

## Digitální design: Pohled za pixely

### Výstava představí českému publiku neznámou oblast digitálního designu

Tisková zpráva / 4. 9. 2015 / Praha / CZECHDESIGN/



Organizace CZECHDESIGN a Asociace UX společně připravují výstavu, která poprvé v ČR souhrnně představí téma digitálního designu širšímu publiku – nejen tradičním designérům, ale i firmám, studentům a široké veřejnosti. Důležitou součástí je doprovodný program: přijede berlínský UX designér Andreas Wegner působící v Iconmobile nebo vystoupí Zdeněk Lanc, vedoucí Designu a vývoje Nových médií v České televizi.

Webové stránky, mobilní aplikace, výběry z bankomatů... Výstava ukazuje, co se děje ve světě za pixely. Kdo jsou digitální designéři a v čem spočívá jejich práce? Jaký je příběh vzniku designu digitálních produktů a jakou tento obor přináší do světa byznysu konkurenční výhodu?

**Od 18. září do 30. října 2015** bude **GALERIE CZECHDESIGN** na Vojtěšské ulici patřit digitálnímu světu. Na návštěvníky budou čekat tematické panely, které je seznámí krok po kroku s procesem vymýšlení digitálních produktů a služeb, tedy právě webových stránek, mobilních aplikací, rozhraní zabezpečovacích zařízení nebo bankomatů a s jejich autory. Vyzkouší si různé finální produkty a nahlédnou do jednotlivých fází designového procesu. Jde o oblast, která je uživatelům velmi blízká díky každodennímu používání, avšak zároveň odborně vzdálená.

Za celou výstavou stojí členové organizací **Asociace UX – Lukáš Marvan** a **CZECHDESIGN – Anežka Adamíková a Filip Dědic**.

Záštitu nad výstavou převzal Státní tajemník pro evropské záležitosti pan **Ing. Tomáš Prouza, MBA**.

## O ČEM BUDE VÝSTAVA aneb Kdo připravil odborný obsah

Zahrnuta jsou témata jako uživatelský výzkum, ideace, strategie, digitální typografie, uživatelská přístupnost a testování. Každé téma je zpracováno do samostatného panelu. Jeden panel - jedno téma - jeden odborník, který jeho obsah připravil.

Proč je důležité znát, jak přemýšlí lidé, jež budou finální produkt používat? Jaká jsou specifika správného uživatelského výzkumu? Vysvětlí psycholog a UX manager **Jakub Franc** z AVG Technologies.

**Jan Řezáč** je známý mimo jiné díky své knize o navrhování webů *Web ostrý jako břitva*. Stejně jako svým čtenářům i návštěvníkům výstavy prozradí, jak funguje počáteční ideace a vytváření strategie, na co si dávat pozor a mnohé přesvědčí i o tom, že jde o část, která ušetří nervy, čas i peníze.

**Petr Štědrý** pracuje jako UX designér v MSD, je spoluzakladatel UX Akademie a jak na návrhy webů radí na workshopech Dobrého webu. Na výstavě *Digitální design: Pohled za pixely* ukáže, jaká cesta vede od nápadu k řešení, jak ho uchopit, jaké jsou možnosti prezentace. Každý nápad je jedinečný a k jeho realizaci vede jiná cesta, nicméně vždy je to designový proces, který jej tříbí.

S interakčním designem, který je o dialogu mezi uživatelem a digitálním zařízením - a je jedno zda jde o mobilní telefon nebo pračku či bankomat, seznámí návštěvníky interakční designér **Ondřej Válka** s kořeny v softwarovém inženýrství. Působil v českých týmech zahraničních firem vytvářejících softwarové produkty pro analýzu dat, produktový management a just-in-time manufacturing.

To, co důvěrně známe, je vizuální podoba digitálních produktů, tedy to, co se nám ukáže na displeji obrazovky. Tuto kapitolu představí **Jakub Krčmář**, který se návrhem rozhraní webů a aplikací zabývá od svých 15 let.

**Jakub Goldmann** naváže oblastí digitální typografie. Jak se liší od té v časopisech a knihách? Pokud je písmo dobře nastavené, je pro nás čtení na mobilech, počítačích a obrazovkách pohodlné a příjemné. Jakub je grafický designér a produktový oponent. Pracoval mimo jiné v Seznam.cz a GoodData, kde se věnoval podobě webových stránek a aplikací.

**Radek Pavlíček** je odborník na přístupnost. Co si pod tím představit? To, aby digitální produkty mohli používat i lidé s různým znevýhodněním, ať už jde například o nevidomé nebo starší lidi. O této tematice pravidelně píše na blogu POSLEPU.

Dřív než se setkáte s finálním produktem, musí projít řadou testování, právě proto, aby se doladila funkčnost a používání produktu bylo pro vás pohodlné a příjemné. S touto oblastí má mnohé zkušenosti **Martin Kopta**, který počátkem roku 2015 založil a provozuje testovací centrum Folimanka v pražských Nuslích. Pracuje také jako produktový návrhář pro Energomonitor a vyučuje v UX Akademii.

