

MORAVSKÁ GALERIE

Mezinárodní bienále grafického designu Brno 2018 propojí svět grafického a produktového designu

Tisková zpráva ze dne 7. června 2017

28. ročník Mezinárodního bienále grafického designu Brno 2018 připravuje Moravská galerie v Brně ve spolupráci s kreativní skupinou OKOLO. Tým kurátorů představuje koncepci nadcházejícího ročníku, jehož cílem je reflexe grafického designu i s jeho přesahy do příbuzných oborů. Kromě mezinárodní soutěžní přehlídky dostanou větší prostor také časopisy, blogy, portugalské město Porto nebo výrazné osobnosti českého grafického designu – František Štorm a Aleš Najbrt. 28. ročník by měl být oproti těm předešlým otevřenější laické veřejnosti, důraz bude kladen na edukaci. Novinkou bude i větší zapojení města Brna, které chce bienále propagovat jako prestižní akci s dlouhodobou tradicí.

28. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2018 11. 5.–26. 8. 2018

Kreativní skupina OKOLO, Matěj Činčera, Jan Kloss a Adam Štěch, vytvoří pro bienále otevřenou a demokratickou platformu, která bude prezentovat celou šíři oboru grafického designu s různorodými kreativními přístupy a charakterem grafických projektů.

V rámci Mezinárodní soutěžní přehlídky bude kladen důraz na nárůst počtu vybraných prací do té míry, aby mohla soutěž fungovat jako objektivní vzorek současné grafické tvorby a zároveň ukázat ze světového grafického designu to nejzajímavější. V jednotlivých pracích budou kurátoři sledovat opakující se tendence a odlišné přístupy k tvorbě – ty pojmenují a sestaví přehlednou expozici, jež bude srozumitelně okomentována a zasazena do kontextu.

Součástí Mezinárodního bienále grafického designu jsou již tradičně doprovodné výstavní projekty. Ty budou v tomto ročníku ve větší míře reflektovat vztah grafického a produktového designu, respektive přesah grafických designérů směrem k produktu a naopak. Expozice „V ploše a prostoru“ poukáže na tvorbu výrazných osobností, jako byl například Josef Hoffmann, který se dokázal věnovat oběma disciplínám zároveň.

Výstavou reflektující geografická specifika grafického designu bude projekt mapující kreativní prostředí přímořského města Porto v Portugalsku. Prostřednictvím prací lokálních designérů, videí a fotografií zprostředkuje OKOLO atmosférický zážitek, symbolickou instalaci poskytující náhled do specifické tvorby v dané lokalitě. OKOLO poznamenává, že „*Porto je dnes dynamickým centrem designu, architektury i dalších kreativních disciplín. Chceme tento fenomén zmapovat i v souvislosti s jeho bohatou historií a odkazem starých řemesel a tradic.*“

Další výstava se pokusí ukázat časopis jako relevantní médium v digitálním světě. Součástí expozice budou jak časopisy vysoké kvality vybrané předními odborníky, tak i ty brakové. Výběr postihne charakter jednoho konkrétního média a poukáže na jeho mantinely i možnosti, kam se může v budoucnu ubírat.

Prostor získají také internetové blogy, které jsou v současné době na poli grafického designu velmi progresivní. Pro bienále vyberou externí kurátoři Jan Novák a Jan Horčík z jejich nepřeberného množství rozkolísané kvality to nejzajímavější.

S 28. ročníkem Mezinárodního bienále grafického designu budou spjaty také dvě výstavy věnované důležitým osobnostem českého grafického designu: Aleši Najbrtovi, zakladateli studia Najbrt a autorovi řady filmových či divadelních plakátů, jemuž byla udělena cena za přínos v oboru grafického designu na Bienále Brno v roce 2014. Stejně ocenění získal v roce 2016 František Štorm, legendární tvůrce písma, typograf, hudebník, publicista a pedagog. Kurátorem jeho výstavy bude Vladimír 518 a Štormova písma budou použita na propagačních materiálech k bienále.

