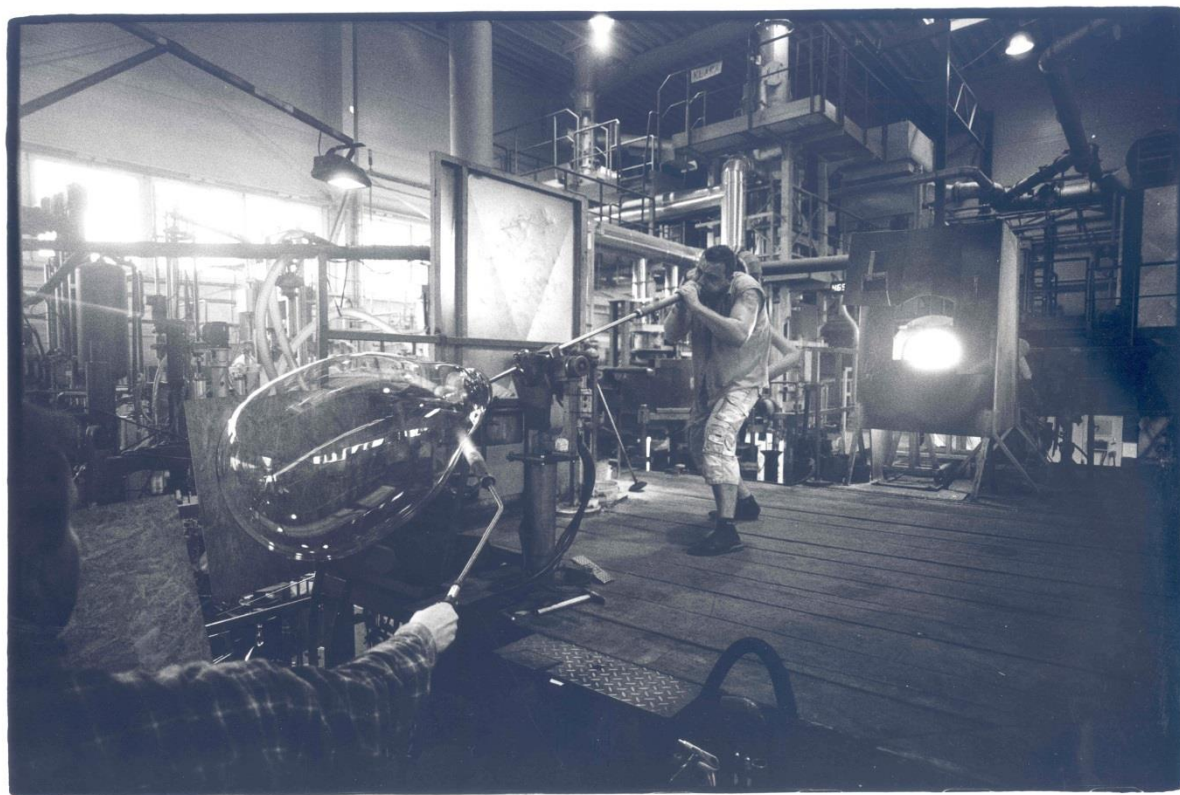
Vernisáž proběhne 27. 5. 2015 od 19hod



BOMMA představuje novou kolekci světelných objektů TIM, vytvořenou designérským duem Olgoj Chorchoj. Michal Froněk a Jan Němeček ve spolupráci s Bommou navrhli sérii velkých opuknutých koulí. Název TIM získala kolekce podle úspěšné výstavy Tim Burton a jeho svět, pro kterou právě studio Olgoj Chorchoj navrhlo křišťálové báně, ve kterých přebývaly postavičky Burtonových filmů. V kolekci Tim se snoubí zručnost a síla sklářů s čistotou a průzračností křišťálu.

Kolekce se skládá ze dvou velikostí křišťálové báně ve tvaru kapky s rozměry 70 a 50 centimetrů. U světel lze kombinovat tři druhy montur: leštěnou nerez, měděný pokov a matné černé provedení. Větší koule váží přes 20 kilogramů, menší pak zhruba 16. Všechny koule jsou foukané od ruky a každý kus je proto zcela jedinečný a neopakovatelný.

Kolekci autoři doplnili o sérii tzv. *šturců*, skleněné poklopy s mísou z mořeného dubového dřeva ve třech různých velikostech. Tento skleněný předmět v minulosti sloužil k ukládání pamětihodných předmětů, jako byli první botičky dítěte, vzácné hodiny, plastiky, figury svatých či svatební kytice. Šturc měl funkci převážně praktickou a to uchovat věci tak, aby se na ně neprášilo. V dnešní době se tvar šturcu upravil a jeho původní funkci nahradilo využití na dekorování různých pokrmů. Autoři chtějí tomuto objektu vrátit život a jeho prvotní funkci mu navrátit.



Jiří Huss, huťmistr, sklárna BOMMA

## O společnosti BOMMA

Sklářská a designérská značka **BOMMA** se může pochlubit vysoce kvalitními broušenými výrobky z pravého českého křišťálu. Navazuje tak na bohatou tradici výroby českého křišťálu v kolébce jeho zrodu ve Světlé nad Sázavou. Snoubí tak tradiční české sklářské řemeslo s nejmodernějšími technologiemi a designy. BOMMA spolupracuje s předními českými i světovými designéry. Originálně pojaté kolekce využívají současné designové tvarosloví a variabilitu dekorací pomocí dokonalých robotických brusů aplikovaných do kvalitního křišťálu. Chceme docílit toho, aby se naše křišťálové sklo stalo symbolem kvality, krásy a trvalé hodnoty přecházející z generace na generaci.

BOMMA je zastoupena v předních českých i světových galeriích a showroomech, např. Modernista, Futurista, Galerie Mint, La Rinascente či FBC London.



**Michal Froněk a Jan Němeček**

### **(Olgoj Chorchoj) uměleční ředitelé BOMMA**

Studio založili v roce 1990 Michal Froněk a Jan Němeček ještě v průběhu studia na pražské Vysoké škole uměleckoprůmyslové. Od té doby se zabývají průmyslovým designem, designem nábytku, architekturou a interiéry. Olgoj Chorchoj jsou zároveň uměleckými řediteli značky BOMMA.

**Kontakt pro média: Martina Bursíková | Marketing a PR | T +420 605 280 135 | [m.bursikova@bomma.cz](mailto:m.bursikova@bomma.cz) | [www.bomma.cz](http://www.bomma.cz)**