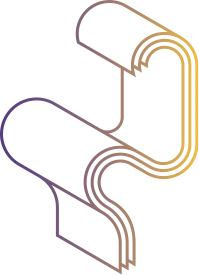
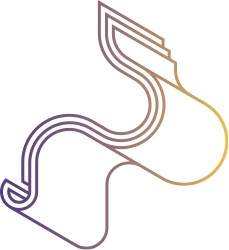
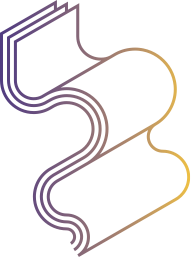
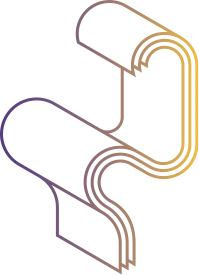
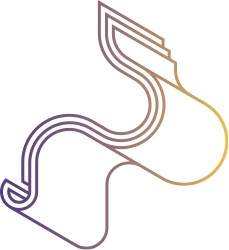
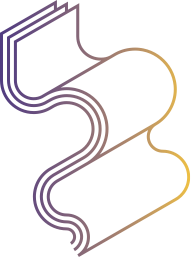


**Tereza Baráková**  
*Public relations manager*

**+420 739 818 255**  
tereza.barakova@zlindesignweek.com

[www.zlindesignweek.com](http://www.zlindesignweek.com)



Prachy jako téma ZLIN DESIGN WEEKu

**Zlín, 9. 12. 2015 – Přípravy dalšího ZLIN DESIGN WEEKu jsou v plném proudu. Týden plný výstav, poznání a zábavy se odehraje ve Zlíně na jaře od 25. dubna do 1. května. Projekt, který je pořádán studenty Fakulty multimediálních komunikací, přichází s novinkou. Tou je téma – PRACHY. Organizátoři chtějí hledat odpovědi v různých sférách a představit ho v mnohačetném uchopení.**

Kdo určuje cenu designu, jakou hodnotu má lidská práce a je pravdivý mýtus, že co je designové, to je drahé? Proč je cena designu a marketingu tak vysoká? Hlasem následujícího ZLIN DESIGN WEEK jsou studenti, kteří jakožto organizátoři hledají odpovědi na otázky. Nemusí nutně zajímat ale jen je, pro širokou veřejnost nabídne porovnání kvality a kvantity, jedinečnosti či funkčnosti nebo konfrontaci hodnoty designu a jeho ceny.

„Chtěli jsme volbou tématu dát design weeku jistý směr. Prachy, ať chcete nebo ne, řeší všichni. Zároveň se dají dobře propojit s designem i marketingem,“ vysvětluje volbu tématu manažerka ZDW Markéta Daňková. Téma Prachy oceňuje i druhá z manažerek Adéla Bačová. „Mě jako designérku vždy zajímalo, jak lidé vnímají poměr kvalitního designu a třeba vyšší ceny. Budu ráda, když jim tuto problematiku přiblížíme. Třeba tím i trochu přispějeme k lepšímu vnímání designu.“

ZLIN DESIGN WEEK nabídne reflexi na toto tabuizované téma především ve svých výstavách a na Konference Design&Marketing. Odpovědi návštěvníci najdou už 25. 4. – 1. 5. 2016.