

Lázeňské prameny lze pít stylově! Designérská soutěž rozhodne o novém symbolu Lázní Luhačovice



Lázně Luhačovice jsou díky své bohaté historii, nezaměnitelné architektuře i nedotčené okolní přírodě velmi oblíbené, a to zejména u české klientely. Tradice je zde stále živá a dýchá na přijíždějící lázeňské hosty ze všech koutů, kteří si s názvem města hned spojí Vincentku, stavby Dušana Jurkoviče i malebné Bílé Karpaty.

Nyní by svůj charakteristický ráz rády promítly i do podoby nepostradatelného vybavení každého lázeňského hosta – pohárku, který se užívá k pití léčivé vody místních pramenů.

Za tímto účelem vyhlásila společnost Lázně Luhačovice, a.s., ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, unikátní projekt – designérskou soutěž s názvem „**Luhačovický lázeňský pohárek**“. Soutěž je určena všem designérům a VŠ/VOŠ studentům designu u nás a na Slovensku.

2 kola, férové podmínky

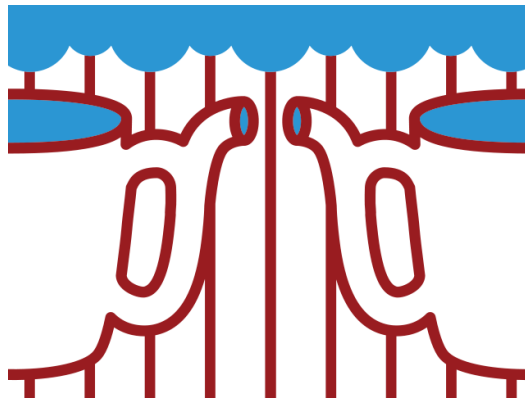
Cílem dvoukolové soutěže, probíhající od 16. 10. 2015 do 7. 5. 2016, je návrh a realizace prototypu originálního a funkčního lázeňského pohárku — „pítka“. Vítězný návrh, realizovaný v minimálním počtu 1000 ks, obohatí lázně o moderní a esteticky atraktivní lázeňský pohárek a stane se tak novým symbolem Luhačovic. Další motivací jsou finanční ceny v celkové výši až 80.000 Kč a víkendové pobyty s možností odborné konzultace návrhu.

V 1. kole vybere odborná porota z přihlášených návrhů zaslaných do prvního kola soutěže 3–5 návrhů, jejichž autoři postoupí do druhého (finálového) kola soutěže. Každému finalistovi bude po potvrzení jeho účasti v druhém kole proplaceno skicovné ve výši **10.000 Kč** a se svým doprovodem bude pozván na **víkendový pobyt v Lázních Luhačovice**, kde bude mít možnost konzultovat vlastní návrh s odborníkem na porcelán a keramiku, obdrží zpětnou vazbu a seznámí se s povahou místa a zástupci pořadatele soutěže. Úkolem finalistů bude následně vyrobit prototyp svého návrhu a doručit jej na adresu pořadatele.

Autorovi vítězného prototypu náleží jednorázová odměna **30.000 Kč** zahrnující licenci na prvních 1000 ks výrobku a dopracování technických specifikací nutných pro realizaci.

Pozvání do **poroty** soutěže přijali

- **Milan Pekař** – designér, držitel ceny veřejnosti Czech Grand Design 2015
- **Jana Vinšová** – manažerka CZECHDESIGN
- zástupce Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
- zástupce pořadatele Lázně Luhačovice, a.s.
- zástupce partnera soutěže Luhačovického okrašlovacího spolku Calma



Deadline 1. kola soutěže je 16. 12. 2015.

Soutěž je pořádána pod záštitou rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně prof. Petra Sáhy, CSc.

Garantem soutěže je CZECHDESIGN.

Grafika: Karolina Kučerová

Více informací o soutěži:

- www.lazneluhacovice.cz
- www.czechdesign.cz/souteze/designerska-soutez-luhacovicky-lazensky-poharek

Kontakt pro média: Ludmila Boháčová ludmila.bohacova@czechdesign.cz, +420 724 530 188