**AHOY! GLASS ART V CENTRU PRAHY****2. - 24. září 2016
Rytířská 31, Praha 1**

*Tisková zpráva, Česká centra – ústředí
Praha 30. 8. 2016*

**Díla studentů z ateliéru Skla Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP) budou k vidění v galerii Českých center v Rytířské ulici. Více než třicet originálních skleněných plastik má být vystaveno od 2. do 24. září 2016 v hlavním sále. Další „skleněná“ výstava, kterou Česká centra organizují ve svých prostorách, přiblíží krásu umění i pohled mladých sklářů na vývoj tradičního řemesla.**

**UMĚNÍ SKLA NATŘIKRÁT**

Tři na sebe volně navazující přehlídky s názvem **AHOY!** se od září do prosince představují v Praze a Jablonci nad Nisou. První část přináší tvorbu studentů a absolventů ateliéru skla UJEP vedeného Iljou Bílkem. Originály typické svou kreativitou i hravostí budou vystaveny od 2. 9. do 24. 9. 2016 v galerii Českých center v Rytířské. Druhá část věnovaná designu skla, se uskuteční hned na dvou místech, a to v pražské galerii Glassimo
(16. 9. - 31. 12. 2016) a v Galerii N v Jablonci nad Nisou (12. 10. - 4. 11. 2016).

Ambicí přehlídky rozdělené do několika expozic je představit umění studentů. Vystavené exponáty mají plošný i prostorový charakter. Studenti se seznamují se základními výtvarnými principy prostřednictvím konkrétního uspořádání vzájemných vztahů elementů výtvarného díla. Na základě výtvarných zkušeností a dostupných prostředků, jaké nabízí současná společnost, autoři čerpají ze znalostí tradičního řemeslného zpracování skleněného materiálu a propojují jej s nejnovějšími technologiemi, používanými při výrobě. Vytvářejí sochařské objekty z taveného skla (Daniel Kinský), nechávají je v surové podobě se stopami procesu výroby (Štěpánka Fejfarová), případně sklo kombinují s kontrastními materiály (Luba Bakičová). Hledání vlastních uměleckých principů často provází experimenty a v některých případech autoři sklo zcela opouští. Aby vyjádřili své myšlenky, uchylují se k novým médiím (Martin Opl) či k formám akčního umění (Šárka Vačkářová) a objevují nové polohy skleněné hmoty, zasazené do překvapujících kontextů.

**DÍKY ČESKÝM CENTRŮM FENOMÉN**

Výstavy zaměřené na fenomén „české sklo a český design“ zapadají do celkové koncepce Českých center. Poslední dobou se organizace čím dál tím více zaměřuje na podporu kulturních a kreativních průmyslů. Konkrétně pomoc sklářskému průmyslu patří
k programovým prioritám Českých center. Od začátku letošního roku se uskutečnila řada prestižních přehlídek v zahraničí z oblasti designu, které se neobešly bez českého zastoupení, například International Fashion Showcase ve Velké Británii,Milano Design Week v Itálii,Řez/Incision na Schmuck v Mnichově. Každý rok uskuteční Česká centra v celém světě stovky akcí, které propagují a posilují dobré jméno naší země za hranicemi. Výstavní prostory v Rytířské ulici hostily již řadu výstav připravených pro zahraniční prezentace. K nejzásadnějším úspěchům patří výstava o českém skle Brilliant by Design a HandMade Dreams o české bižuterii.

**Informace o výstavě:**

**AHOY! GLASS ART**

Místo konání: České centrum Praha
Termín: 2.– 24. 9. 2016

Organizátoři: Česká centra,
Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem

Koncepce: Soňa Dermeková, Martin Opl, Dana Zikmundová
Grafika: Martin Opl

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Otevírací doba:**PO–PÁ 11–18

SO 11-17
**VSTUP VOLNÝ**

[**www.czechcentres.cz**](http://www.czechcentres.cz/)
[www.glassusti.com](http://www.glassusti.com/)
[www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz/)

***ČESKÁ CENTRA***

*Česká centra jsou agenturou Ministerstva zahraničních věcí ČR pro propagaci České republiky v zahraničí. Na mezinárodním poli prosazují zejména české kulturní a kreativní průmysly a zaměřují se také na oblast vědy, výzkumu a inovací. Síť českých center působí ve 22 velkoměstech na třech kontinentech. V loňském roce uspořádala Česká centra více než* ***2 300*** *akcí (výstav, veletrhů, přednášek a prezentací) a oslovila téměř* ***2,5 mil.*** *návštěvníků.* ***Z toho více než 300 uskutečněných akcí patří do kategorie „výtvarné umění“.***

*Od července 2016 je generálním ředitelem Jan Závěšický.*

*Podle analýzy Economic ImpacT v roce 2015 přinesla* ***1 Kč vložená do činnosti ČC*** *v zahraničí dalších* ***2,84 Kč*** *externích zdrojů a partnerství. Každou korunou vloženou do propagace ČC získala ČR celkově* ***3,84 Kč pro propagaci země.***

**Kontakt pro novináře:
Oddělení komunikace a marketingu
Petra Jungwirthová**, tisková mluvčí Českých center: M: 725 890 030, E: jungwirthova@czech.cz;komunikace@czech.cz; T: 234 668 237, 234 668 241, 234 668 251.