**Tereza Baráková**  
*Public relations manager*

**+420 739 818 255**  
tereza.barakova@zlindesignweek.com

[www.zlindesignweek.com](http://www.zlindesignweek.com)

**Prachy na Konferenci Design&Marketing**

**Zlín, 16. 12. 2015 – Nové téma ZLIN DESIGN WEEKu Prachy udává Konferenci Design&Marketing jasný směr. V duchu tohoto tématu se ponesou kontroverzní otázky, na které budou odpovídat osobnosti z oblasti designu a marketingu. Konference se uskuteční ve dnech 26. - 27. dubna 2016 v sále Velkého kina ve Zlíně.**

Konference bude určena jak designérům, tak lidem z oblasti marketingu. Tyto dva obory se navzájem prolínají a ve výsledku tvoří společnou hodnotu díla. I tu peněžní. Právě na konferenci bude nastolen vztah mezi designem, marketingem a prachama. Řečníci konference, přední čeští designéři a marketingoví specialisté, nám sdělí jejich zkušenosti, know-how a především jejich úhel pohledu na tuto problematiku.

*„Prachy se zdají být tabuizovaným tématem, přesto jsou tak důležité, že ač o nich lidé nechtějí mluvit, je to třeba. Konference nabídne prostor k diskuzi a možnost vyjádřit svůj názor, zároveň však zveme špičky svého oboru, které zaručí kvalitní obsah,“* říká Michal Skryja, manažer Konference Design&Marketing.

Loňský ročník přivítal 250 návštěvníků. Mezi řečníky vystoupil například Art Director firmy LASVIT Maxim Velčovský, designér Adam Hrubý, Milan Formánek z Red Bull nebo marketingový ředitel firmy TON Jan Juza.

V polovině ledna začnou organizátoři ZLIN DESIGN WEEKu, studenti Fakulty multimediálních komunikací, odkrývat jména řečníků pro další rok a spolu s tím spustí prodej vstupenek. Více informací najdete na [www.zlindesignweek.com](http://www.zlindesignweek.com) nebo na facebookových stránkách.