Do realizace bienále se hodlá výrazněji zapojit také město Brno. Právě Mezinárodní bienále grafického designu by se mělo stát do budoucna akcí, které si budou nejen odborníci ale i laici a turisté s Brnem automaticky spojovat. V plánu jsou například výstavy tematizující vizuální smog, přednášky o vizuální identitě měst a další. *„Bienále grafického designu je nepochybně významnou událostí pro odborníky-kreativce, ale zároveň může městu pomoci v edukaci a aktivizaci široké veřejnosti, tedy těch, kteří se každodenně podílí na tváři Brna“*, uvedl náměstek primátora pro oblast Smart City Ing. Jaroslav Kacer.

Participaci města Brna na realizaci bienále přivítali i kurátoři: *„S magistrátem města Brna připravujeme nový formát doprovodného programu ve formě drobných instalací, výstav a intervencí ve výlohách, kavárnách, divadlech a dalších kulturních místech v Brně. Projekt počítá s oslovením především mladých grafických designérů a dalších tvůrců, kteří by od města získali drobnou finanční podporu, za kterou by realizovali nenáročnou intervence a expozice na vybraných místech v Brně. Vznikl by samostatný vizuální koncept společně s mapou všech míst, jako alternativa k hlavní přehlídce a doprovodným výstavám v Moravské galerii.“* říká Adam Štěch.

Nový přístup k pojetí bienále, které by mělo více počítat s laickým návštěvníkem a které bude klást větší důraz na edukativní roli, komentuje ředitel Moravské galerie v Brně Jan Press: *„Kreativní skupina OKOLO přistupuje k bienále jako k prostředku popularizace grafického designu, což koresponduje se záměrem Moravské galerie, která má zájem na edukaci široké veřejnosti. Grafickým designem jsme doslova obklopeni a je důležité si uvědomovat, jak moc ovlivňuje naše vnímání okolního světa.“*

Matěj Činčera (*1988) je grafický designér. Pod vedením Rostislava Vaňka studoval ateliér Grafický design a vizuální komunikace na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze, absolvoval pod vedením Petra Babáka. Ještě během studií založil kreativní skupinu OKOLO. Za grafickou úpravu knihy OKOLO Mollino získal ocenění Nejkrásnější kniha roku 2010 a třetí místo v prestižní soutěži Czech Grand Design 2011 v kategorii Grafický designér. Vyučuje grafický design na Scholastice.

Jan Kloss (*1982) je absolventem ateliéru Grafický design a vizuální komunikace na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. Tomuto oboru se věnuje v celé jeho šíři. Kromě grafického designu se soustavně zabývá také hudbou, fotografií, videem či spolupracemi na kreativních

projektech napříč nejrůznějšími obory. Zúčastnil se mnoha výstav a přednášek v ČR i v zahraničí (Belgrade Design Week, World Design Capital Helsinki, Romanian Design Week, Milan Design Week aj.), získal několik ocenění (European Design Awards, Czech Grand Design). Je zakladatelem nezávislého časopisu Pedal Project a členem kreativní skupiny OKOLO. Ve spolupráci s Jakubem Koroušem inicioval vznik značky BOTAS 66, jíž je exkluzivním designérem. Vyučuje grafický design na Scholastice.

Adam Štěch (*1986) se dlouhodobě zabývá designem, architekturou, módou, je jedním z předních českých teoretiků designu. Absolvoval dějiny umění na Karlově univerzitě. Od roku 2009 působí jako redaktor lifestyleového magazínu Dolce Vita. Jeho články vycházejí také v zahraničních médiích (Domus, Wallpaper, Form, Mark, Frame, Modernism, Cool Hunting a další). Spolupracoval s firmami a institucemi jako Phillips de Pury, Casa Mollino, Gubi, Tolix, Verreum, Designblok, Dox, Bratislava Design Week a jiné. Je spoluzakladatelem kreativní skupiny OKOLO, v rámci jejíchž aktivit připravil množství publikací a výstavních projektů. Od roku 2013 vyučuje dějiny designu na Scholastice. V roce 2012 byl členem výběrové poroty 25. mezinárodního bienále grafického designu v Brně. Má vlastní pořad věnovaný designu na Rádiu 1.

Pořadatelé

**MORAVSKÁ
GALERIE**



MINISTERSTVO
KULTURY

Spolupráce a finanční podpora



Jihomoravský kraj

B | R | N | O

Kontakt pro média

Michaela Paučo

Tisková mluvčí

E-mail tisk@moravska-galerie.cz

Telefon +420 532 169 174

Mobil +420 724 516 672

Moravská galerie v Brně

www.moravska-galerie.cz