Produktová designérka **Dominika Potužáková** uzavře výstavu tématem, které přesahuje digitální svět a které se pohybuje se na pomezí digitálních rozhraní a fyzických produktů. Ve své práci kombinuje témata zdravotnictví a interaktivity produktů. Zkoumá chování lidí nejen z ergonomického ale i ze socio-psychologického hlediska. Dominika Potužáková rovněž povede v rámci doprovodného programu workshop.

## POTKEJTE SE S ODBORNÍKY aneb informace o doprovodném programu

Přednášky a workshopy jsou důležitou součástí výstavy. Bohatý doprovodný program se odehraje v Paralelní polis a GALERII CZECHESIGN.

V rámci přednášek vystoupí UX designér z MSD **Josef Holý**, který veřejnosti představí specifické téma designu zdravotní péče.

**Radek Pavlíček** s pomocí nevidomého kolegy Romana Kabelky představí téma přístupnosti digitálního světa pro (zrakově) hendikepované.

Berlínský UX designér **Andreas Wegner** působící v Iconmobile, které se zabývá produkt experience, mobilním marketingem, augmentovanou realitou. Přednáška Andrease Wegnera je součástí přednáškového cyklu zahraničních designérů Budoucnost designu a je podpořena Fondem EHP a setkání UX Monday

**Jakub Krčmář** nechá návštěvníky Paralelní polis nahlédnout do souvislostí mezi marketingem a UX Designem. V rámci výstavy připravil téma vizuálního designu digitálních produktů.

Vystoupí **Zdeněk Lanc**, vedoucí Designu a vývoje Nových médií v České televizi, představí projekt redesignu webu ČT24.

Workshopy povede UX designér **Adam Fendrych** a produktová designérka **Dominika Potužáková**.

Návštěvníci se mohou také těšit **na zážitkovou exkurzi do laboratoře uživatelského testování farmaceutické firmy MSD.**

---

**CZECHDESIGN** je organizace, která dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi. Odborné i širší veřejnosti přináší aktuální informace – provozuje webový portál o českém designu, podporuje a propaguje české designéry, v rámci poradenských služeb poskytuje konzultace, pořádá designérské soutěže, tendry, mediální kampaně a výstavy.

**Asociace UX** je oborová organizace, jejíž hlavní činností je směřovat, rozvíjet a formovat lokální UX trh s ohledem na zahraniční trendy a zkušenosti, zvyšovat povědomí veřejnosti o problematice HCI (Human-Computer Interaction), UX (User Experience) a poskytovat podporu UX specialistům, business i akademické sféře.

---

## **Ve zkratce:**

**KDY:** 18.9. - 30.10.2015.

**KDE:** GALERIE CZECHDESIGN, Vojtěšská 3, 110 00 Praha 1

**TÉMATATA:** Uživatelský výzkum, Ideace / Strategie, Designový proces, Interakční design, Vizuelní design digitálních produktů, Digitální typografie, Přístupnost, Testování použitelnosti, Prolnutí se skutečným světem

**ODBORNÍCI PODÍLEJÍCÍ SE NA VÝSTAVĚ:** Jakub Franc, Jan Řezáč, Petr Štědrý, Ondřej Válka, Jakub Krčmář, Jakub Goldmann, Radek Pavlíček, Martin Kopta, Dominika Potužáková, Berka UX

**GRAFIKA:** Richard Jaroš

### **DOPROVODNÝ PROGRAM**

- **Řečníci:** Andreas Wegner (D), Zdeněk Lanc (CZ), Dominika Potužáková (CZ), Jakub Krčmář (CZ), Zdeněk Pavlíček (CZ) + Roman Kabelka (CZ), Adam Fendrych (CZ)
- **Místo:** Paralelní polis, GALERIE CZECHDESIGN
- bude dále upřesněn, sledujte [www.czechdesign.cz/press](http://www.czechdesign.cz/press)

## **Užitečné odkazy:**

- O výstavě: [www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/digitalni-design-pohled-za-pixely](http://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/digitalni-design-pohled-za-pixely)

- Press kit (TZ, vizuály): [www.czechdesign.cz/press](http://www.czechdesign.cz/press) >>> [Výstava Digitální design: Pohled za pixely](#)
- Registrace na akce doprovodného programu: [czechdesign.eventbrite.com](http://czechdesign.eventbrite.com)
- Projekt Budoucnost designu: [www.budoucnostdesignu.cz](http://www.budoucnostdesignu.cz)

## Kontakt pro média:

Anežka Adamíková, anezka.adamikova@czechdesign.cz, +420 733 755 959

## Organizátoři:

**CZECHDESIGN**



## Partneři:

Hlavní partner: **MSD**

Partneři: **NetSuit, LMC, WebExpo, Designblok, Paralelní polis**

Produktový partner: **iStyle**

Výstava je podpořena grantem **Hlavního města Prahy**.

Přednáška Andrease Wegnera je součástí přednáškového cyklu zahraničních designérů **Budoucnost designu** a je podpořen, **Fondem EHP** a je součástí akce **UX Monday**.

Záštitu nad výstavou převzal Státní tajemník pro evropské záležitosti pan **Ing. Tomáš Prouza, MBA**.